

افت دلار پس از جهش‌های پیاپی

قیمت دلار در بازار آزاد روز دوشنبه با کاهش محدودی همراه شد و از محدوده ۱۴۴ هزار تومان به کانال ۱۳۰ هزار تومان بازگشت؛ افتی که اگرچه از شدت هیجان بازار کاست اما هنوز از نگاه کارشناسان به‌معنای تغییر مسیر پایدار بازار ارز نیست. به گزارش همشهری، پس از چند هفته هیجان ممتد دیروز به دلار امریکا عقب‌نشینی و به‌دنبال آن قیمت طلا هم شیب نزولی پیدا کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد نوسانات اخیر بازار ارز بیش از آنکه حاصل یک عامل مقطعی باشد، برآیند مجموعه‌ای از فشارهای ساختاری، ابهام‌های سیاسی، اقتصادی و اختلال‌های مزمن در چرخه تأمین و بازگشت ارز به کشور است.

شبکه‌های واسطه: گره پنهان بازار ارز

یکی از محورهای اصلی تحلیل کارشناسان درباره افزایش قیمت دلار، نقش شبکه‌های تراستی یا شرکت‌های واسطه در انتقال ارزهای حاصل از فروش نفت است. به‌دلیل تحریم‌ها، درآمدهای نفتی ایران به‌طور مستقیم وارد چرخه رسمی ارزی نمی‌شود و از مسیر شرکت‌های واسط در کشورهای مانند امارات جابه‌جا می‌شود. براساس اظهارات رسمی، بین ۶٫۷ تا ۷ میلیارد دلار از منابع ارزی کشور در این شبکه‌ها بلوکه یا با تأخیر وارد اقتصاد می‌شود. این منابع عملاً بخشی از ذخایر ارزی بالقوه بانک مرکزی محسوب می‌شوند، اما در عمل امکان استفاده از آنها برای تنظیم عرضه ارز در بازار وجود ندارد. نتیجه این وضعیت، تضعیف قدرت مداخله بانک مرکزی و انتقال فشار تقاضا به بازار آزاد است.

ابهام درآمدهای نفتی و شوک‌های سیاسی

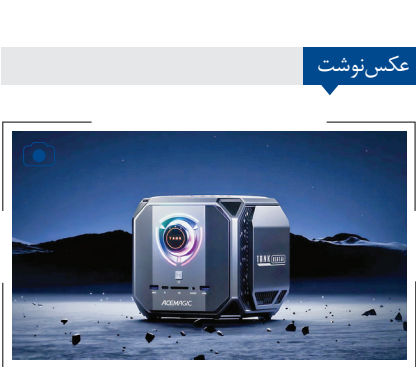
در کنار این عامل ساختاری، فضای سیاسی نیز نقش مهمی در تشدید نوسانات داشته است. تشدید تحریم‌ها، تهدیدهای امنیتی منطقه‌ای و فعال شدن مکانیسم‌های فشار بین‌المللی، چشم‌انداز فروش نفت و بازگشت ارز را با عدم قطعیت مواجه کرده است. این ابهام، انتظارات تورمی را تقویت کرده و تقاضا برای نگهداری ارز را افزایش داده است. اقتصاددانان تأکید می‌کنند حتی پیش از وقوع شوک‌های واقعی انتظار کاهش منابع ارزی می‌تواند به‌تنهایی بازار را ملتهب کند؛ پدیده‌ای که در هفته‌های اخیر به‌وضوح قابل مشاهده بوده است. از سوی دیگر، مشکلات داخلی نیز به‌تلهاب بازار دامن زده است. صدور کارت‌های بازار گانی بدون اعتبار سنجی مؤثر، ثبت سفارش‌های بی‌ضابطه و عدم بازگشت کامل ارز حاصل از صادرات، عرضه ارز در بازار رسمی را محدود کرده است.

دانستنیها

نگاهی به جدیدترین ساعت شیائومی

جدیدترین ساعت هوشمند شرکت شیائومی با نام «واچ ۵» به بازار آمد. این ساعت از سی‌یو یو ۵ هسته‌ای بهره می‌برد و رم و حافظه ندارد.

