



اعضای پارلمان شهری تهران در سید و نود و پنجمین جلسه شورا خواستار بازنگری فوری در الزامات ایمنی بازارها شدند

بازارچه‌های شهر باید ایمن شوند

➤ اتصال برق؛ عامل آتش سوزی بازارچه جنت آباد

صفحه ۱۵

عملیات اجرایی ۴ خط جدید مترو در مدیریت ششم شهری آغاز شده است

ساخت خط ۳۳ کیلومتری مترو



۶ سال برای ساخت خط ۱۱متری مترو لازم است



۹ ایستگاه این خط از منطقه ۱۸ تهران می‌گذرد



۲۱ ایستگاه در خط ۱۱ طراحی و پیش بینی شده است

صفحه ۱۴

از اتاق مادر و کودک تا عرضه غذای سالم و بکارگیری ماشین آلات جدید در شهر

بسته رفاهی خدمات شهری در پایتخت رونمایی می‌شود

➤ ۲۸ دستگاه خودروی سوخت رسان تا پایان هفته در تهران فعال خواهد شد

صفحه ۱۴

یارکوی نیلوفر ذوالفقاری روزنامه نگار

توزیع اقلام ماه رمضان از امروز در تهران

چیزی به شروع ماه مهمانی خدا نمانده و شهروندان زیادی این روزها سراغ خرید مواد غذایی و اقلام مورد نیاز این ماه می‌روند. قیمت‌های عجیب و غریب اقلام یک طرف، پیدا کردن محصولات با کیفیت هم دغدغه دیگر شهروندانی است که قصد خرید دارند، اما شهردار تهران گفته توزیع مایحتاج ماه رمضان مردم با قیمت مناسب، از امروز شروع می‌شود. مهدی بختیاری زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار تهران در برنامه پارکوی همشهری درباره این موضوع بیشتر توضیح داد.



چه اقلامی قرار است برای ماه رمضان در میادین میوه و تره‌بار توزیع شود؟

در ایام ماه مبارک رمضان، برخی از کالاها مانند خرما که جزو اقلام اساسی سفره‌های افطار و سحر هستند، مصرف مضاعف پیدا می‌کنند. همچنین اقلامی مانند شکر و پروتئین نیز مورد توجه قرار می‌گیرند. ما از قبل تدابیری برای تأمین این اقلام اندیشیده‌ایم. به‌عنوان مثال، خرما را از قبل تهیه و در سردخانه‌های شهر تهران ذخیره کرده‌ایم و توزیع آن را از امروز آغاز خواهیم کرد. قیمت خرما ۳۰ تا ۴۰ درصد پایین‌تر از قیمت‌های سطح شهر خواهد بود و محدودیتی در عرضه آن وجود ندارد. خانوارهای محترم تهرانی می‌توانند به سازمان میادین مراجعه و خرما مورد نیاز خود را تهیه کنند.

برای توزیع اقلام دیگر مانند برنج و روغن چه تدابیری اندیشیده‌اید؟
برنج و روغن نیز از کالاهای پر مصرف در ایام رمضان هستند و مردم دغدغه‌هایی درباره افزایش قیمت آنها دارند. تدابیر لازم برای تأمین این اقلام اتخاذ شده تا مردم نگرانی نداشته باشند. بازارگانی سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار در ۱۶ بازار و میدان شهر، عرضه محصول خواهد داشت. گوشت منجمد و گوشت گرم در چه‌یک با قیمت مناسب ارائه خواهد شد و کمبودی در این زمینه نخواهیم داشت.

تفاوت قیمت‌ها چگونه است؟

در خرید گوشت گرم، تفاوت قیمت ۲۰ تا ۲۵ درصدی و برای گوشت منجمد نیز حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد تفاوت قیمت با سطح شهر وجود دارد. همچنین برنج ایرانی و خارجی نیز با قیمت‌های مناسب عرضه خواهد شد و خوشبختانه موجودی کافی داریم.

آیا امکان خرید این اقلام با کالابرگ وجود دارد؟

امکان خرید با کالابرگ در اکثر غرف بازگاری فراهم شده است و مردم می‌توانند بدون دغدغه از کالابرگ خود برای خرید مایحتاج استفاده کنند. امیدواریم سفره‌های سحر و افطار شهروندان عزیز پربار و خوشمزه باشد.



