مُسکن کافی نیست!

استقلال سپاهان را برد اما نتایج سینوسی، رفتارهای سایپنتو، ستاره‌های شاکی و پنجره بسته، آینده این تیم را با تردیدهایی روبه‌رو کرده است

امیرمحمد یعقوب‌پور | فوتبال گاهی بی‌رحمانه‌ترین فریب‌ها را در قالب شیرین‌ترین پیروزی‌ها به خورد هواداران می‌دهد. بود ۲ بر یک استقلال مقابل سپاهان در اصفهان، آن هم در باز ترین تیمی که با هدف موثالی روی ابرها سیر می‌کرد. در نگاه اول یک شاهکار تاکتیکی و یک بازگشت باشکوه به‌نظر می‌رسد. اما اگر کمی از غبار عادی این ۳امتیاز فاصله بگیریم و به لایه‌های زیرین بازشگاه نگاه کنیم، به یک واقعیت تلخ می‌رسیم؛ این پیروزی تنها یک دور بالای مسکن بود برای تیمی که از درون با بحران‌های ساختاری، اخلاقی و مدیریتی دست و پنجه نرم می‌کند. مسکن‌ها درد را موقتا خاموش می‌کنند، اما عفونت را درمان نمی‌کنند.

■ بزرگ‌ترین علامت سؤال این روزهای استقلال، نه در خط دفاعی، بلکه روی نیمکت و در ذهن ریکارد سایپنتو قرار دارد. در دنیای حرفه‌ای، مربی بعد از بردن رقیب مستقیم و شکستن رکورد حریف، از آرامش و برنامه‌های آتی صحبت می‌کند. اما سایپنتو درست در لحظه‌ای که باید تیمش را به سمت ثبات هدایت کند، بنزین روی آتش جنجال‌های شخصی می‌ریزد. در گریزی لفظی او با سیدحسین حسینی و ورود به جزئیات پیامک‌ها و سابقه‌ها نشان داد که تمرکز مرد تروتغالی بیش از آنکه روی آنالیز فنی باشد، روی تسویه‌حساب‌های فردی است. مربی‌ای که در اوج پیروزی، کنفرانس خبری را به دادگاه تفتیش عقاید تبدیل می‌کند، آگاهانه یا ناآگاهانه، تمرکز را از تیمش می‌گیرد. این رفتار سایپنتو ثابت کرد که استقلال تحت هدایت او، همواره یک قدم با یک جنجال جدید فاصله دارد. او به جای مدیریت پیروزی، حاشیه را مدیریت می‌کند.

■ پیروزی در اصفهان زمانی ارزش واقعی پیدا می‌کرد که اتحاد را به رختکن بازمی‌گرداند، اما آنچه بلافاصله بعد از بازی رخ داد، نگران کننده بود. حذف نام استقلال از بیوگرافی اینستاگرام توسط ابوالفضل جلالی و زمزمه‌های جدی جدایی رامین رضاییان، نشان‌دهنده یک شکاف عمیق در قلب تیم است. چطور ممکن است تیمی بزرگ‌ترین بازی فصل را ببرد، اما مهره‌های کلیدی‌اش به‌دنبال راه فرار باشند؟ این یعنی پیروزی در زمین، نتوانسته است رضایت و آرامش ذهنی بازیکنان را تامین کند. وقتی رامین رضاییان با آن همه تجربه، خسته از حواشی به‌دنبال جدایی است، یعنی ساختار یادش و تنبیه در استقلال سایپنتو دچار ایراد است. رختکنی که در آن بازیکنان احساس امنیت و احترام نکنند، با ۱۰ بر متوالی هم به ساحل آرامش نخواهد رسید.