صفحه نمایش ۵٫۴۱ اینچ
وزن ۵۶ گرم
باتری ۹۳۰ میلی‌آمپر
رزولوشن ۴۸۰×۴۸۰ پیکسل
قیمت ۲۴۰ پورو



مینی کامپیوتر قدرتمند «ایس‌میک» معرفی شد شرکت Acemagic رسماً از یک مینی کامپیوتر فشرده M1Pro+ رونمایی کرد. این سیستم توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی، تولیدکنندگان محتوا و کاربران حرفه‌ای را هدف قرار داده است که به‌دنبال یک دستکتاب کوچک با عملکرد پیشرفته برای حجم کاری هوش مصنوعی و بازی هستند. بدنه دستگاه دارای طراحی مکعبی متمایزی با ابعاد ۱۶۶٫۷ در ۹۶٫۹ در ۱۶۰٫۸ میلی‌متری است و از نورپردازی خارجی ARGB بهره می‌برد. این سیستم با وزن حدود ۲ کیلوگرم، از حداکثر ۴ نمایشگر 8K به‌طور همزمان پشتیبانی می‌کند و با سیستم‌عامل Windows 11Pro عرضه می‌شود.

۲۰ درصد

علی نصیری اقدم، استاد دانشگاه گفت: تأثیر افزایش دستمزد در تورم ناچیز است و نباید آن را به معیار مهمی تبدیل کرد؛ اکنون عامل اصلی تورم نرخ ارز محسوب می‌شود. اگر از سال ۱۳۹۰ براساس آمارهای بانک مرکزی بررسی کنیم، قدرت خرید دستمزدها حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است.



به‌گفته مدیر سرمایه‌گذاری شرکت گاز ایران، براساس برنامه هفتم توسعه، ۴۲ میلیارد دلار در صنعت گاز طی مدت برنامه سرمایه‌گذاری می‌شود. درگام اول ۶۸ طرح سرمایه‌گذاری به بخش خصوصی واگذار خواهد شد که منابع مورد نیاز اجرای این ۶۸ طرح حدود ۸٫۵ میلیارد دلار است.

حرف حساب بازار

کسبه خواستار ثبات بازار ارز و افزایش قدرت پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد هستند



احمد میر خدایی | روزنامه‌نگار | گزارش

اصناف به نوسان بازار ارز و بی‌اعتمادی به آتیه اقتصاد اعتراض دارند؛ چیزی که حیات و ممات اصناف به آن وابسته است. می‌گویند با تغییرات شدید فعلی در بازار ارز، مغازه‌دار و تولیدکننده آچمز شده؛ نه می‌توان فروخت و نه می‌توان بصرای خرید برنامه‌ریزی کرد. به گزارش همشهری، روز گذشته چند صنف در محدوده بازار تهران دست به تجمع زدند؛ تجمعی که آشکارا به بی‌ثباتی بازار ارز و اقتصاد اعتراض داشت اما این باعث نشد رسانه‌های بیگانه این تجمع را یک اعتراض سیاسی و بی‌ثبات‌کننده معرفی نکنند. جمعی از کسبه و فعالان صنفی در واکنش به افزایش سرسام‌آور قیمت ارز و جهش مداوم قیمت کالاها، دست به اعتراض و تعطیلی موقت واحدهای صنفی خود زدند؛ اعتراضی که نشانه‌ای از فشار فزاینده اقتصادی بر بدنه اصناف و بازار است.

انجماد در کسب‌وکار

بی‌ثباتی در نرخ‌ها دشمن کسب‌وکار است. اصناف از گردش کالا و نقدنگی سود می‌برند و وقتی قیمت‌هایی ثبات باشد، عملاً گردش کالا و سود آنها هم بی‌ثبات می‌شود. اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌خانگی تهران با تأکید بر اهمیت ثبات اقتصادی به همشهری گفت: ثبات اقتصادی باعث رونق همه‌چیز می‌شود و در این یک جمله حرف‌های بسیاری نهفته که توجه به آن می‌تواند بسیاری از مشکلات را حل کند. در جریان تجمع اصناف و کسبه در خیابان جمهوری، یکی از فروشندگان اینگونه به خبرنگار همشهری گفت: «هر چیزی می‌فروشی باید گران‌تر بخری. ما جنس را از بازار می‌خریم و به مشتری می‌رسانیم اما وقتی نوسان بازار این قدر بالا باشد کارمان قفل می‌کند. من شنبه تلویزیون فروختم اما امروز که قصد ارسال آن را داشتم قیمت آن ۵ میلیون تومان بالا رفته بود، به‌عبارتی این عامل فقط ضرر داشت.»

