

هشتمین جشنواره میوه و تره بار

بازار میوه و تره بار جدید در ماه های بهمن ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ افتتاح می شود

بازار میوه و تره بار در ۵۰۰ متری شما

۱۰۰ میلیارد تومان برای ساخت ۵ بازار میوه و تره بار هزینه شده است که در یک صد و نود و هفتمین رویداد امید و افتخار به بهره برداری رسیدند

بازار میوه و تره بار در پایتخت با معماری ایرانی و اسلامی طراحی شده است

منطقه ۵

میوه نمونه

منطقه ۱۴

منطقه ۲۰

افتتاح ۱۰ بازار جدید در بهمن و اردیبهشت ماه



داود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران از روز نخست شکل گیری سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار در تهران، فلسفه اصلی بر حذف واسطه ها و رساندن کالاهای اساسی از مزه به سفره مردم با قیمت متصفانه و کیفیت مطلوب استوار بوده است. یکی از گام های اساسی برای تحقق این هدف، توسعه بازارها و میادین میوه و تره بار در تمامی محله های شهر تهران است تا شهروندان بتوانند با حداقل فاصله و سهولت دسترسی، نیازهای روزمره خود را تأمین کنند. این مسیر آغاز شده و هدف گذاری مدیریت شهری بر خورداری همه محله های تهران از بازارهای میوه و تره بار است. امروز ۱۰ بازار میوه و تره بار افتتاح شد. در بهمن ماه ۱۴۰۴ و در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ نیز ۱۰ بازار میوه و تره بار افتتاح خواهد شد.

تأمین کالای ارزان

تأمین مستمر کالاهای اساسی، میوه و سبزی دومین محور مهم فعالیت شهرداری تهران در حوزه تنظیم بازار است. در این زمینه مذاکرات گسترده ای با تولیدکنندگان داخلی انجام شده است تا باغداران، دامداران و سایر تولیدکنندگان بتوانند بدون واسطه در بازارهای میوه و تره بار تهران حضور داشته باشند و محصولات خود را مستقیم عرضه کنند؛ اقدامی که منجر به اختلاف قیمت قابل توجه و به نفع شهروندان نسبت به بازار آزاد خواهد شد.

همکاری با دولت برای ارزان سازی کالا

در جلسات برگزار شده با وزیر جهاد کشاورزی و معاونان ایشان، بستر مناسبی برای همکاری مشترک در تأمین کالاهای مورد نیاز مردم فراهم شده است. همچنین با تقویت نظام نظارت، ساماندهی صندوق ها و ایجاد پیکارچگی در فرایند توزیع، این اطمینان حاصل می شود که هر کالا با قیمت مصوب و شفاف به فروش برسد.

اعلام آمادگی شهرداری برای تنظیم بازار

شهرداری تهران آمادگی دارد که در حوزه هایی که تولید داخلی پاسخگوی نیاز بازار نیست با اخذ مجوزهای قانونی نسبت به واردات هدفمند و تنظیم شده اقدام کند. این امکان وجود دارد که گوشت با کیفیت، چه تولید داخل و چه وارداتی با قیمت بسیار پایین تر از نرخ های متداول بازار در اختیار شهروندان قرار گیرد و این موضوع کاملاً عملیاتی و قابل اجراست.

لزوم جلوگیری از گرانی های افسار گسیخته

بخشی از افزایش قیمت ها متأثر از شرایط جهانی، تحریم ها و برخی معادلات اقتصادی است که قابل درک است؛ اما می توان و باید از افزایش های افسار گسیخته و فشار مضاعف بر مردم جلوگیری کرد. شهرداری تهران در این زمینه آمادگی کامل برای همکاری و کمک به دولت دارد و پیشنهاد های خود را به صورت مکتوب نیز ارائه کرده است.

