

نسل Zمقابل کار آفرینان نشستند

قانون کهنه کار در کشور تغییر کند

همایش هفته جهانی کارآفرینی امسال با شعار «با هم بسازیم؛ نسل نو کار نو»، خیلی متفاوت در تهران برگزار شد. نکته‌اش هم این بود که جوانان نسل Zدر پتل‌های تخصصی مقابل کار آفرینان نشستند و از ضرورت تغییرات فضای کاری متناسب با روحیات و ویژگی‌های این نسل حرف زدند؛ جوان‌هایی که نسل بعدی اداره این کشور هستند و به قول خودشان اگر قوانین کار و سبک و سیاق کار در کارگاه‌های تولیدی تغییر نکنند، قطعا در آینده‌ای نه‌چندان دور نه تنها تمام ادارات خالی از کارمندان می‌شوند چون نسل Zانگیزه‌ای برای کار کردن رویت‌گونه در یک تایم مشخص و کار ثابت را در این ادارها ندارد، بلکه کارگاه‌های تولیدی خالی از خلایقت هم نمی‌تواند برای این نسل جذابیتی داشته باشد.

نسل Zها همچنین در این نشست که با حضور مدیری، وزیر کار برگزار شد با این وزیر انعام حجت کردند و گفتند که اگر فکری به حال تغییر قوانین کهنه کار نکنید، قوانین موجود هیچ جذابیتی برای اشتغال‌شان ندارد و آنها ترجیح می‌دهند در مشاغل اینترنتی بدون قاعده و چارچوب محیط کاری در آمد بیشتری را کسب کنند. به گفته آنها نسل Zدنبال دیده‌شدن و باورشدن از طرف مدیران دستگاه‌های اجرایی، مسئولان کشوری و مدیران شرکت‌های تولیدی هستند که اگر این اتفاق بیفتد آنها هم می‌توانند با اخلاقیات، جسارت و نوآوری خود در عرصه کار و تولید تحولات چشمگیر و قابل توجهی را در کشور ایجاد کنند. البته کار آفرینان حاضر در این همایش هم که سابقه فعالیت با این نسل را در کارنامه داشتند بسیاری از گفته‌های آنها را تأیید کردند و ایسن موضوع را م‌تذکر شدند که جسارت نسل Zبارها باعث اتفاقات بزرگ و تغییرات مهم در مجموعه‌های کاری آنها شده است. مهرداد عالی‌پور یکی از این کارآفرینان می‌گوید: «کار با نسل Zنه‌تنها سرعت پیشرفت پروژه‌های تولیدی را بالا می‌برد حتی باعث کشندش روند پی‌ری ما هم می‌شود؛ چرا که آنها پر از شور و نشاط و هیجان هستند و فضای کار را زنده می‌کنند.» احمد مدیری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم در این نشست با تأکید بر ضرورت توجه به نسل Z به‌عنوان نسل نو در کشور از این گروه به‌عنوان نسل خلاق و پویا یاد کرد و گفت: «اما همواره در طول تاریخ شاهد بروز و ظهور نسل تازه‌ای بوده‌ایم که قطعا سبک و سیاق کاری نسل گذشته خود را نمی‌پذیرفت. نسل Zهم همینطور است؛ نسلی که قرار است با ایده‌های نو و تفکرات جدید باعث تحولاتی در نظام اداری و زندگی اجتماعی بشود.» او با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور به اجرای طرح محله‌محوری در ادارا‌ه‌ها یادآور شد این ایده رئیس‌جمهور هم برگرفته از باور به نسل Zو تلاش بر استفاده از همین ظرفیت‌های محلی در اداره امور است.

