

یارک‌وی

وزارت صمت مقصر کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای است

این روزها که قیمت دلار بالا رفته یکی از دلایل این افزایش، عدم بازگشت ارز توسط صادر کنندگان عنوان شده است. برخی از این صادر کنندگان، دارندگان کارت‌های بازرگانی یک‌بارمصرف هستند؛ یعنی به اسم افراد بی‌نام و نشان، کارت بازرگانی گرفته، به‌سه نام آنها کالا صادر می‌شود و ارز مربوطه برنمی‌گردد. معاون ارزی بانک مرکزی ا‌مسار ارزهایی را که به واسطه ۹۰۰ کارت بازرگانی یک‌بار مصرف از چرخه رسمی خارج شده اعلام کرده و گفته فقط ۱۵ نفر ۶ میلیارد دلار ارز را برنگردانده‌اند. حجت‌الله فرزانی، اقتصاددان، در این باره گفت: متأسفانه با پدیده کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای مواجه هستیم. این کارت‌ها در حقیقت به نام افرادی با توجه به شرایط بسیار ساده‌ای که برای اخذ کارت بازرگانی وجود دارد، صادر می‌شود و بعد مورد استفاده دیگران قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه رفع تعهد ارزی یک مهلت زمانی مشخص دارد، این مهلت باعث می‌شود شناسایی این دسته از کارت‌ها مقداری دشوار شود. وقتی بازرگشت ارز حاصل از صادرات اتفاق نمی‌افتد، تازه در آن مرحله محرومیت‌هایی که بانک مرک‌ری برای این اشخاص و کارت‌ها اعمال می‌کند آغاز می‌شود.

وی افزود، از آنجا که این کارت‌ها از ابتدا به نام افرادی صادر شده که عملاً صاحب کسب‌وکار نیستند و معمولاً از اقشار بی‌ بضاعت یا ساکن مناطق محروم‌اند، سوءاستفاده کنندگان از آنها استفاده می‌کنند. در نهایت، در مرحله وصول و پیگیری برای شناسایی افراد مشخص می‌شود که این کارت‌ها در واقع کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف هستند.

وی در باره راهکار رفع این معضل اظهار داشت: آنچه مشخص است این است که وزارت صمت و اتاق بازرگانی ایران در بحث صدور کارت بازرگانی باید دقت بسیار بیشتری داشته باشند. باید اهلیت‌سنجی واقعی انجام شود، یعنی فردی که کارت بازرگانی دریافت می‌کند، واقعا صاحب کسب‌وکار باشد و توان استفاده از این کارت را داشته باشد، نه اینکه هر کسی با یکسری شرایط بسیار ساده درخواست بدهد و کارت صادر شود و این کارت‌ها به وسیله‌ای برای سوءاستفاده تبدیل شوند. در مورد مسئولیت نظارت، وزارت صمت در وهله اول مسئول است، چون سیاست‌گذاری اصلی تجاری و بازرگانی با این وزارتخانه است. از طرف دیگر صدور کارت بازرگانی از طریق اتاق بازرگانی انجام می‌شود، بنابراین هر دو نهاد باید در این زمینه دقت لازم را داشته باشند.

دانستنیها

صفه‌آرا علی حسینی

یارک‌وی

رفع فیلتر تلگرام؛ بازی رسانه‌ای یا واقعیت؟

«تلگرام چهارشنبه این هفته رفع فیلتر می‌شود.» این خبری بود که از صبح روز گذشته در فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شد. خبر رفع فیلتر این پلتفرم پیام‌سان محبوب که از سال ۱۳۹۷ به شکل جدی برای مردم داخل ایران مسدود شده است، تقریباً هر چند هفته یک‌بار از منابع غیررسمی و رسمی منتشر می‌شود اما خیلی زود هم تکذیب می‌شود؛ دقیقاً مانند آنچه این بار رخ داد. برنامه «یارک وی» تلویزیون اینترنتی همشهری به جزئیات این موضوع اختصاص داشت. جدیدترین خبر منتشرشده در این زمینه با مضمون موافقت کمیته رفع فیلترینگ با رفع فیلتر تلگرام و آغاز مراحل اجرایی آن با واکنش رسول جلیلی، عضو شورای عالی فضای مجازی همراه بود. جلیلی در صفحه پلتفرم ویراستی خود با رد ادعای مطرح‌شده، گفت که در هفته جاری هیچ جلسهای در این خصوص بر گزار نشده است. او در یادداشت خود نوشت: «اصل بر حکمرانی قانونمند فضای مجازی کشور است و اگر تلگرام این چارچوب را بپذیرد، به نوبت مورد بررسی قرار خواهد گرفت.» او همچنین با اشاره به مصوبه ۲۲پندی این شورا تأکید کرد که اجرای این مصوبه باید به‌صورت مرحله‌به‌مرحله انجام شود و موضوعاتی مانند لایحه اخبار جعلی و سند تسهیم در آمد محتوا همچنان در صف بررسی و اجرا قرار دارند.