■ فوتبال‌ها اعتقاد دارند تیم غیرقابل پیش‌بینی قهرمان نمی‌شود و با نیم نکته بدجور در استقلال به چشم می‌آید. استقلال این فصل، تماشاگرانش را روی یک ترن هوایی سوار کرده است. آنها به آسمان می‌روند و در خانه المحرق، بردی پرگل و مقتدرانه به‌دست می‌آورند که همه را امیدوار می‌کند. اما بلافاصله در لیگ داخلی، مقابل گل‌گهر تن به شکست می‌دهند و به یک بحران خودساخته می‌روند. سپس به اصفهان می‌روند و سپاهان غول‌پیکر را شکست می‌دهند. این نوسان شدید، نشانه قدرت نیست، نشانه فقدان هویت فنی ثابت است. تیمی که یک روز عالی است و یک روز فاجعه، تیمی است که بر پایه اتفاقات، درخشش‌های فردی یا انگیزه‌های لحظه‌ای نتیجه می‌گیرد، نه بر اساس یک استراتژی مشخص. استقلال برای موفقیت به ثبات نیاز دارد، نه به سوپربازیهای گاه‌وبیگاه. برد مقابل سپاهان شاید فشار را از روی دوش سایپنتو برداشت، اما این سؤال را باقی گذاشت: هفته بعد، کدام نسخه از استقلال را خواهیم دید؟ نسخه پرقدرت که سپاهان و تراکتور را می‌برد یا نسخه شکست‌خورده مقابل تیم‌های میانه جدول؟

■ از تمام این حواشی فنی و اخلاقی که بگذریم، یه دیواره‌های سخت واقعیت مدیریتی می‌خورید. استقلال به درد است. اما پنجره نقل‌وانتقالاتی‌اش همچنان بسته است. مدیریت باشگاه در حالی در باد پیروزی اصفهان خوابیده که تیم برای تقویت در نیم‌فصل و ادامه مسیر سخت لیگ و آسیا، به‌شدت نیازبه خوب تازه دارد. معلوم نیست این پنجره چه زمانی و با چه هزینه‌ای باز خواهد شد. پیروزی مقابل سپاهان، بدهی‌های ارزی را صاف نمی‌کند و پرونده‌های فیفا را نمی‌بندد. اگر این برد باعث شود مدیران باشگاه تصور کنند همه‌چیز رو به راه است، بزرگ‌ترین ضربه به استقلال زده شده است. این پیروزی نباید سر بوشی بر ناکارآمدی‌های مدیریتی باشد که هنوز در ابتدایی‌ترین وظایف خود (مانند بازکردن پنجره و حفظ ستاره‌ها) عاجز مانده‌اند.

■ برد مقابل سپاهان قدرتمند، برای آبی‌ها لذتبخش بود، اما فریبنده است. استقلال فعلی، تیمی است که روی گسل‌های فعال حرکت می‌کند. گسل اختلافات مربی و بازیکن، گسل نارضایتی ستاره‌ها، گسل ناتوانی مدیریتی و گسل بی‌ثباتی فنی. این تیم با سایپنتو و این کادر مدیریتی، هنوز با فرصت موفقیت فاصله زیادی دارد. آنها فقط یک مسکن قوی تزریق کرده‌اند تا درد را تا چند هفته احساس نکنند. اما برای تیمی که سودای قهرمانی دارد، مسکن کافی نیست. استقلال به یک جراحی عمیق در ساختار رفتاری و مدیریتی خود نیاز دارد. در غیاب صورت، بعد از پردین از این مسکن، دردها با شدتی مضاعف باز خواهند گشت.

> استقلال
> در حالی به تعطیلات می‌رود که برد مقابل سپاهان، مثل یک پرده زیبا روی یک دیوار ترک‌خورده کشیده شده است. اما این پرده تا کی می‌تواند خرابی‌ها را بپوشاند؟ سایپنتو باید بداند که هواداران استقلال، ماهوش‌تر از آن هستند که با یک برد، تمام اشتباهات رفتاری و را فراموش کنند. مدیریت باید بداند که با اسطوره‌های تبریک، مشکلات مالی و ناراضایتی بازیکنان حل نمی‌شود.

