



یار اگر نشست با مانیتست جای اعتراض
پادشاهی کامران بود، از گندایی عاز داشت

صفحه از: علیرضا بهرامی

www.hamshahronline.ir
■ همشهری آنلاین:
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahronline.ir

■ همشهری آنلاین:
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahronline.ir

■ صاحب امتیاز:
■ مؤسسه همشهری
■ مدیر مسئول: محسن مهدیان
■ سردبیر: دانیال معمار
■ مدیر تحریریه:
■ شورای فرهنگی:
■ معاونان سرپرست:
■ مدیر: فنی، حامد یزدانی
■ مدیر هنری: مهدی سامانی
■ مدیر عکس: امیر پناهیور
■ مدیر: حسین ارجلو
■ مدیر: پروانه بهرام یزداد
■ مدیر: مریم باقرپور
■ اقتصاد:
■ مدیر: حسین لطفی
■ مدیر: مریم موسوی پور
■ تماشگر:
■ مدیر: امیر محمد یعقوب پور
■ مدیر: لیلی خرسند
■ گزارش:
■ مدیر: فهیمه طباطبایی

■ سرزمین من:
■ مدیر: سیده زهرا عباسی
■ مدیر: زهرا رفیعی
■ تندرستی:
■ مدیر: جواد نصرتی
■ مدیر: مریم سرخوش
■ سرخ:
■ مدیر: جواد عزیزی
■ مدیر: محمد جعفری
■ دانستیه:
■ مدیر: ساسان شادمان
■ مدیر: زهرا لاجی
■ محله:
■ مدیر: زکریه سعیدی
■ جامعه:
■ مدیر: مسعود میر
■ مدیر: فاطمه عسگری نیا
■ (سینما و تلویزیون):
■ مدیر: سعید مروی
■ مدیر: علیرضا محمودی
■ صفحه آخر:
■ مدیر: عیسی محمدی
■ سرگرمی:
■ مدیر: فرات شیرزادی
■ طرح و گرافیک:
■ مدیر: محمد علی حلیمی
■ سردبیر آنلاین:
■ معاونان آنلاین:
■ مدیر: محسن صادقی
■ مدیر: یارچی، حامد قوفانی
■ مدیر: محتوای تلویزیون:
■ مدیر: سلطنت پور
■ مدیر: زهرا سادات بهشتی
■ مدیر: پخش زنده:
■ مدیر: تولد تلویزیون:
■ مدیر: زهرا سادات بهشتی
■ مدیر: فضای مجازی:
■ مدیر: حسین امیری

سوره روز

شهر را مخدوش نکنیم



پیک موتوری دیر رسید به پنهان‌اش نامشخص بودن نام کوچه بود. می‌گفت که ۳ بار طول خیابان را رفته و آمده و اسم «سروش» را روی تابلوی سر کوچه ندیده. حق هم داشت. آنقدر بر چسب‌های تبلیغاتی رنگارنگ روی تابلوی نام کوچه چسبانده بودند که «سروش» پیدا نبود. چسباندن بر چسب‌های تبلیغاتی روی تابلوهای شهری یکی از معضلات رایج است که پیامدهای متعددی برای نظم، زیبایی و راحتی شهروندان دارد. این اقدام در نگاه نخست شاید ساده و کم‌اهمیت به نظر برسد اما در واقعیت آثار منفی قابل توجهی بر زندگی روزمره شهروندان خواهد داشت. تابلوهای شهری وظیفه‌ای حیاتی در هدایت و اطلاع‌رسانی دارند. آنها مسیرها را مشخص می‌کنند، نام مکان‌ها را نشان می‌دهند و این امکان را در اختیار گردشگران می‌گذارند تا به راحتی مقصد خود را بیابند. هنگامی که بر چسب‌های تبلیغاتی روی این تابلوها چسبانده می‌شود خوانایی و وضوح آنها کاهش می‌یابد. این امر می‌تواند موجب سردرگمی رانندگان، عابران و حتی نیروهای امدادی شود که در شرایط اضطراری نیازمند دسترسی سریع به اطلاعات دقیق هستند. از منظر زیبایی‌شناسی شهری نیز این رفتار به آشفته‌گی بصری دامن می‌زند. شهر به عنوان یک فضای مشترک نیازمند نظم و هماهنگی است اما بر چسب‌های تبلیغاتی پراکنده و بی‌قاعده، چهره‌ای نامرتب و بی‌نظم به محیط می‌دهند. این وضعیت نه تنها حسن ناخوشایندی در شهروندان ایجاد می‌کند، بلکه بر تصویر کلی شهر در نگاه گردشگران نیز اثر منفی دارد. از جنبه حقوقی و اجتماعی چسباندن بر چسب‌های تبلیغاتی روی تابلوهای شهری نوعی تخلف محسوب می‌شود. شهرداری‌ها معمولاً قوانین مشخصی برای تبلیغات محیطی دارند و نصب تبلیغات در مکان‌های غیرمجاز می‌تواند منجر به جرمه یا پیگرد قانونی شود. افزون بر این، چنین اقداماتی نشان‌دهنده بی‌توجهی به حقوق عمومی و بی‌احترامی به سرمایه‌های مشترک شهری است.

