

ارزها کجا می‌روند؟



محمد شیرجیان، سخنگوی بانک مرکزی در خصوص اقدامات این بانک برای مدیریت بازار ارز گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون بیش از ۴۱.۷ میلیارد دلار تأمین ارز برای همه متقاضیان اعم از صنایع، کالاهای اساسی، دارو و خدمات در مرکز مبادله ارز و طلا انجام شده و این فرآیند به‌صورت مستمر و با قوت ادامه پیدا خواهد کرد و با تصمیم جدیدی که اتخاذ شد این میزان به مقدار قابل توجهی افزایش پیدا می‌کند. وی در تشریح جزئیات برنامه‌های جدید بانک مرکزی برای مدیریت هرچه بهتر بازار ارز گفت: در این راستا تصمیمات و اقدامات جدیدی اتخاذ شده و روند تأمین ارز به روز شده است.

هفت‌شنبه‌ای

دانستنیها

اینفوگرافیک

معرفی اپل آسترای برقی ۲۰۲۶

چند روز پیش شرکت اپل از مدل آسترای برقی ۲۰۲۶ خود رونمایی کرد. این خودروی هاجیک که از باتری ۵۸ کیلووات‌ساعتی بهره می‌برد، زمستان سال ۲۰۲۶ به بازار خواهد آمد.



عکس‌نوشت



عینک هوشمند پلیس چین

پلیس‌های جاده‌ای در چین به عینک‌های هوش مصنوعی مجهز شدند. این عینک‌ها اطلاعات مربوط به وسیله نقلیه را تنها در یک ثانیه ثانیه ثبت و ضبط می‌کنند. این دستگاه یک دوربین ۱۲ مگاپیکسلی با زاویه دید عریض و الگوریتم پیشرفته تثبیت تصویر در تشخیص پلاک خودرو ۹۹٪ دقت دارد. همچنین اطلاعات مربوط به شماره پلاک خودرو، بازرسی‌های سالانه و تخلفات را فوری از طریق یک رابط پایاب‌آپ نمایش می‌دهد. قابلیت‌های اضافی شامل تشخیص چهره، ترجمه بلادرنگ به بیش از ۱۰ زبان و ثبت خودکار تخلفات راهنمایی و رانندگی است.

۵.۳
میلیارد دلار

آخرین گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران حکایت از آن دارد که مجموع ارزش صادرات زنجیره آهن و فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ و تا پایان آبان ماه با رشد ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به بیش از ۵.۳ میلیارد دلار رسیده است.



روز سه‌شنبه شاخص کل بورس در ادامه روند مثبت خود با رشد بیش از ۳۴ هزار واحدی به سطح ۳ میلیون و ۷۶۲ هزار واحد رسید و ارزش معاملات خرد بازار نیز از ۲۲ همت عبور کرد. فضای کلی بازار تحت تأثیر تقویت تقاضا در نمادهای شاخص‌ساز قرار گرفت.

۳۴
هزار واحد

بن بست ارزانی لبنیات

قیمت‌گذاری لبنیات به مانع خورد؛ صنایع لبنی می‌گویند هر موقع شیر به قیمت مصوب گرفتیم محصول به قیمت مصوب می‌دهیم

سیاست‌کنترلی دولت برای مهار بازار
در واکنش به این شرایط سستار تنظیم بازار در جلسه اخیر خود قیمت شیر خام و ۴ قلم اصلی لبنی را بازنگری و مصوب کرد. براساس این مصوبه قیمت شیر خام از در کارخانه کیلویی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده و قیمت‌هایی مشخص برای شیر نایلونی، شیر بطری، پنیر UF و ماست در نظر گرفته شده است. همزمان بر استقرار بازارس‌های نظارتی برای کنترل بازار تأکید شده تا از افزایش‌های خارج از ضابطه جلوگیری شود. محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، در این جلسه با انتقاد از وضعیت بازار لبنیات از احتمال ممنوعیت صادرات شیر خشک به‌عنوان یکی از ابزارهای کنترلی یاد کرد و گفت: اگر قیمت‌ها به‌صورت داوطلبانه اصلاح نشود دولت از اهرم‌های قانونی خود استفاده خواهد کرد. هر چند ترجیح بر پرهیز از برخورد‌های قضایی و تکیه بر همکاری تولیدکنندگان است.