جرقه اعتراضات اخیر از خیابان جمهوری و ۲ مجتمع فروش موبایل زده شد و به سرخط رسانه‌های خارجی رسید. فروشندگان موبایل قفل شدن معاملات را دلیل تعطیلی مغازه‌ها و تجمع عنوان کردند؛ کاری که به‌نظرشان می‌توانست صدای اعتراض را به سیاستگذاران برساند. رضا عالیان، دبیر کنگره موبایل در گفت‌وگو با همشهری گفت: اعتراض وقتی در بازار رخ می‌دهد دلایلش نوسان قیمت دلار و برهم خوردن شرایط برای عرضه و تقاضاست. می‌بینیم که قیمت ارز به‌سرعت در حال نوسان و تغییر است و در یک روز چندصد کم و زیاد می‌شود و این وضعیت تنظیم‌گری خریدوفروش را از بین می‌برد. او ادامه داد: کاسبی که صبح با دلار ۱۴۰ هزار تومان جنس می‌فروشد و ۲ ساعت بعد با دلار ۱۴۵ هزار تومان نمی‌تواند همان جنس را از بازار بخرد یا کاسبی که روز قبل با دلار ۱۴۶ هزار تومان جنس خریده و امروز با دلار ۱۳۹ هزار تومان نمی‌تواند بفروشد، ناگزیر به اعتراض است. عالیان با تأکید بر اینکه این تجمعات اعتراض به سیاست‌های اقتصادی و ناتوانی در کنترل نرخ ارز است، گفت: بازار و چپه‌های بازار وقتی مسائل اقتصادی به مرحله بحران می‌رسد واکنش نشان می‌دهند و اعتراضات آنها رویکرد اقتصادی دارد، همانطور که در زمان کرونا وقتی کل

مشارکت دانش‌بنیان‌ها در رفع محرومیت‌های حوزه سلامت

مصطفی قانعی، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های زیستی معاونت علمی: در موضوع سلامت و رفع سوء تغذیه، آنچه بیش از هر چیز مورد نیاز است، مدیریتی منسجم برای پیوند دادن محرومان، شرکت‌های دانش بنیان، بسترهای بومی و جریان اقتصاد است تا همه ذی‌نفعان از ثمرات آن بهره‌مند شوند.



بی‌توجهی به زنان نخبه اتلاف سرمایه ملی است

ابودر شهپری، رئیس انجمن ملی نخبگان: امروز کشور با کمبود استعداد مواجه نیست، بلکه با اتلاف سرمایه انسانی به‌ویژه در حوزه زنان در ایران، توانمندی یا شایستگی نیست؛ مسئله اصلی، نبود فرصت برابر و سهم واقعی از مدیریت کلان کشور، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی است.



پیروزی بزرگ سپر سایبری ایران

شرکت زیرساخت به‌همراه یکی از اپراتورها با یکی از بزرگ‌ترین حملات DDoS به کشور مقابله کرد

گزارش	پر شمارترین حملات سایبری است که رخدادش چیز عجیب و غیر طبیعی‌ای نیست. بهزاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت و زارت ارتباطات و فناوری
گروه دانستنیها	حملات DDos از رایج‌ترین و پر شمارترین حملات سایبری است که رخدادش چیز عجیب و غیر طبیعی‌ای نیست. بهزاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت و زارت ارتباطات و فناوری

DDoS چیست؟	ایده اصلی حمله DDoS	چرا به آن «توزیع شده» می‌گویند؟
حمله DDoS مخفف Distributed Denial of Service یعنی «محروم‌سازی از سروس به‌صورت توزیع‌شده» است. به زبان ساده، در این نوع حمله مهاجم تلاش می‌کند یک وب‌سایت، سرور یا سرویس آنلاین را از کار بیندازد؛ نه به‌هک کردن مستقیم، بلکه با فرستادن حجم بسیار زیادی از درخواست‌ها تا سیستم دیگر نتواند به کاربران واقعی پاسخ دهد.	تصور کنید یک بزرگراه فقط ظرفیت ۱۰۰۰ ماشین را دارد. اگر ناگهان ۱۰۰ هزار ماشین همزمان وارد بزرگراه شوند، ترافیک قفل می‌شود و حتی ماشین‌های ضروری هم نمی‌توانند عبور کنند. در DDoS هم دقیقاً همین اتفاق برای سرور می‌افتد.	حمله از یک کامپیوتر انجام نمی‌شود، بلکه از هزاران یا میلیون‌ها دستگاه آلوده (Botnet) مثل کامپیوترها، موبایل‌ها، دوربین‌های مدار بسته و مودم‌ها صورت می‌گیرد. این دستگاه‌ها معمولاً بدون اطلاع صاحبانشان آلوده شده‌اند.
انواع رایج حملات DDos حمله حجمی (Volume-based) هدف: پر کردن پهنای باند مثال: UDP Flood (یک حمله انکار خدمات حجمی با استفاده از پروتکل داده کاربر) حمله لایه شبکه (Protocol attack) هدف: از کار انداختن منابع سرور مثال: SYN Flood (یک حمله که هدف آن از دسترس خارج کردن سرور برای ترافیک قانونی است). حمله لایه اپلیکیشن (Application-layer) هدف: شبیه‌سازی رفتار کاربر واقعی مثال: HTTP Flood (یک حمله که خطرناک‌ترین نوع حملات DDos است و یک وب‌سایت را از دسترس خارج می‌کند).	نتایج حمله DDos ■ سایت یا اپلیکیشن کند یا کاملاً از دسترس خارج می‌شود. ■ ضرر مالی (فروش، اعتبار، SLA) ■ اختلال در خدمات حیاتی (بانک، بیمارستان، ادارات دولتی) ■ گاهی به‌عنوان پوشش برای حملات بزرگ‌تر استفاده می‌شود.	چه کسانی هدف DDos قرار می‌گیرند؟ ■ وب‌سایت‌های خبری ■ بانک‌ها و درگاه‌های پرداخت آنلاین ■ فروشگاه‌های اینترنتی ■ سرویس‌های دولتی ■ استارت‌آپ‌ها (برای اخاذی یا رقابت ناسالم)