دور دنیا

هیجان ۳ کیلومتری در کوه‌های آفریقا



زیپ‌لاین «کی ۳» که در رشته‌کوه‌های اوربرگ واقع در منطقه‌ای وسیع در کیپ غربی آفریقای جنوبی قرار دارد، با طول ۳.۲ کیلومتر، رکورد طولانی‌ترین زیپ‌لاین جهان است. این پروژه بلندپروازانه در سال ۲۰۲۴ به عنوان یک همکاری مشترک میان شرکت افتتاح شد. البته انجام مراحل مقدماتی این پروژه ۶ سال طول کشید که شامل مراحل برنامه‌ریزی، اخذ مجوزها و نصب تجهیزات بود. یکی از مدیران این پروژه تفریحی گفت: «۲ سال تمام به دنبال مکان مناسبی در سراسر آفریقای جنوبی گشتیم. محل باید هم از نظر لجستیک مناسب می‌بود و هم دسترسی آسانی می‌داشت. یک روز از کنار کوهی عبور کردم که بعداً نقطه شروع زیپ‌لاین کی ۳ شد. برج‌هایی را در بالای آن دیدم که نشان می‌داد جاده‌ای تا قله کشیده شده است. با یک کشتاورز به بالای کوه رفتم و همانجا فهمیدم این مکان ایده‌آل‌ترین نقطه برای طولانی‌ترین زیپ‌لاین دنیاست. اما باید محاسبات دقیقی انجام می‌دادم و عواملی مانند جهت باد را در نظر می‌گرفتم؛ این پروژه فقط شامل کشیدن یک کابل نبود.» علاقه‌مندان به هیجان می‌توانند یا با پای پیاده به مسکوی پرتاب آن برسند یا با خودروهای مجهز بالا بروند و پس از آموزش‌های ایمنی، افراد به کابل متصل می‌شوند و سفری ۳.۲ کیلومتری را آغاز می‌کنند. این سفر ابتدا با سرعتی ملایم آغاز می‌شود، اما پس از حدود ۱۰۰ متر، سرعت به تدریج افزایش می‌یابد و مناظر کوهستانی به سرعت از مقابل چشمان شما عبور می‌کنند. بسته به وزن فرد و شرایط جوی، سرعت می‌تواند به ۱۵۰ کیلومتر بر ساعت نیز برسد که سرعت وحشتناکی است. در انتهای مسیر، سیستم کاهش سرعت و حضور کارکنان ایمنی، فرود آرام و ایمنی را تضمین می‌کند. هزینه این تجربه هیجان‌انگیز حدود ۱۰ دلار است. بد نیست بدانید دومین زیپ‌لاین بلند جهان با طول ۲.۸ کیلومتر در امارات متحده عربی است. در فرانسه و در کوه‌های آلپ هم زیپ‌لانی با چشم‌اندازهای برفی خیره‌کننده وجود دارد که دیدنی است.



پاسخ قاطع مردم به آشوبگران

روایت تصویری همشهری از راهپیمایی مردم سراسر ایران در واکنش به اتفاقات اخیر

ظهر جمعه، خیابان‌های اطراف میدان‌گاه‌های نماز جمعه در سراسر کشور حال و هوای متفاوتی داشت. پس از روزهایی که در برخی شهرهای ایران اعتراضاتی به گرانی‌ها و البته در مواردی ناآرامی و آسیب به اموال عمومی صورت گرفت مردم مرزبندی دقیق میان «نقد اقتصادی» و «تاامنی» جمع‌کنندگان اگر چه بر لزوم برخورد با عوامل خشونت‌طلب و برهم‌زنندگان نظم عمومی تأکید داشتند، اما همزمان خواستار آن بودند که صدای اعتراضی و مطالبات



وحدت برای امنیت؛ انبوه جمعیت با سر دادن شعار ضمن محکومیت تخریب اموال عمومی، بر پیگیری مطالبات در فضایی آرام و به‌دور از تنش تأکید کردند.