> اگر
> در این تعطیلات، تکلیف رامین رضاییان و جلالی مشخص نشود، اگر پنجره باز نشود و اگر سایپنتو یاد نگیرد که اسرزی‌اش را به جای جنگ با مربیان و بازیکنان حریف، صرف اسحاب تیم خودش کند، برد سپاهان در تاریخ باشگاه فقط به‌عنوان یک حرفه در تاریخ ثبت خواهد شد؛ و تاریخ را غلط‌غلط کرد.

عکس‌ها: مسعود اکبری

آغاز غربال

ادامه از صفحه۹

اوریه که با ذوق زدگی بسیار زیاد از سوی مدیران پیشین پرسپولیس جذب شد، بعد از ماه‌ها بیماری، مصدومیت و البته نمایش‌های خسته و کم‌رمق جدا شد و رفت تا یک خرید ناموفق خارجی دیگر در کارنامه سرخپوشان به ثبت برسد. اوریه آنقدر بد بود که اوسمار، یعقوب براجعه را با آن کیفیت به او ترجیح می‌داد! به‌نظر می‌رسد خیال سرخپوشان از جذب مدافع راست جدید راحت است که روی نام اوریه خط قرمز کشیده‌اند. فرشاد احمدزاده هم که ابتدای فصل گذشته برای پنجمین‌بار به پرسپولیس بازگشت(!) بار دیگر بین دو نیم‌فصل مازاد شد و به‌نظر می‌رسد این دیگر واقعا نقطه پایان آمد و شده‌ای او در اردوگاه سرخپوشان خواهد بود. احمدزاده که آمده بود جای مهدی ترابی را پر کند، فاصله بعیدی با وینگر سابق سرخپوشان داشت و هرگز نتوانست انتظارات را برآورده کند.

این آلمانی‌های عشق فوتبال!

بازی‌های بوندس‌لیگا بیشترین تماشاگر را در سال ۲۰۲۵ داشته‌اند

باشگاه‌های بوندس‌لیگا و لیگ‌های سطوح پایین‌تر آلمان نسبت به دیگر همتایان خود تماشاگران بیشتری را به ورزشگاه‌ها می‌کشاندند، جدول بیشترین میانگین تماشاگران فوتبال اروپا در سال ۲۰۲۵ این موضوع را تأیید می‌کند. در این جدول نام تیم‌های آلمانی توی چشم می‌زند. کاشگاه آلمانی در میان ۲۰ تیم نخست قرار دارند: دورتموند، بایرن مونیخ، شالکه، اشتوتگارت، فرانکفورت و هامبورگ. حتی شالکه که در دسته دوم آلمان (بوندس‌لیگا ۲) بازی می‌کند، میانگین تماشاگرانش بالاتر از بسیاری از تیم‌های برتر اروپاست. این نشان می‌دهد فوتبال در این کشور چقدر محبوب است و خوش به حال شالکه که چنین هواداران باوفایی دارد. هامبورگ هم که ۳ سال در رده‌های پایین‌تر دست‌وپا می‌زد و تازه به بوندس‌لیگا برگشته است، در این فهرست حضور دارد. فرهنگ فوتبال آلمان باعث می‌شود حتی تیم‌های دسته دوم هم میانگین بالای ۶۰ - ۵۰ هزار نفر داشته باشند. یوفا هم اعلام کرده که بیش از ۸۰ میلیون نفر در لیگ‌های غیرسطح اول اروپا در ورزشگاه‌ها حضور داشته‌اند.