روایت تولیدکنندگان از واقعیت بازار
فعالان صنعت لبنیات ریشه اصلی نوسانات را در رشد هزینه‌های تولید می‌دانند؛ از افزایش قیمت شیر خام و نهاده‌های دامی گرفته تا رشد دستمزدها، حمل‌ونقل و اثر نوسانات ارزی. از نگاه آنها قیمت‌های مصوب دولتی با ساختار واقعی هزینه‌ها همخوانی ندارد و ادامه این وضعیت، اول حاشیه سود را به حداقل رسانده و در ادامه واحدهای لبنی را در آستانه زیان قرار داده است.



واکنش صنعت: دامدار شیر ارزان نمی‌دهد
به‌دنبال این مصوبه، انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در نامه‌ای سرگشاده به رئیس‌جمهور نسبت به کاهش قیمت مصوب شیر خام و قیمت‌گذاری دستوری ۴ قلم لبنی اعتراض کرد. بنا به اعلام این انجمن قیمت جدید شیر خام (۲۹۵ هزارریال به‌ازای هر کیلوگرم) کمتر از بهای تمام‌شده دامداران است و در شرایط فعلی هیچ دامداری حاضر نیست شیر خود را با قیمتی کمتر از کیلویی ۲۵۰ هزارریال به صنایع تحویل دهد.

۸۱ درصد

۶۵ درصد



پژوهشگر برگزیده کشور معرفی شد

عزیز حبیبی ینگجه، عضو هیأت علمی دانشگاه محقق اردبیلی به‌عنوان پژوهشگر برگزیده کشوری سال ۱۴۰۴ در حوزه علوم پایه طی بیست‌وششمین جشنواره تجلیل از پژوهشگران، فناوران و نوآوران برگزیده کشور انتخاب شد و مورد تجلیل وزیر علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفت.



ایلان بولداری

ثروت ایلان ماسک به ۶۰۰ میلیارد دلار رسید و او را تبدیل کرد به نخستین فردی که ارزش ثروتش به این عدد رسیده است. ارزش استارت‌آپ قضایی اسپیس ایکس متعلق به او نیز در آستانه ۸۰۰ میلیارد دلار است. اولین بار ثروت ماسک در اکتبر ۲۰۲۵ از ۵۰۰ میلیارد دلار گذشت.

پایان درآمدزایی بایوتیوب؟

اتکای صرف به تبلیغات یوتیوب برای محتوای فارسی پرریسک شده است

مشکل محتوای فارسی کجاست؟

- اکثریت مخاطبان محتوای فارسی داخل ایران هستند.
- از وی‌ی‌ان استفاده می‌کنند.
- به بازار مصرفی تحریم‌شده از سوی غرب تعلق دارند.
- از نگاه سیستم تبلیغاتی گوگل موقعیت جغرافیایی مبهم است.
- رفتار کاربر قابل اتکا نیست.
- تبلیغ‌دهنده تمایل کمتری به مزایده دارد.
- نتیجه: کاهش شدید قیمت تبلیغ برای همان تعداد بازدید

یوتیوب چگونه به ویدئو پول می‌دهد؟

- برای درک بیشتر مسئله باید بدانیم درآمد یوتیوب مستقیماً به «تعداد بازدید» وابسته نیست، بلکه به ارزش تبلیغاتی مخاطب بستگی دارد. به‌عبارت دیگر همه بازدیدها ارزش یکسانی ندارند.
- کشور مخاطب
- قدرت خرید
- ثبات اتصال
- اعتبار IP
- علاقه تبلیغ‌دهندگان به آن بازار

۸۰ درصد از کجا آمد؟

این عدد نه از گزارش رسمی یوتیوب، بلکه از تجربه مستقیم یوتیوبرها استخراج شده است؛ کسانی که با مقایسه درآمد ماه‌های اخیر با دوره‌های قبل، به افسوس ناگهانی CPM (هزینه به‌ازای هر ۱۰۰۰ نمایش تبلیغ) و RPM (درآمد واقعی به‌ازای هر ۱۰۰۰ بازدید) رسیده‌اند. یوتیوب به‌ندرت تغییرات الگوریتمی یا سیاست‌های درآمدزایی را با جزئیات عمومی می‌کند. بنابراین آنچه می‌بینیم اثر تغییرات است نه توضیح رسمی آن.