همدلی برای حفظ امنیت؛ حضور افشار مختلف مردم در کنار حافظان نظم تصویری از عزم همگانی برای پایان دادن به التهابات و بازگشت آرامش بود.



افشار مختلف مردم؛ بانویی که با حمل بارک‌د به نقش عوامل بیگانه در تحرکات و اتفاقات اخیر واکنش نشان داد.



نمایی از یک حضور گسترده؛ سبیل جمعیت مردم در خیابان‌های اصلی شهر پاسخی معنادار به تلاش‌های اخیر برای ایجاد ناامنی و تفرقه‌افکنی در کشور بود.

عکس خانه

تکرار خواهد شد



در واکنش به لفاظی‌های اخیر و اظهارات خصمانه دونالد ترامپ و بنیامین نتانیاهو علیه ایران، فضای بصری پایتخت آرایشی و هشدار آمیز به خود گرفت. کمپین محیطی جدیدی با عنوان «تکرار خواهد شد» بر سازه‌های تبلیغاتی شهر نقش بسته است که با یادآوری آسیب‌پذیری رژیم صهیونیستی و آمریکا، تصاویری از اهداف استراتژیک منهدم‌شده یا آسیب‌دیده در جریان نبرد ۱۲ روزه را به نمایش می‌گذارد. در این اگران‌های فرهنگی معنادار، نام مکان‌هایی همچون پایگاه هوایی نواتیم (محل استقرار جنگنده‌های F-35)، پایگاه اعدید قطر و تأسیسات حیاتی نظیر پایلایگاه و نیروگاه برق حیفا با کلیدواژه «تکرار خواهد شد» ترکیب شده تا پیامی روشن از توان بازدارندگی کشور به طرف مقابل مخابره شود. در امتداد این پوش رسانه‌ای و هنری، عصر شنبه ۱۳ دی‌ماه نیز رویدادی میدانی در قلب تهران برگزار شد. میدان امام خمینی (ره) از ساعت ۱۸ میزبان اجرای نمایش خیابانی «فتح‌خیبر» و آیین رونمایی از نماد «فتح‌خیبر» بود؛ اقدامی که مکمل پیام‌های گرافیکی بیلبوردها شد تا پاسخ به تهدیدات دشمن، هم‌بر در و دیوار شهر و هم در کف خیابان، طنینی واحد داشته باشد.

مکت

روان کاوی در پارکینگ



شاید فکر کنید برای شناخت شخصیت آدم‌ها نیاز به ساعت‌ها مشاوره و تست‌های پیچیده است. دکتر روح‌الله صدیق (روانپزشک)، در توییته که اخیراً در فضای مجازی وایرال شده، فرمول ساده‌تر و البته عجیب‌تری را مطرح کرده است: «به من بگو چطور پارک می‌کنی تا بگویم چه شخصیتی داری!» این روانپزشک با اشتراک‌گذاری مشاهداتش از نحوه پارک‌کردن خودروی همراهان بیمارستان، تحلیل‌های شخصیتی جالبی ارائه کرده که مورد توجه کاربران قرار گرفته است. او معتقد است، نحوه رفتار ما با خودرو، آینه‌ای از درونیات، اضطراب‌ها و حتی اختلالات شخصیتی ماست. در این دسته‌بندی جالب، هر مدل پارک‌کردن یک معنای پنهان دارد:

۱. پارک کج: نشانه بی‌دقتی یا «تکانش‌گری» (عمل بدون فکر قبلی).
۲. اشغال جای پارک: نشانه «خودمحوری» (اهمیت‌ندادن به حق دیگران) یا اضطراب شدید.
۳. پارک در جای ممنوع: نشانه «قانون‌گریزی» و سرکشی.
۴. پارک در جای ممنوع با توجیه «چند دقیقه‌ای»: نشانه قانون‌گریزی موقعیتی و «توجیه‌سازی» برای منافع خود.
۵. پارک کج یا روی خط: نشانه بی‌دقتی، عجله یا اولویت دادن به «راحتی شخصی» نسبت به قانون.
۶. سد معبر یا بستن راه خروج دیگران: نشانه بی‌توجهی مطلق به پیامد رفتار خود بر دیگران.
۷. پارک دوبله یا فلاشر: نشانه «توجیه‌گری» (با این استدلال که کار مهم‌تر است).
۸. پارک در جای معلولان بدون مجوز: نشانه فقدان همدلی یا داشتن «احساس استحقاق» کاذب.