تهران هم کلاس نایمن دارد

خیلی‌ها فکر می‌کنند وقتی صحبت از مدارس فرسوده و کلاس‌های نایمن می‌شود تهران با این واژگان غریبه است و در پایتخت چنین مدرسه‌ها و کلاس‌هایی وجود ندارد

اصل و شرح

اما باید بدانیم اینطور نیست چرا که براساس اعلام معاون فنی و نظارت سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، آمار این کلاس‌ها در تهران نه‌تنها کم نیست بلکه قابل توجه هم هست. به گفته مجید عبداللهی، طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، اولویت نوسازی ۴۵ هزار کلاس در سی در محدوده بافت‌های فرسوده و محدوده خطر نسبی بالاست؛

امروز شبیه عصر فاطمی است

گفت‌وگو با حمید رمی، شاعر و نوحه‌سرا در برنامه «چارده» تلویزیون همشهری



محمد سربابی | روزنامه‌نگار |

جامعه امروز

موفقیت نوحه‌ها به ار تباط اشعار با آهنگی بستگی دارد که کلمات روی آن خوانده می‌شود. این آهنگ و ملودی کار نغمه‌پرداز است که آن را به تناسب شعر تنظیم می‌کند. حمید رمی، نوحه‌سرا در برنامه «چارده» تلویزیون همشهری که به میزبانی سیدمحمد جواد شرافت اجرا شد، ارتباط بین این دو را شرح داد و بیان کرد که چرا برخی مداحان شاعر اختصاصی دارند.

چه ارتباطی بین نغمه‌پردازی و

نوحه‌سرایی می‌بینید؟

«نغمه‌پردازی» خودش یک هنر کامل است که با رشد استعدادهای افراد در شهرستان بود. در گذشته کم می‌دیدیم که کسی از جایی دور از تهران رشد کند، ولی الحمدلله این اتفاق الان افتاده و روزبه‌روز دارد بیشتر می‌شود. در عرصه‌های مختلف هم هست، نه اینکه فقط مربوط به نوحه باشد. الان در کانون نغمه‌پردازی خوشدل ۹۰-۸۰ نفر از بچه‌های شهرستان عضو هستند.

چرانام کانون را «خوشدل» گذاشتید؟

نام کانون به یاد مر حوم «علی‌اکبر خوشدل تهرانی» است که یکی از نوحه‌سرایان باصفای اهل بیت(ع) بودند و هنوز هم نوحه‌های ایشان خوانده می‌شود. این کانون را در سال ۹۸ تأسیس کردیم که تمرکز آن روی آموزش مبانی نوحه‌سرایی و نغمه‌پردازی بود.

قرار می‌گیرد. برعکس وقتی یک شاعر شعری ارائه می‌دهد و شما بخواهید برای آن موسیقی بسازید؛ چون در ذهن آن شاعر نیستید، این کار درست جفت و جور نمی‌شود.

این نتیجه رفاقت بین مداح و شاعر

است؟ در فضای سرایش برای اهل بیت(ع) تعامل بین شاعر و مداح خیلی مهم است. باید با هم زندگی کنند و یک زیست یکسان کنار هم داشته باشند. ما هم برای مداحانی که بیشترین رفاقت را داشتیم توانستیم کارهای بهتری بسازیم. فضای مجازی باعث نمی‌شود که شاعری شعری بنویسد و برای دیگران بفرستد و نتیجه هم خوب شود. شاعر با ذهن شاعرانه و حتی موسیقی محور خودش شعری

می‌سراید اما مداح است که می‌تواند مثلا درباره فراز و فرود شعر کمک کند و مداح است که با مردم ارتباط مستقیمی دارد.

چرا انتقاد می‌شود که بعضی مداح‌ها شاعر اختصاصی دارند؟

این انتقاد از یک طرف فضای خوبی برای گفت‌وگو است و نشسته‌هایی می‌طلبند تا درباره‌اش صحبت شود. شاید در نگاه اول هم درست نباشد اما تا زمانی که شاعر و مداح به نگاه مشترکی نرسند، نمی‌توانند موفقیتی را رقم بزنند.

چه شد که شعر «همه مادر دارن...» را گفتید؟

این کار مربوط به چند سال قبل بود و در گنده‌های دوستانه خودی مطرح شد که در نوحه‌های ما مسئله زن کجاست؟ چرا کم‌رنگ است و

کلاس‌هایی که در استان‌های تهران، لرستان، البرز و... قرار دارند. مجید عبداللهی البته درباره روند تخلیه مدارس نایمن هم گفته آموزش و پرورش اعلام می‌کند اگر خلأ و مشکلی دیده شود، با اعلام به سازمان نوسازی، بررسی‌ها انجام می‌شود اگر قابل رفع و تعمیر باشد کارها انجام می‌شود و اگر قابل رفع و تعمیر نباشد از رده خارج می‌کنیم.