شاید یکی از دلایل انتشار این خبر غیررسمی حرف‌های الیاس حضرتی، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت چهاردهم باشد که پیش از این در تاریخ ۲۷ آذر با اشاره به سالگرد بازگشایی مسدودیت‌های پلتفرم‌های واتس‌اپ و گوگل پلی گفته بود برنامه‌ای در این‌باره وجود دارد، اما زمان آن را اجازه ندارد اعلام کند.

قبل از حضرتی هم مصطفی پوردهقان، نماینده مردم اردکان در مجلس در تاریخ ۱۳ آبان در گفت‌وگو با روزنامه اعتماد از نهایی‌شدن مذاکرات میان ایران و تلگرام خبر داده و گفته بود: «طبق اطلاعاتی که دارم، مذاکرات خوبی در این‌باره انجام و تعهدات لازم و شرایط ما از سوی تلگرام پذیرفته شده است. انتظار داریم در هفته جاری موضوع رفع فیلترینگ نهایی شود.» خبر رفع فیلتر تلگرام اگرچه از سوی یکی از اعضای شورای عالی فضای مجازی تکذیب شده اما او همچنان تأکید کرده که اقداماتی در این زمینه در دست انجام است.

۵۵ میلیون تومان

حمید حاج‌اسماعیلی، فعال کارگری گفت: ارزیابی ما براساس شرایط تورمی که در کشور وجود دارد این است که خط فقر براساس شرایطی که در کشور وجود دارد بیش از ۵۵میلیون تومان است. متوسط پرداخت حقوق و دستمزد در ایران هم برای کارگران و هم برای کارمندان و بازنشستگان حدود ۱۷میلیون تومان است.



دبیر انجمن صنفی کارفرمای پتروشیمی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی سالانه حدود ۵میلیارد مترمکعب گاز مصرف می‌کند، افزود: با ظرفیت اسمی حدود ۹۶میلیون تن تولید، مصرف واقعی صنعت باید حدود ۳۳میلیارد مترمکعب گاز باشد. این تفاوت نشان‌دهنده وجود ظرفیت خالی نزدیک به ۶۰درصد است که بخش عمده آن به خوراک گاز مربوط می‌شود.

۶۰ درصد

«نرخ سوم بنزین»؛ اجبار یا انتخاب؟

بررسی ابعاد اقتصادی و اجتماعی سیاست جدید دولت در میزگرد تلویزیون همشهری



سیدحسین حسینی، دبیر انجمن پتروشیمی

اورعی: بنزین؛ «خیلی دیر و خیلی کم»

من هم مثل همه مردم دوست ندارم بنزین گران شود، اما در اصل با گران شدن بنزین و در واقع با واقعی شدن قیمت نه فقط بنزین بلکه همه حامل‌های انرژی موافقم. من معتقدم مورد بنزین مصداق همان جمله معروف است: «خیلی دیر، خیلی کم.» ما خیلی مماشات کردیم و باید زودتر تصمیم می‌گرفتیم و اقداماتی انجام می‌دادیم. دولت تا پایان سال حدود ۵۵۰همت کسری بودجه دارد که منبع تأمین آن هم مشخص نیست و ظاهراً روزانه حدود ۹۰۰۰ میلیارد تومان دارد خلق پول می‌کند تا بتواند کسری بودجه را جبران کند. در شرایطی که مصرف روزانه بنزین ما حدوداً به میانگین ۱۳۵میلیون لیتر رسیده و توان تولیدمان چیزی بین ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیون لیتر است، ناچار به واردات روی آورده‌ایم. واردات بنزین حدود ۶۰هست تمام می‌شود. خب دولت این پول و این کسری را از کجا باید تأمین کند؟ روش معمول این است که پول نداشته را خرج کند و واقعاً این پول نداشته را داریم خرج می‌کنیم. نتیجه چه می‌شود؟ می‌شود همین تورمی که داریم می‌بینیم. یعنی می‌خواهم بگویم آن طرف سکه هم انتخاب بدون درد نیست. فقط فرقی این است که وقتی بنزین گران می‌شود، همان روز متوجه می‌شویم و دردمان می‌گیرد، اما وقتی پول نداشته خرج می‌کنیم، بعداً منجر به افزایش نقدینگی و تورم می‌شود و باز هزینه‌اش را همه مردم می‌دهند.