خطای راهبردی



یکی از خطاهای تکرار‌شونده در سیاست‌گذاری فناوری کشور، یکن‌سازی پیشرفت یا «بزرگ‌تر شدن» است؛ خطایی که امروز در حوزه هوش مصنوعی فارسی، خود را در قالب تمرکز افراطی بر مدل‌های زبانی بزرگ نشان می‌دهد. گویی تصور شده است که صرف افزایش اندازه مدل، می‌تواند خلأ داده، ضعف زیرساخت و فقدان کاربرد را جبران کند؛ تصویری که شواهدی خلاف آن را ثابت می‌کند. مدل‌های زبانی بزرگ فارسی به سرمایه‌گذاری‌های سنگین، توان پردازشی پایدار و دسترسی گسترده به داده‌های باکیفیت نیاز دارند. این در حالی است که اکوسیستم داده‌ای فارسی نه‌تنها محدود، بلکه پراکنده و نامهمگون است. حاصل این نابرابری، تولید مدل‌هایی است که توسعه آنها زمان‌بر، بهره‌برداری از آنها دشوار و اثرگذاری‌شان در میدا عمل حداقلی است.

واقعیت آن است که توسعه هوش مصنوعی، بیش از آنکه مسئله «اندازه» باشد، مسئله «طراحی درست» است. در شرایطی که داده محدود است و زیرساخت پرهزینه، بزرگ‌تر کردن مدل نه‌تنها مزیت ایجاد نمی‌کند بلکه ناکارآمدی را تشدید می‌کند. در نقطه مقابل، تمرکز بر مدل‌های زبانی کوچک، تخصص‌محور و سبک مسیری واقع‌بینانه‌تر و اثربخش‌تر است. این مدل‌ها با داده کمتر آموزش می‌بینند، به زیرساخت پیچیده وابسته نیستند و سریع‌تر وارد چرخه استفاده می‌شوند. از همه مهم‌تر، امکان به‌کارگیری آنها در مسائل مشخص و واقعی کشور وجود دارد؛ از صنعت و خدمات گرفته تا حکمرانی دیجیتال.

مزیت راهبردی این نگاه زمانی شکل می‌گیرد که این مدل‌های کوچک در قالب یک بستر هوش مصنوعی متصل و هماهنگ کنار هم قرار گیرند. اصرار بر ساخت ابرمدل‌های زبانی فارسی، کشور را وارد رقابتی می‌کند که در آن نه مزیت نسبی داریم و نه امکان جبران فاصله. در مقابل، انتخاب مسیر مدل‌های کوچک و متصل، فرصتی برای پیش‌دستی در یک الگوی نوین فراهم می‌کند؛ الگویی که هنوز در سطح جهانی به بلوغ کامل نرسیده و می‌تواند زمینه‌ساز برتری نسبی کشور شود. تحقق تغییر نیازمند بازنگری جدی در سیاست‌های حمایتی و اولویت‌های ملی است. لازم است سیاست هوش مصنوعی کشور به‌صورت شفاف از پروژه‌های پرهزینه و کم‌اثر فاصله بگیرد و منابع به سمت ایجاد سکویا هوشمند، چابک و کاربرمحور هدایت شود.