نوحه‌هایی که متناسب با مجالس خانم‌ها باشد، نداریم. مداح‌های خانم هم از همین نوحه‌هایی که می‌شنوند و خودشان پیگیری می‌کنند می‌خوانند. من گفتم شاید بحث اصلی مربوط به موسیقی باشد؛ باید از موسیقی زنانه استفاده کنیم.

موسیقی زنانه یعنی چه؟

ما یک موسیقی قرآنی داریم که مقامات است. یک موسیقی نواحی داریم که اکثرا فطری است و از دل انسان بیرون می‌آید و معمولا زنانه است. مثلا لالایی‌های شوشتر معروف است. مادر زندگی می‌توانیم به این جنبه از موسیقی زنانه تمرکز کنیم. چند مورد موسیقی محلی را بررسی کردم و دیدم موسیقی گیلکی خیلی فضای خوبی است که در اینجا از آن استفاده شده «همه مادر دارن من ندارم / سایه سسر دارن من ندارم / همه میگن زهراسیلی خورده / همه باور دارن من ندارم» موسیقی نواحی در اجرا هم برای مخاطب خیلی جذاب است؛ حتی اگر علتش را ندانند.

بین نوحه فاطمی و عاشورایی از نظر مضمون و محتوا چه فرق‌هایی است؟ در فضای شعر آیینی، دایره واژگان کمتری دارید. مخصوصا نوحه که در دایره مصیبت و عزاست و خیلی کلمات کمتری دارد.

چقدر می‌شود در نوحه از مسائل اجتماعی گفت؟

دغدغه اجتماعی واقعا یکی از رسالت‌های مهم شاعر است. یک موضوعی مثلا مربوط به جوانان است؛ نظیر اشتغال و ازدواج فضایی در هیئت داریم به نام سرود که می‌شود بخشی از دغدغه‌ها را در آن مطرح کرد؛ لازم نیست همه‌چیز در نوحه باشد. اول انقلاب آن گروه سرود آماده را داشتیم با شعر معروف مادر برام قصه بگو. بعد یک دوره‌ای این گروه‌های سرود نادیده گرفته شدند تا سلام فرمانده که دوباره اوج گرفت. آن فضا برای مسائل اجتماعی خوب است اما بعضی از مسائل اجتماعی هم هست که باید در نوحه به آن بپردازیم. مثل بصیرت و ولایت‌مداری، پای جبهه حق بودن و بقیه مباحث اصولی.

ویژگی نوحه فاطمی دوران ما چیست؟

عصر فاطمی خیلی نزدیک‌تر است به عصر امروز ما. یعنی نقاط اشتراک بین فاطمیه و امروز را خیلی می‌شود پیدا کرد. مثلا این کار من مربوط به فتنه زن زندگی آزادی» بود «من پای تو هستم / حتی اگه هیچ کس /پای تو نمونه.»

صحنه‌گردانی ترندهای یک‌روزه

اینفلوئنسر، ناگهان از حاشیه وارد زندگی روزمره مردم می‌شوند. علاقه یک‌شبه به این کالاهای عجیب و بی‌فایده به‌جای نیازهای واقعی نشان می‌دهد که چطور فرهنگ مصرف تحت تأثیر آموزه‌های شبکه‌های اجتماعی است.

گزارش

هشتگ روز

نمایش جدید تازه به‌دوران‌رسیده‌ها

اگر اهل فضای مجازی باشید، قطعا تا الان جعبه گل‌های غول‌پیکر را که با کمک جرقیل و روی کامیون جا به جا می‌شود، دیده‌اید؛ پدیده‌ای که در چندماه اخیر باب شده و خریدار به‌عنوان نمادی از دوست‌داشتن (شما پخوانید فخر فروشی و تازه به دوران رسیدگی) در شهر می‌گرداند و از آن فیلم و عکس می‌گیرد و بعد هم تقدیم به عشق خود می‌کند. دیروز عکس دیگری از جعبه گلی بزرگ که یک هزار شاخه رز قرمز داشت، منتشر شد که با یک کامیون در حال جا به جا کردن آن در سطح تهران بودند.