حسینی: نرخ سوم؛ علامت هشدار یا سیاست مؤثر؟

به‌نظر من نرخ سوم نه به کاهش مصرف کمک و نه قاچاق را کنترل می‌کند. بیشتر شبیه یک اقدام موقت برای تأمین بخشی از کسری منابع دولت است، یعنی دولت در شرایطی قرار گرفته که منابعش جواب نمی‌دهد و دنبال راه‌هایی است که کم‌هزینه‌تر و کم‌حاشیه‌تر باشد. اما این سیاست به‌صورت ناقص اجرا شده است. وقتی شما قیمت را بالا می‌برید، باید هم‌زمان زیرساخت‌ها را هم اصلاح کنید. در کشور ما نه ناوگان حمل‌ونقل عمومی آماده است، نه خودروهای کم‌مصرف در دسترس مردم قرار دارد و نه سیاست صنعتی ما اصلاح شده است. از طرف دیگر، نرخ ۵هزار تومان آن قدر بالا نیست که رفتار مصرف‌کننده را تغییر دهد و آن قدر پایین هم نیست که بی‌اثر باشد. یعنی دقیقاً در نقطه‌ای قرار گرفته که فقط فشار روانی ایجاد می‌کند. یک علامت به بازار می‌دهد که احتمال افزایش قیمت در آینده وجود دارد. این خودش باعث نااطمینانی می‌شود و حتی می‌تواند مصرف را در کوتاه‌مدت بیشتر کند، چون مردم تصور می‌کنند قیمت‌ها باز هم بالا می‌رود. قاچاق بنزین با نرخ ۵هزار تومان کنترل نمی‌شود. قاچاق زمانی اتفاق می‌افتد که اختلاف قیمت معنادار باشد و این اختلاف هنوز هم بسیار بالاست. تا وقتی که قیمت داخلی چندین برابر کمتر از قیمت منطقه‌ای است، انگیزه قاچاق از بین نمی‌رود.

ارتقای جایگاه علمی کشور در دنیا

حسین افشین، رئیس بنیاد ملی نخبگان: امسال نسبت به پارسال شاهد افزایش قابل‌توجه پژوهشگرانی هستیم که شاخص‌های بین‌المللی علمی کسب کرده‌اند. تعداد سرآمدان علمی کشور افزایش ۳۵درصدی داشته و تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر با کیفیت بالا نیز ۲۸درصد افزایش یافته است.



لزم حمایت از پروژه‌های علمی کلان

علیرضا قاسم‌پور، رئیس پژوهشکده گیاهان دارویی: از چالش‌های جدی کشور در حوزه تحقیق و توسعه، فاصله فناوری با استانداردهای جهانی است. اصلاح قوانین و رویکردها در حوزه واردات تجهیزات و استفاده بهینه از منابع موجود می‌تواند بهره‌وری پروژه‌های علمی را افزایش دهد.

رازهای یک مربع کوچک

هشتگ‌ها در دنیای رسانه‌های اجتماعی اثرگذاری زیادی برای دیده شدن یک محتوا دارند

چرا برای وایرال شدن محتوا مهم است؟

وایرال شدن به‌معنای انتشار گسترده و سریع یک محتوا در میان کاربران است. هشتگ‌ها این روند را تسهیل می‌کنند، چراکه:

- موجب افزایش دیده‌شدن محتوا در جست‌وجوها می‌شوند.
- مخاطبان جدیدی را به محتوا جذب می‌کنند.
- به شکل‌گیری موج‌های خبری و کمپین‌های اجتماعی کمک می‌کنند.
- تعامل کاربران، مانند لایک و بازنشر را افزایش می‌دهند.

تغییر رویکرد اینستاگرام در استفاده از هشتگ

در سال‌های اخیر، اینستاگرام سیاست‌های خود را در زمینه هشتگ‌گذاری تغییر داده است. برخلاف گذشته که استفاده از تعداد زیادی هشتگ (حتی تا ۳۰ هشتگ) رایج بود، این شبکه اجتماعی اکنون استفاده مؤثر از حداکثر ۵ هشتگ را برای هر پست توصیه و عملاً آن را به‌عنوان یک استاندارد جدید مطرح کرده است. هدف از این تغییر، افزایش کیفیت محتوا و جلوگیری از هشتگ‌گذاری افراطی و نامرتبط عنوان شده است. براساس این رویکرد جدید، انتخاب هوشمندانه چند هشتگ دقیق و مرتبط، تأثیر بیشتری از به‌کارگیری تعداد زیادی هشتگ عمومی و تکراری دارد. به بیان دیگر، کیفیت هشتگ‌ها مهم‌تر از کمیت آنها شده است.