پرهیز از اقدامات نمایشی

مسئولیت هایی که به دستگاه های اجرایی واگذار شده برای خدمت صادقانه به مردم و بهبود معیشت آنان است نه اقدامات نمایشی. کشور از ظرفیت های گسترده ای در حوزه تولید، توزیع و لجستیک برخوردار است و با هم افزایی دولت، شهرداری، بخش خصوصی و تعاونی ها می توان این ظرفیت ها را به طور کامل در خدمت رفاه شهروندان قرار داد.

تأمین کالای ارزان در ماه مبارک رمضان

هدف مدیریت شهری این است که شهروندان در همه ایام به ویژه در ایام ماه مبارک رمضان در تأمین اقلام اساسی مانند مرغ، گوشت، تخم مرغ و سایر مایحتاج روزانه با هیچ گونه کمبود یا دغدغه ای مواجه نشوند. شهرداری تهران با تمام توان در مسیر تنظیم بازار، حمایت از تولیدکنندگان و کاهش فشار معیشتی مردم حرکت خواهد کرد و این روند متوقف نخواهد شد.

بازار میوه و تره بار بهار
نشانی: بزرگراه آبشناسان، جنت آباد مرکزی، خیابان سید خندان
کاربری: میوه و فرنگی، بازرگانی، لبنیات، پروتئینی، نانواپی، روغن گیاهی
نشانی: بلوار آیت الله کاشانی، خیابان الهی، خیابان دانش
کاربری: میوه و فرنگی

بازار میوه و تره بار شهید شجاعی
نشانی: بزرگراه بسیج، خیابان شهید مسکونی
کاربری: میوه و فرنگی، لبنیات، پروتئینی، نانواپی، روغن گیاهی و کالاهای بازرگانی

بازار میوه و تره بار قشقای
نشانی: شهری، بلوار قمی، ضلع جنوب غربی فضای سبز
کاربری: میوه و فرنگی
بازار میوه و تره بار ملک آباد
نشانی: میدان مادر، خیابان غیبی، تقاطع خیابان خزائی و محمودزاده
کاربری: میوه و فرنگی

بازار میوه و تره بار شهید شجاعی
نشانی: شهری، بلوار قمی، ضلع جنوب غربی فضای سبز
کاربری: میوه و فرنگی
بازار میوه و تره بار ملک آباد
نشانی: میدان مادر، خیابان غیبی، تقاطع خیابان خزائی و محمودزاده
کاربری: میوه و فرنگی

خدمت رسانی تعطیل نشد

بهجت بهادری: وقتی این بازار در حال نوسازی بود، در محوطه خدمت رسانی ادامه داشت و تعطیل نشد. ساخت این بازار با ساختمان و نمای زیبا روحیه آدم را شاد می کند.

استقبال از وجود نانواپی

کبری میرزایی: بیش از ۳۰ سال است که در این محله زندگی می کنم و همیشه از بازارهای تره بار خرید کرده ام. خیلی خوب است که در بازارهای جدید نانواپی هم وجود دارد.

پریسانوری: امروز نامه نگار امروز گذشته ساکنان برخی محله های تهران که پیش از این بازار میوه و تره بار نداشتند، شاهد افتتاح بازار میوه و تره بار جدید با معماری و امکاناتی ویژه شدند. این بازارها همزمان با یک صد و نود و هفتمین رویداد امید و افتخار در ۱۴ و ۲۰ تهران به بهره برداری رسیدند. مراسم افتتاحیه با حضور مدیران شهری در بازار میوه و تره بار «بهاره» واقع در منطقه ۵ برگزار شد. اما در این مراسم چه گذشت؟

بازار بهار نوران

ساعت کمی از ۱۰ گذشته بود که جمعی از خبرنگاران و مدیران شهری، اهالی محله جنت آباد و خانواده شهدا خود را به محوطه باز بازار میوه و تره بار «بهاره» که فضای کافی برای پارک خودروی مشتریان دارد، رساندند. به درخواست مدیران شهری، روبان قرمز افتتاحیه توسط همسری یکی از شهدای محله قیچی شد و بازار میوه و تره بار «بهاره» که جایگزین بازار فرسوده و قدیمی شده و با نمای زیبا و معماری ایرانی و اسلامی چون نگینی در پهنه غرب تهران می درخشد، آغاز به کار کرد.