دورتموند (آلمان)	۸۱،۲۶۵
بایرن مونیخ (آلمان)	۷۵،۰۰۰
منچستریونایتد (انگلیس)	۷۳،۸۰۰
رئال مادرید (اسپانیا)	۷۲،۹۷۳
آسمولن (ایتالیا)	۷۲،۰۳۳
اینتر (ایتالیا)	۶۹،۸۴۰
مارسی (فرانسه)	۶۴،۴۰۱
رم (ایتالیا)	۶۲،۸۷۲
وستهم (انگلیس)	۶۲،۲۶۱
شالکه ۰۴ (آلمان)	۶۱،۹۰۴
اتلتیکومادرید (اسپانیا)	۶۱،۵۴۴
تاتنهام (انگلیس)	۶۰،۹۴۳
لیورپول (انگلیس)	۶۰،۴۲۷
آرسنال (انگلیس)	۶۰،۱۹۹
اشتوتگارت (آلمان)	۵۹،۲۷۵
بنفیکا (پرتغال)	۵۸،۴۹۹
رئال بتیس (اسپانیا)	۵۸،۳۵۰
فرانکفورت (آلمان)	۵۸،۱۶۰
هامبورگ (آلمان)	۵۶،۹۰۲
سلتیک (اسکاتلند)	۵۵،۴۸۱

جهش ایتالیا

میلان و اینتر دوباره به جمع باشگاه‌هایی که بالاترین میانگین حضور تماشاگران را دارند، بر گشته‌اند. این نتیجه بازگشت قدرت ورزشی و اقتصادی سری آ است؟ نه. حضور برخی ستارگان پادمس گذاشته نظیر مودریچ یادی‌یو رونیه می‌تواند بر این موضوع تأثیر داشته باشد، ولی ستاره‌های اصلی، سرمربیان هستند. چهره‌هایی مثل کونته، آلگری، گاسپرینی و... و گرنه اوضاع اقتصادی باشگاه‌های ایتالیایی همچنان خوب نیست و مالکان باشگاه‌ها، خیلی خرج نمی‌کنند. حق پخش هم نسبت به لیگ‌های دیگر در وضعیت اسفباری و زیر خط فقر است.

فاداران به یونایتد

هواداران منچستریونایتد هنوز قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین پایگاه هواداری در انگلستان هستند. طبق داده‌های رسمی، یونایتد بالاترین میانگین تماشاگر لیگ برتر را دارد؛ حدود ۷۳هزار و ۸۱۵نفر در فصل ۲۵-۲۰۲۴. این عدد حتی از تیم‌های موفق‌تر مثل سیتی هم بالاتر است. هواداران یونایتد به باشگاه وابستگی عاطفی دارند و این وابستگی شاید به‌خاطر دوران درخشان فرگوسن، ترازدی مونیخ و سقوط هایبمیای حامل بازیکنان و مرگ آنها، نسل ۱۹۹۲ که ستارگان زیادی را از آکادمی باشگاه به فوتبال جهان معرفی کرد و دهه‌ها قهرمانی و... باشد.

> در بررسی باشگاه‌های فوتبال در جهان که در سال ۲۰۲۵ بیشترین میانگین تماشاگر را داشته‌اند و طبق گزارش Transfermarkt، برخی باشگاه‌های آمریکای جنوبی بالاتر از همه اروپایی‌ها قرار گرفته‌اند؛ این یعنی آنها حتی بالاتر از دورتموند و بایرن هستند. باشگاه‌هایی مثل فلامنگو (برزیل)، کورینتیانس (برزیل)، ریوربلات (آرژانتین)، بوکا جونیورز (آرژانتین) و... سال ۲۰۲۵ میانگین‌هایی بین ۷۰ تا ۸۰هزار نفر تماشاگر داشته‌اند.

سری آ ایتالیا

سهم بلیت‌فروشی ۸درصد تا ۱۰درصد

لالیگای اسپانیا

سهم بلیت‌فروشی ۱۰درصد تا ۱۲درصد

لیگ برتر انگلیس

درآمد کل لیگ ۱۸ میلیارد یورو و سهم بلیت‌فروشی حدود ۱۲درصد (دلیل این رقم بالا در آمد بالای تلویزیونی است). بوندس‌لیگای آلمان سهم بلیت‌فروشی ۱۵درصد و ۲۰ درصد (دلیل قیمت بلیت پایین‌تر اما حضور تماشاگر بسیار زیاد است).