نگار: همشهری/امیر رستمی

شهروندان نگران تأمین اقلام نوروزی نباشند



۳۱۶ بازار میوه و تره‌بار محل توزیع اقلام با قیمت مناسب شهرداری است

داود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهردار تهران: امسال هم مانند سال‌های قبل در سازمان میوه و تره‌بار برای ذخیره میوه شب عید و خرما، ماه مبارک رمضان برنامه‌ریزی شده تا بتوانیم نقش مؤثری در تنظیم بازار داشته باشیم و شهروندان بدون دغدغه خرید شب عید و ماه مبارک را داشته باشند. علاوه بر خرما، گوشت و مرغ هم در بازارهای میوه و تره‌بار به وفور در دسترس است و این اقلام با سبب و پر تقال برای شب عید به اندازه کافی ذخیره شده تا مردم هیچ نگرانی‌ای نداشته باشند. سبب، پر تقال و خرما تهیه شده، همگی بهترین کیفیت‌ها را دارند، به‌خوبی نگهداری شده و بموقع وارد بازار می‌شوند. با ستاد تنظیم بازار و سایر مجموعه‌ها در قیمت گذاری‌ها هماهنگ هستیم و امیدواریم مثل هر سال با قیمت مناسب در میادین و بازارهای سطح شهر عرضه شود.

نگهداری اقلام نوروزی در سردخانه‌های اطراف شهر وزن و نیاز کالاها بر اساس نیاز بازار تعیین شده و با کشاورزان و باغداران هماهنگ هستیم که کالا بموقع و به اندازه نیاز عرضه شود. بخشی از این اقلام در سردخانه‌های حاشیه شهر تهران نگهداری می‌شود. ۱۶ بازار در شهر داریم که به اندازه کافی در همه محله‌ها حضور دارند و اخیراً چند بازار جدید هم افتتاح شده تا مردم در هر نقطه‌ای بتوانند میوه و کالای اساسی خود را تأمین کنند. علاوه بر سبب، پر تقال و خرما، کالاهای اساسی مثل گوشت گوساله، گوشت گوسفند، مرغ، تخم مرغ، برنج و روغن هم تأمین شده و با همکاری بخش خصوصی و سایر دستگاه‌ها تلاش شده مردم بدون دغدغه خرید را انجام دهند.

ذخیره کالاهای اساسی و پر مصرف در سردخانه‌ها

مهدی بختیاری زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار: تلاش کردیم با ورود به بازار کالاهای اساسی و پر مصرف، معیشت مردم را ارزان‌تر و ثبات قیمت در بازار ایجاد کنیم. خرید مستقیم خرما، پر تقال و سبب انجام شده و این محصولات در سردخانه‌های تهران و شهرهای شمال و غرب کشور ذخیره‌سازی شده است. خرما، مضافتی ۳ برج در چه‌یک با قیمت هر کیلوگرم ۱۰ هزار تومان در همه غرف سازمان عرضه می‌شود و محدودیتی در توزیع وجود ندارد. همچنین چند هزار تن سبب و پر تقال خریداری و ذخیره شده که عرضه آن یک هفته قبل از نوروز آغاز می‌شود. سایر کالاهای پر مصرف مانند شکر، روغن، برنج داخلی و خارجی، گوشت و مرغ هم به میزان کافی تأمین و با قیمت‌های عادلانه توزیع می‌شود. همکاری با تجار واردکننده گوشت و تولیدکنندگان مرغ کشور باعث شده تا کمبودی نداشته باشیم.



تعامل با تولیدکنندگان برای کاهش قیمت‌ها

علیرضا زاکانی، شهردار تهران: از ۲ تا ۳ سال پیش با خریدهایی که انجام دادیم و قراردادی که دنبال کردیم، ۱۲ اتفاق مهم رخ داده است. نخست اینکه اقلام از طریق خرید قراردادی با نرخ پایین‌تری تأمین می‌شوند. چون در تعامل با کشاورزان هستیم؛ این موضوع به سود تولیدکنندگان و خریداران است. گرچه در نهایت سود اصلی با مصرف‌کنندگان است. اتفاق مهم دیگر جلوگیری از ایجاد تلاطم و بی‌نظمی در بازار است. به همین دلیل سازمان میادین میوه و تره‌بار اقدام به خرید میوه شب عید و آنها را انبار کرده‌اند. همچنین خرما، ماه مبارک رمضان هم تأمین شده که کیفیت بالایی دارد. توزیع خرما و اقلام ماه رمضان از امروز در غرف میادین میوه و تره‌بار آغاز می‌شود. این محصولات به‌طور میانگین ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از قیمت بازار به‌دست مردم می‌رسد و از ثبات قیمتی برخوردار خواهد بود، به‌گونه‌ای که دیگر تلاطمی در قیمت‌ها ایجاد نمی‌شود.