یک؛ اینکه هر کس به اندازه توان و سلیقه‌اش دوست دارد به محبوب خود هدیه‌ای بدهد، به کسی مربوط نیست اما وقتی تبدیل به یک نمایش عمومی می‌شود و قصد دارد یک خرده‌فرهنگ جدید را در جامعه جا بیندازد، دیگر نمی‌توان گفت که امری شخصی است. مریم یکی از کاربرهای شبکه ایکس نوشت: «خرس بزرگ ولنتاین کم بود، الان بهشت دست گل هزارشاخه‌ای روی سارمادی که از خرانه تونمی‌ره، اضافه شد.»

دو؛ عده‌ای نوشته‌اند که این نمایش، بخشی از تبلیغات اینستاگرامی گل‌فروشی‌هاست و جنبه دیگری ندارد. هامون ف نوشته است: «ایمن به تر فند تبلیغاتی‌ه که به کار بستن و خوب هم جواب گرفت، چون عجیب و غریب‌بودنش باعث واکنش شدید کاربران شبکه اجتماعی می‌شه و اونا هم توی این جریان خوب دیده می‌شن اما نکته اینه که از فردا کسی دسته گل کوچیک برای همسرش بخره، به چشم نیما.»

سه؛ هدف از این هدیه به‌نظور غول‌پیکر، هر کدام از موارد بالا باشند، تأثیرش را بر بخشی از جامعه خواهد گذاشت و یک کلیشه جدید به کلیشه‌هایی که اینفلوئنسرهای اینستاگرامی آن را جا می‌اندازند، اضافه خواهد شد. ثمن اطهری، کاربر اینستاگرام نوشت: «حالا با پدیده جدیدی روبه‌رو خواهیم شد که هر چه سبد گل بزرگ‌تر و غول‌پیکر تر، نشانه عشق و علاقه بیشتر، مهم نیست اصلا این حجم از گل در این سازه عجیب زیباست یا نه. مهم نمایش دوست‌داشتن در کوچه و خیابان است که قفل آن شکسته شد.»

درباره رشد بلاگرهای حافظ

محیط زیست که جنگل، رودخانه و

دشت‌ها را از زباله پاکسازی می‌کنند

حافظان مجازی

زمین

گزارش

لیلا شریف | روزنامه‌نگار |

اینفلوئنسرها به میان می‌آید، گوش‌ها برای شنیدن نکات منفی فعالیت‌های آنها تیز می‌شود اما میان هیاهوی شاخ‌های مجازی، جوانان، زنان و مردانی در یکی دو سال اخیر معروف شده‌اند که کارشان پاکسازی طبیعت از انبوه زباله‌هاست؛ بلاگری از نوع درست و از دل خود مردم که حفاظت از محیط‌زیست را به زبان خود آنها و عملی توضیح می‌دهند. از زباله‌های تلنبار شده در جنگل‌های مازندران تا جاده‌های منتهی به شهر شاهرود، هر کدام به صحنه‌ای برای نمایش حس وطن‌دوستی میان طرفداران محیط‌زیست تبدیل شده است؛ گروه‌ای داوطلبان بی‌نام‌ونشان که بدون بودجه و تبلیغ، کیسه‌های زباله را در دست