لیگ یک فرانسه

سهم بلیت‌فروشی ۷درصد تا ۱۰درصد

منهای اروپا

MLS آمریکا هم به‌خاطر لیونل مسی و علاقه‌ای که در سال‌های قبل از ورود او به اینترمایامی شکل گرفته بود، در حال رشد است و تیم‌های این لیگ معمولا ۴۵ تا ۶۰ هزار نفر را به ورزشگاه‌ها می‌کشانند. اما چند تیم دیگر هم جهش کرده‌اند؛ آتلانتا یونایتد ۵۲ تا ۸۰ هزار تماشاگر داشته و شارلوت FC حدود ۴۰ هزار نفر. این تیم‌ها در سطح جهانی جزو ۳۰ تیم اول قرار می‌گیرند.

آمریکا

در آسیا معمولا میانگین‌ها پایین‌تر است. در فوتبال ایران به‌دلیل خارج شدن ورزشگاه آزادی از رده، آمار تماشاگران بسیار پایین آمده است. در حدی که دربی سرخابی‌های تهران در اراک و با حضور ۷هزار و ۶۰۰ تماشاگر برگزار شد. در امارات با یوشش می‌دهد؛ نه هزینه‌های باشگاه‌ها شامل دستمزد بازیکنان، خرید بازیکن، هزینه‌های عملیاتی، آکادمی، سفر، مالیات و... است. در لیگ‌های بزرگ، دستمزد بازیکنان به تنهایی ۵۰درصد تا ۷۰درصد هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. بنابراین می‌توان گفت که بلیت‌فروشی معمولا فقط ۱۰درصد تا ۲۰درصد هزینه‌ها را پوشش می‌دهد.

بلیت‌فروشی

در اروپا طبق گزارش مالی UEFA در سال ۲۴-۲۰۲۳، درآمد کل باشگاه‌های اروپایی ۶.۸ میلیارد یورو بوده است. در این گزارش، سهم بلیت‌فروشی (Matchday Revenue) معمولا بین ۱۰درصد تا ۱۵درصد کل درآمد باشگاه‌هاست. یعنی اگر باشگاهی ۱۰۰میلیون یورو درآمد داشته باشد، ۱۰ تا ۱۵میلیون یورو آن از بلیت‌فروشی است.

لیگ ۱ فرانسه

سهم بلیت‌فروشی ۸درصد تا ۱۲درصد

جهان

بایرن مونیخ (آلمان)	۷۵،۰۰۰
منچستریونایتد (انگلیس)	۷۳،۸۰۰
رئال مادرید (اسپانیا)	۷۲،۹۷۳
آسمولن (ایتالیا)	۷۲،۰۳۳
اینتر (ایتالیا)	۶۹،۸۴۰
مارسی (فرانسه)	۶۴،۴۰۱
رم (ایتالیا)	۶۲،۸۷۲
وستهم (انگلیس)	۶۲،۲۶۱
شالکه ۰۴ (آلمان)	۶۱،۹۰۴
اتلتیکومادرید (اسپانیا)	۶۱،۵۴۴
تاتنهام (انگلیس)	۶۰،۹۴۳
لیورپول (انگلیس)	۶۰،۴۲۷
آرسنال (انگلیس)	۶۰،۱۹۹
اشتوتگارت (آلمان)	۵۹،۲۷۵
بنفیکا (پرتغال)	۵۸،۴۹۹
رئال بتیس (اسپانیا)	۵۸،۳۵۰
فرانکفورت (آلمان)	۵۸،۱۶۰
هامبورگ (آلمان)	۵۶،۹۰۲
سلتیک (اسکاتلند)	۵۵،۴۸۱