۶۰ بازار میوه و تره‌بار در این دوره مدیریت شهری به تهران اضافه شده است

جلوگیری از نوسان قیمت‌ها با خریدهای قراردادی
بر اساس تجربه‌های سال‌های گذشته، با استفاده از خریدهای قراردادی امکانی را فراهم می‌کنیم که با ثبات قیمت و اطمینان خاطر وارد زمانی شویم که به ازای آن، نیاز در بازار افزایش پیدا می‌کند؛ نمونه‌اش تأمین خرما در ماه مبارک رمضان یا میوه در شب عید است. در حال حاضر خریدهای قراردادی انجام شده و اقلام مورد نیاز شب عید مردم، تأمین و انبار شده است و در زمان مقرر در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد. این اقدامات با هدف ایجاد اطمینان خاطر برای مردم و جلوگیری از سوءاستفاده‌ها و تلاطم‌های قیمتی احتمالی انجام شده است؛ نوساناتی که ممکن است برخی به دنبال بهره‌برداری از آن باشند. امیدواریم بتوانیم در صد بالایی از خدمت را به سود مردم به مردم ارائه دهیم.

گزارش
در آستانه ماه رمضان و عید نوروز، شهرداری تهران با برنامه‌ریزی دقیق مردم در تهیه مایحتاج این ایام نگرانی‌های راستاروز گذشته علیرضا زاکانی، شهردار تهران به ذخیره‌سازی خرما و میوه در جنوب تهران بازدید کرد تا از روند آماده‌سازی کالاهای باکیفیت و قیمت مناسب برای توزیع گسترده در بازار مطمئن شود، اما در این بازدید چه گذشت؟

نگهداری در دمای منفی ۱۲ درجه

کمی از ساعت ۷ صبح گذشته که بازدید شهردار تهران و هیأت همراه از سردخانه و انبار خرما آغاز می‌شود. سردخانه جایی در محدوده بزرگراه خلیج فارس و کمربندی دوم تهران قرار دارد و از چند سالن تشکیل شده است. از کف تا سقف سالن، قفسه‌های فلزی قرار داده‌اند و داخل قفسه‌ها جعبه‌های ۸۰۰ گرمی خرما چیده شده است. دماسنج سردخانه، ۱۲ درجه زیر صفر را نشان می‌دهد. شهردار تهران در یکی از جعبه‌ها را باز می‌کند تا از کیفیت محصول مطمئن شود. متصدی سردخانه توضیح می‌دهد که در سالن‌ها خرماهای درجه یک مضافتی و زاهدی مستقیم از تولیدکنندگان خریداری و در این محل نگهداری می‌شود.

میوه‌های درجه یک، آماده ورود به بازار

مقصد دوم شهردار و هیأت همراه، یکی از سردخانه‌های میوه، حوالی بزرگراه آزادگان است؛ جایی که چند هزار تن سبب و پر تقال دیو شده تا در شب عید با قیمت مناسب به‌دست شهروندان برسد. سبب و پر تقال در سالن‌های جداگانه و در جعبه‌های پلاستیکی تا سقف چیده شده است. متصدی انبار توضیح می‌دهد که میوه‌ها آبدار و شیرین و درجه یک هستند و در دمای بین ۳ تا ۶ درجه که مانع یخ‌زدگی و خرابی شود نگهداری می‌شوند. او در تأکید صحبت‌هایش بر تقالی پوست می‌گیرد و از حاضران می‌خواهد طعم و کیفیتش را امتحان کنند. زاکانی در پایان بازدید از سالن‌ها از زحمات کارکنان سردخانه قدر دانی می‌کند و دعوت آنها را برای صرف یک فنجان چای می‌پذیرد.

۳۱۰,۰۰۰

تومان قیمت پیش‌بینی شده هر کیلوگرم خرما در تره‌بارهاست