گزارش

زهراخلجی | روزنامه‌نگار | «هشتگ» از مفاهیم نوینی است که وارد ادبیات رسانه‌ای شده است؛ ابزاری ساده اما اثرگذار که نقشی کلیدی در دیده‌شدن و فراگیر شدن یا به‌اصطلاح وایرال‌شدن محتوا ایفا می‌کند. هشتگ دیگر فقط یک نماد ساده در شبکه‌های اجتماعی نیست، بلکه به ابزاری راهبردی در ارتباطات دیجیتال تبدیل شده است. با تغییر سیاست پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و محدود کردن هشتگ هر پست به ۵ هشتگ، استفاده آگاهانه و هدفمند از هشتگ‌ها بیش از پیش اهمیت یافته است. در عصر رسانه‌های اجتماعی، محتوایی موفق خواهد بود که هم پیام روشنی داشته باشد و هم با هشتگ‌گذاری درست، مسیر دیده‌شدن خود را هموار کند.

هشتگ چیست؟

هشتگ، کلمه یا عبارتی است که با علامت «#» (مربع یا شارب) آغاز می‌شود و در شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یک برچسب موضوعی عمل می‌کند. این برچسب‌ها به کاربران کمک می‌کند محتوای مرتبط با یک موضوع مشخص را سریع‌تر پیدا کنند. برای مثال، هشتگ‌هایی مانند #اقتصاد، #فرهنگ یا #ورزش محتواها را در یک دسته موضوعی مشخص قرار می‌دهند.

نقش هشتگ در شبکه‌های اجتماعی

هشتگ‌ها نوعی نظم‌دهنده در فضای پرجمع شبکه‌های اجتماعی هستند. آنها باعث می‌شوند یک پست تنها محدود به‌دنبال‌کنندگان یک صفحه نباشد و امکان دیده‌شدن توسط کاربران بیشتری را پیدا کند. به همین دلیل، هشتگ‌ها برای رسانه‌ها، فعالان اجتماعی، کسب‌وکارها و تولیدکنندگان محتوا اهمیت ویژه‌ای دارند.



اخبار کوتاه

اندرویدی‌ها فعلاً منتظر باشند

گوگل اعلام کرد که برای تبدیل دستیار دیجیتال پیش‌فرض اندروید به هوش مصنوعی جدید خود، جیمینای، به‌زمان بیشتری نیاز دارد. این شرکت قصد داشت دستیار هوشمند خود را تا پایان سال ۲۰۲۵ از گوشی‌های اندروید حذف و جیمینای را جایگزین آن کند ولی به‌نظر می‌رسد که این روند طولانی‌تر شود. گوگل می‌گوید در حال تنظیم جدول زمانی است که پیش‌تر اعلام‌شده تا فرآیند انتقال بین ۲ دستیار به‌راحتی انجام شود. به‌روزرسانی‌ها برای تبدیل دستیار به جیمینای در دستگاه‌های اندروید در سال آینده میلادی ادامه خواهد داشت و گوگل وعده داده است که در ماه‌های آینده جزئیات بیشتری در این‌باره منتشر کند.

نقطه عطف تاریخ

ایلان ماسک، موسک استارشیپ شرکت اسپیس ایکس را یکی از مهم‌ترین نقاط عطف تاریخ می‌داند. او در گفت‌وگویی بر این موضوع تأکید کرد که فناوری استفاده مجدد کامل و سریع این موسک هنوز به‌طور درست و کامل درک نشده است. مدیرعامل اسپیس ایکس همچنین گفت که استارشیپ تواناست است چندسایه‌ای‌شدن حیات را معنی کند. او معتقد است که رسیدن انسان به سایر سیاره‌ها بی‌شک میان ۱۰ تا ۲۰ سال آینده تاریخ جای خواهد گرفت.



صرفه‌جویی ۲/۵ میلیون دلاری

یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی موفق به بومی‌سازی دستگاه اندازه‌گیری زاویه تماس و کشش سطح با فناوری هوش مصنوعی و طراحی ماژولار شده است. این دستگاه علاوه بر دقت و سرعت بالا، قابلیت ارتقا و تعمیر آسان دارد و می‌تواند سالانه حدود ۲/۵ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور ایجاد کند. امیرمحمد ستاری، مدیرعامل شرکت گفت: این دستگاه در حوزه‌های رنگ و پوشش‌دهی کاربرد و در سطح بین‌المللی اعتبار دارد.