غیبت بارسا

دلیل اصلی غیبت بارسا در این جدول، بازسازی ورزشگاه نوکمپ است. در طول فصل، بارسلونا در ورزشگاه مونتجوویک بازی کرد که ظرفیت بسیار کمتری دارد و این اواخر به کمپ نوکمپ آماده شد، تنها با بخشی از گنجایش این ورزشگاه میزبان تماشاگران بود. در بازی با اتلتیک بیلباو، غسول کاتالونی پس از ۹۰۹ روز و پس از گراندتن تمام فصل‌های ۲۴-۲۰۲۳ و ۲۵-۲۰۲۴، در ورزشگاه المپیک لولیس کمپانیس با همان مونتجوویک و با ظرفیت یک پروژه بازسازی ۱.۵ میلیارد یورویی (۱.۳ میلیارد پوندی)، برای نخستین بار در نوکمپ به میدان رفت. پیشرفت در بازسازی برای بدهکارترین باشگاه جهان با بیش از یک‌ونیم میلیارد یورو بدهی، کندتر و پیچیده‌تر از حد انتظار بوده است. ورزشگاه تنها با ظرفیت محدود ۴۵هزار صندلی بازگشایی شد، که کمتر از نیمی از ۱۰۵هزار صندلی مورد انتظار پس از تکمیل پروژه است.

چرا وستهم و بتیس؟

حضور وستهم در این فهرست با نتایج این تیم در چند سال اخیر همخوانی ندارد. وستهم با ورزشگاه لندن استادیوم، ظرفیت بالایی دارد و به همین دلیل توانسته است تماشاگران بیشتری را به گذشته جذب کند. رئال بتیس اما با ارائه فوتبال جذاب توسط یاران پیکرینی و هواداران وفادار در سویا، جایگاه بالایی در اسپانیا پیدا کرده است. حضور ایسکو و درخشش آنتونی در این امر بی‌تأثیر نبود.

آسیا

با همشهری
در مترو دیده شوید
تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو
تبلیغات بدنه قطار
تبلیغات درون واگن‌ها
پذیرش آگهی ۰۲۱۸۱۹

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شرکت سرمایه گذاری شهر
فراخوان خرید اقلام مورد نیاز شهرداری تهران
شرکت سرمایه‌گذاری شهر وابسته به شهرداری تهران
در نظر دارد خرید تجهیزات رایانه‌ای و الکترونیکی سازمان فناوری‌های نوین و نوآوری شهری به شماره ۲۰۰۴۲۱۰۵۷۸۰۰۰۰۱۵۴ و خرید مخزن ۱۱۰۰ لیتری گالوانیزه سازمان بهشت زهرا(س) به شماره ۲۰۰۴۲۱۰۵۷۸۰۰۰۱۶۳ جهت شهرداری تهران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بارگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعد زمانی :
■ تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۱۰/۰۹
■ مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴ تا ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ ساعت ۱۹:۰۰
■ مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ تا ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ ساعت ۱۰:۰۰
■ زمان بارگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ تا ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ ساعت ۱۲:۰۰ و ۱۴
اطلاعات تماس و آدرس شرکت سرمایه‌گذاری شهر :
تهران - خیابان حضرت ولی‌عصر(عج) - بالاتر از خیابان زرتشت - کوچه میرهادی - پلاک ۷ - تلفن ۴۲۷۱۶۰۰۰
شرکت سرمایه‌گذاری شهر

"آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای"
موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازآفرینی در نظر دارد فراخوان مناقصه خرید، نصب، راه‌اندازی، آموزش و خدمات پس از فروش یک دستگاه چیلر ۲۵۰ تن تبرید اسمی (۲۰۸ تن تبرید واقعی) تراکمی آب خنک جهت استقرار در ساختمان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازآفرینی به شماره سیستمی ۲۰۰۴۰۳۰۸۳۰۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بارگشایی پاکات از طریق درگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی، اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ انتشار فراخوان: مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ و ۱۴۰۴/۱۰/۱۴ در روزنامه کثیرالانتشار و همزمان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۷
مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۲ چهارشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۱
زمان بارگشایی پاکات: ساعت ۱۰ شنبه ۱۴۰۴/۱۱/۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ شش میلیارد (۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازآفرینی به آدرس تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کاشورز، نبش کوچه همدان، ساختمان ۱۲۰۴، شماره تلفن ۰۲۱۶۱۰۶۲۱۳۵

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۱۴۰۴/۶۰
شهرداری تهران - سازمان بهشت زهرا (س)
سازمان آرامستان‌های تهران وابسته به شهرداری تهران پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۲۰۰۴۱۰۲۵۸۴۰۰۰۰۶۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرح زیر واگذار می نماید.

موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	مدت قرارداد	مبلغ تقریبی برآورد به ریال	شرایط متقاضیان
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع انجام عملیات خرید و نصب تجهیزات با هدف توسعه و اصلاح شبکه توزیع نیروی برق (فاز ۱) براساس فهارس بهای سال ۱۴۰۴	۵،۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲ ماه	۱۱۵،۲۵۷،۶۵۶،۳۰۰	۱.دارا بودن حداقل رتبه ۵ نیرو. ۲.دارا بودن ظرفیت آزاد مجاز کاری (تعداد کار/ سقف ریالی). ۳.انجام حداقل ۳ کار مرتبط در زمینه توزیع نیروی برق در ۵ سال منتهی به زمان برگزاری مناقصه. ۴.دارای کارت پیمانکاری دارای اعتبار از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران یا ثبت نام در سامانه تامین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت.

۱) به موضوع قرارداد فوق ۲۰٪ پیش پرداخت تعلق می‌گیرد که پس از ابلاغ قرارداد و تایید دستگاه نظارت در قبال ارائه ضمانت نامه بانکی قابل پرداخت می‌باشد.
۲) متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۰۱ تا ساعت ۱۹ به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (https://www.setadiran.ir/setad/cms) مراجعه نموده و نسبت به اخذ مدارک مناقصه اقدام نمایند.
۳) متقاضی موظف است تا ساعت ۱۹مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ نسبت به بارگذاری کلیه اسناد مناقصه در سه پاکت «الف ، ب ، ج» در سامانه ستاد اقدام نماید.
۴) متقاضی موظف است **قبل از بارگشایی پاکات، ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲**، اصل ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی را به امور قراردادها سازمان به آدرس: «تهران- جاده قدیم تهران - قم - سازمان آرامستان های تهران ساختمان اداری شماره یک» تحویل نماید.
۵) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه می‌باشد.
۶) سازمان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است در این صورت سپرده‌ها مسترد خواهد شد.
۷) سازمان اختیار دارد مقدار کالا یا کار مورد معامله را تا بیست و پنج درصد کل مورد معامله افزایش یا کاهش دهد.
روابط عمومی سازمان آرامستان‌های تهران
WWW.beheshtezahra.ir

مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۱۴۰۴/۳۵
شماره سیستمی ستاد ۲۰۰۴۱۰۱۳۹۷۰۰۰۰۳۹
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران
emicta.tehran.ir
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به طراحی و تولید سامانه ملاقات مرحمی با مسئولان شهرداری از طریق مناقصه عمومی اقدام کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می‌توانید به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir مراجعه نمایید

مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۱۴۰۴/۳۷
شماره سیستمی ستاد ۲۰۰۴۱۰۱۳۹۷۰۰۰۰۴۲
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به طراحی و تولید پنل پیامکی از طریق مناقصه عمومی اقدام کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می‌توانید به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۱۴۰۴/۳۸
شماره سیستمی ستاد ۲۰۰۴۱۰۱۳۹۷۰۰۰۰۴۱
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به طراحی و تولید سامانه لوایح شهرداری از طریق مناقصه عمومی اقدام کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می‌توانید به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۱۴۰۴/۳۹
شماره سیستمی ستاد ۲۰۰۴۱۰۱۳۹۷۰۰۰۰۴۰
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به طراحی و تولید سامانه تذکرات شورا از طریق مناقصه عمومی اقدام کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می‌توانید به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