گزارش
زهراخلجی روزنامه‌نگار در هفته‌های اخیر موجی از نگرانی در میان تولیدکنندگان محتوای فارسی‌زبان در یوتیوب شکل گرفته است. بسیاری از یوتیوبرها از کاهش شدید درآمد تبلیغاتی خود خبر می‌دهند: کاهش که در برخی روایت‌ها ۷۰ تا حتی ۸۰ درصد هم عنوان شده است. اما پرسش اصلی این است: «آیا واقعاً اقتصاد محتوای فارسی در یوتیوب فروپاشیده یا با یک بازتنظیم الگوریتمی موقت مواجه شده‌ایم؟»

نقش الگوریتم جدید یوتیوب

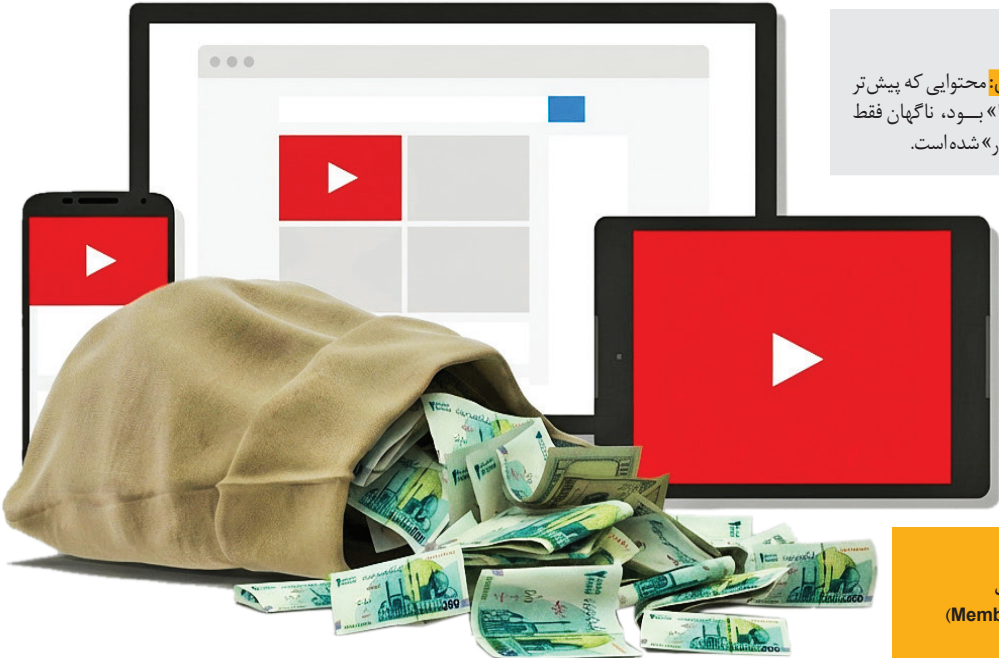
- تشخیص IP و رفتار غیرطبیعی را دقیق‌تر کرده است.
- ارزشگذاری ترافیک VPN را پایین آورده است.
- تبلیغات گران‌قیمت را به بازارهای امن‌تر منتقل کرده است.

همه یوتیوبرها به یک اندازه آسیب دیده‌اند؟

نوع کانال	میزان آسیب
مخاطب ۹۰ درصدی داخل ایران	بسیار زیاد
مخاطب مهاجر/بین‌المللی	متوسط
محتوای آموزشی به زبان انگلیسی	کم
درآمد اسپانسر	تقریباً بدون تغییر

این پایان یوتیوب فارسی است؟
خیر، اما پایان یک توهم است: توهمی که می‌گفت: «بازدید زیاد = درآمد پادار». اقتصاد پلتفرم‌ها نشان می‌دهد که الگوریتم‌ها تغییر می‌کنند و بازارها ارزشگذاری می‌شوند.

- راه‌های بقاء و تطبیق
- حامیان مالی مستقیم
- فروش محصول / خدمات
- عضویت پولی (Membership)
- محتوای ۲ زبانه
- خروج از وابستگی کامل به AdSense



کونا‌تر از گزارش

احیای توئیتر؛ شاید

یک استارت‌آپ مستقر در ایالت ویرجینیا که نامش را عملیات پرنده آبی (Operation Bluebird) گذاشته، درخواستی به اداره ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا ارائه داده است و از این نهاد خواسته که علائم تجاری شرکت X مربوط به واژه‌های «Twitter» و «tweet» را لغو کند. علت این کار، رها شدن این علامت توسط شرکت ایکس است. به‌عبارت ساده‌تر، آنها خواستار استفاده مجدد از پرنده آبی‌رنگ توئیتر هستند. در صورت موفقیت، بااحتمال بسیار، اواخر سال آینده میلادی پلتفرمی با نام Twitter.new راه‌اندازی می‌شود. البته این پلتفرم هم اکنون دارای یک نمونه اولیه فعال است و از کاربران دعوت می‌کند نام‌های کاربری خود را رزرو کنند. اگر این اتفاق رخ دهد، شاید بار دیگر شاهد بازگشت توئیتر باشیم، در اینجا نگاهی کوتاه از تولد تا مرگ توئیتر داشته‌ایم.