خانم زباله جمع کن

میان صف شلوغ اینفلوئنسرهایی که با هزار ادا و اطوار تلاش می‌کنند که صفحات خود را پررونق نگه دارند، دختری با لباس خاکی و دست‌های گل‌آلود در حال جمع‌آوری زباله‌هایی است که همچون زخمی بر تن جنگل‌های مازندران به جای مانده‌اند. «میس زباله» همان دختر مازندرانی است که به‌دلیل فعالیت‌های مستمر و البته خلاقانه‌اش، باید او را به‌عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین چهره‌های فعال در این حوزه دانست. این دختر جوان که حالا صفحه اینستاگرامش تنها به‌دلیل جمع‌آوری زباله نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر دنبال‌کننده دارد، با استفاده از چالش‌های اینستاگرامی توانست برای لحظاتی هم که شده ، نگاه مردم را با فعالیت‌های پاکسازی محیط‌زیست گره بزند. شهرت این صفحه به جایی رسید که چندی پیش عزت‌الله ضراغی، وزیر سابق میراث فرهنگی، دست به باز نشر یکی از پست‌های این صفحه زد و در تأیید فعالیت این دختر و دوستانتش نوشت: «فرا یاد اعتراض این دختر خانم مازندرانی که با کمک موسیقی، آستین بالا زده و با دوستانش زباله جمع می‌کند، الگوی عملی برای حفظ محیط‌زیست است.

آفرین به آنها!»

نگهبانی از زمین

«کاش همه بلاگران م‌ث شماها بودند.» این کامنت یکی از دنبال‌کنندگان صفحه‌ای است که با نام نگهبانان زمین میان طرفداران محیط‌زیست شناخته می‌شود ۳۰ جوان، صحنه‌گردانان اصلی این صفحه هستند و هر روزشان را با تلاش برای پاکسازی یک نقطه‌ه از مناطق توریستی شمال کشور گره می‌زنند. نکته جالب فعالیت این گروه ۳فره، مربوط به ویدئوهای آموزشی آنها برای دنبال‌کنندگان صفحه‌شان است در واقع آنها فعالیت‌شان را تنها به عملیات نجات جنگل‌ها و سواحل شمال از زباله‌ها محدود نمی‌کنند و با ساخت ویدئوهای کوتاه در تلاش هستند که یک قدم عقب‌تر یعنی نریختن زباله در طبیعت را به مردم یاد بدهند.

ناجیان شاهرود

شاهرود اما داستانش کمی متفاوت است. در این شهر، یک گروه داوطلب محلی با عنوان «وبان نارنجی‌ها» سال‌هاست فعالیت محیط‌زیستی را به شکل گروهی و منظم دنبال می‌کنند. این گروه از زانانی تشکیل می‌دهند که فارغ از سن و سال، تنها به‌خاطر نگرانی از ماندگاری زباله، راهی دشت‌های پوشیده از زباله می‌شوند. یک روز در هفته برای قرار تمیزکاری طبیعت مشخص کرده‌اند و بدون هیچ دسته‌بندی و فقط به نیت حذف زباله راهی اطراف شهر می‌شوند؛ درست مانند ویدئوی پاکسازی جاده‌های ورودی شاهرود به‌دست زنان که این روزها در شبکه‌های اجتماعی حساسی س‌ر و صدا کرده است؛ برگ برنده آنها همان اتحاد برای حذف زباله است. انگار با یک چوب جادویی تمام زباله‌های چسبیده به بوته‌های خشک دشت و فرورفته در زمین را ناگهان حذف می‌کنند اما واقعیت این است که برداشتن و جادان هر زباله در کیسه‌های بزرگ جمع‌آوری، آن هم بدون هیچ دستمزدی، نیاز به یک اراده سفت و سخت دارد.

جذب مخاطب به شرط نجات طبیعت

آن دسته از فعالان این حوزه که در صفحات مجازی به شهرت رسیده‌اند و جمع‌کثیری را برای این هدف مبارک با خود همراه می‌کنند، از یک شیوه یکسان برای بالا نگه‌داشتن تعداد فالوئرهای خود و جذب مخاطب استفاده می‌کنند. «هر فالوئر برابر با حذف یک زباله»، «هزار فالوئر برابر با کاشت یک درخت» و... شیوه‌هایی هستند که این صفحات برای جلب توجه مردم به این موضوع مهم استفاده می‌کنند و از این طریق هم در مسیر آگاه‌سازی گام برمی‌دارند، هم فعالیت‌های پاکسازی محیط‌زیست را با تکیه بر توانایی‌های مردم گسترده‌تر می‌کنند.