نوبت دوم
آگهی مزایده فروش ضایعات
دومرحله‌ای
یک شرکت درنظر دارد اجناس ضایعاتی خود را شامل : آهن آلات ، آلومینیوم ، چوب و ... را در شهر تهران از طریق مزایده بفروش برساند.
مبلغ سپرده شرکت درمزایده: ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت دریافت و مبلغ اسناد :
متقاضیان می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ پس از همانتگی قبلی با شماره تلفن ۲۲۸۴۴۲۶۶ با پرداخت مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال اسناد مزایده را خریداری نمایند.
در ضمن هزینه چاپ دو نوبت آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

فراخوان مناقصه همراه با ارزیابی کیفی شناسه آگهی: ۲۰۸۲۳۶۹ نوبت دوم
شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره تقاضا در سامانه ستاد	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	ک/۴۰۴/۵	۲۰۰۴۰۹۲۱۷۹۰۰۰۷۱۸ / ۳۸۰۹۰۵۰۳۲۰۰۰۳۲/G13	شیرآلات بهداشتی	۵/۶۷۹/۹۷۵/۰۰۰	الف . مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ سامانه ۱۴۰۴/۱۰/۰۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ ب . آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی‌کیفی توسط متقاضی‌گران : مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۶

روابط عمومی ـ شرکت پالایش نفت آبادان

مزایده عمومی کابینت مستعمل ارتباطی
دی ۱۴۰۴-۰۴-ه۴۱۰
شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد **تعدادی کابینت مستعمل ارتباطی** خود را در **شهر تهران،** از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
جزئیات بیشتر و ثبت‌نام در فراخوان:
sourcing.irancell.ir
مهلت ثبت‌نام:
۱۷ دی ۱۴۰۴
ارتباط با ما:
calforbids@mtnirancell.ir
۰۲۱- ۲۳۹۴۶۰۳
ایرانسل

مناقصه عمومی
سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران در نظر دارد جهت **ساخت و نصب دو عدد مخزن فیبر فلزی ۵۰۰ تنی به همراه اولیل هیتر و تجهیزات مورد نیاز بصورت نقد و غیر نقد** از بین اشخاص حقوقی ذیصلاح که دارای شرایط ذیل هستند پیمانکار انتخاب نماید:
۱- حداقل شرایط لازم جهت امکان شرکت در مناقصه :
- دارای کد اقتصادی
- اساسنامه شرکت با موضوع فعالیت مرتبط باشد.
- مجوز فعالیت معتبر از مراجع ذیصلاح
لذا از کلیه شرکت های دارای شرایط فوق الذکر دعوت بعمل می آید در صورت تمایل به همکاری، نسبت به شرکت در این فراخوان به شرح زیر اقدام نمایند:
۲- ارائه نامه رسمی اعلام آمادگی متقاضی و دریافت اسناد فراخوان توسط نماینده متقاضی با ارائه معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره IR ۸۰۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۷۸۵۶۹۵۶۸۴ به نام شعبه حافظ شمالی کد ۲۴۹ نزد بانک شهر شعبه حافظ شمالی کد ۲۴۹ به نام سازمان مهندسی و عمران شهرداری تهران به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۱۰۷۹۵ به منظور خرید اسناد حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ اولین درج فراخوان در روزنامه کثیرالانتشار. (در صورت واریز وجه از طریق اینترنتی می بایست موضوع به تائید امور مالی این سازمان واقع در آدرس خیابان حافظ شمالی رسیده و پس از آن جهت خرید اسناد به آدرس بند چهار مراجعه گردد)
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بر اساس شرایط مندرج در دعوتنامه و میزان پیش پرداخت بر اساس شرایط قرارداد می باشد.
۴- محل تحویل اسناد: خیابان آزادی خیابان اسکندری شمالی خیابان طوسی پلاک ۱۰۱ طبقه سوم امور قراردادها شماره تماس ۰۲۱