جانمایی غرفه نانواپی در بازاری با معماری متفاوت

ساختمان دوطبقه با نمای آجر قزاقی پوشانده شده و طاق و قوس سردر غرفه ها الگوی بازارهای سنتی را تداعی می کند. در طبقه همکف انواع میوه و سبزی و روغن های گیاهی عرضه می شود و طبقه دوم به عرضه لبنیات، کالاهای بازرگانی، گوشت و فراورده های پروتئینی اختصاص دارد. طبقه با پلکان و آسانسور به هم وصل می شوند. علاوه بر معماری خاص، جانمایی نانواپی در این بازار مورد توجه مشتریان قرار گرفته است.

دسترسی به بازار تره بار با پیمایش ۵۰۰ متری



مهدی بختیاری زاده، مدیر عامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار: با بازارهایی که افتتاح شدند، حدود ۵ هزار متر مربع به سطح عرضه خدمات رسانی سازمان افزوده شد. این بازارها در مناطق ۵، ۱۴ و ۲۰ تهران و عمدتاً در محله های کم بر خوردار احداث شده اند تا دسترسی شهروندان به خدمات تنظیم بازار تسهیل شود.

کاهش ۳۰ درصدی قیمت کالا

همانگونه که شهرداری تهران بارها بر اهمیت معیشت شهروندان تأکید کرده اند، هدف ما کاهش حداقل ۳۰ درصدی قیمت کالاهای نسبت به سطح شهر است و این سیاست در تمامی گروه های کالایی دنبال می شود.

عرضه گوشت، ۵۰۰ هزار تومان ارزان تر از سطح شهر

از هفته گذشته با همکاری شرکت های تجاری، عرضه گوشت قرمز وارداتی آغاز شده و هم اکنون گوشت گوساله وارداتی گرم با قیمتی مناسب در تمامی بازارهای سازمان عرضه می شود؛ به گونه ای که قیمت آن حداقل ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان در هر کیلو گرم نسبت به سطح شهر ارزان تر است. این رویکرد در سایر محصولات از جمله اقلام پروتئینی، برنج، حبوبات و سایر کالاهای اساسی نیز دنبال می شود تا سبد مصرفی خانوارهای تهرانی با آرامش و اطمینان بیشتری تأمین شود.

تداوم توسعه بازارها

امروز به مرحله ای رسیده ایم که شهروندان در هر جای تهران با پیمایش کمتر از ۵۰۰ متری می توانند به نزدیک ترین بازار میوه و تره بار دسترسی داشته باشند؛ اما این پایان راه نیست و توسعه بازارها و ارتقای امکانات خدماتی همچنان با جدیت ادامه خواهد داشت.

چه کسانی در مراسم حضور داشتند؟

- داود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران
- مهدی بختیاری زاده، مدیر عامل سازمان مدیریت بازارهای میوه و تره بار تهران
- محمدرضا پور یافر، شهردار منطقه ۵

طراحی فضاهای چند منظوره در بازارهای جدید



محمدرضا پور یافر، شهردار منطقه ۵: با افتتاح ۱۲ بازار جدید، تعداد این بازارها در منطقه به ۲۹ رسیده است. هدف پوشش همه محله ها است و در حال تلاش برای احداث بازار در محله هایی هستیم که هنوز از این نعمت محرومند. در طراحی بازارهای جدید (مانند بازار شهید صالحی) به فضاهای چند منظوره توجه شده تا علاوه بر خدمات اصلی، فضاهایی برای فعالیت های فرهنگی، تجاری و تفریحی نیز ایجاد شود.