



رونمایی از مجسمه «زانو‌ندگان برابر ایران» در فضای مجازی و رسانه‌های مختلف داخلی و خارجی بازتاب گسترده‌ای داشته است

مجسمه‌ای که روایت اقتدار را زنده کرد

جواد یگانه، رئیس مرکز ارتباطات مردمی
نهاد ریاست جمهوری:

باید از شهرداری تهران در این
مورد تشکر کرد

سید عباس موسوی، معاون سابق وزارت امور خارجه:

مقابل ایرانیان دوباره زانو می‌زنید!
#باذن_الله

حسین صمصامی، نماینده مجلس:

از شهرداری تهران برای این رونمایی
تقدیر می‌کنیم

علیرضا سلیمی، نماینده مجلس
شورای اسلامی:

این راه ادامه دارد

صفحه ۱۴



تهران پرچمدار حال خوب

گفت و گو درباره برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی پایتخت با محمد امین توکلی زاده
معاون شهردار تهران در تلویزیون هم‌شهری

پایتخت فقط برای ثروتمندان نیست

مهاجرت امری نیست که بتوان آن را به صفر رساند، اما جهتی به آن تعیین کننده است. شناسایی نیاز شهر و ایجاد جاذبه‌های مناسب برای نوع مطلوب مهاجرت ضروری است، اما مهاجرتی که صرفاً با نگاه سرمایه‌داری انجام می‌شود، آسیب‌زاست. این رویکرد با اصول انقلاب اسلامی منافات دارد و نمی‌توانیم پایتخت جمهوری اسلامی را به شکلی مدیریت کنیم که فقط ثروتمندان حق زندگی در آن را داشته باشند.

نهاد خانواده اهمیت دارد

توجه به روح و جان شهر اهمیت دارد. در این زمینه ۲ دیدگاه وجود دارد: یکی تمرکز بر ساخت برج و ایجاد زیرساخت‌های شهری که به رشد شهر کمک می‌کند و دیگری توجه به مسائل مربوط به شهروندی. اگر رشد شهروندی متوقف بماند، رشد کالبدی لطمه خواهد خورد. بسیاری از شهرهای دنیا با وجود بلندمرتبه‌سازی، شاهد تنزل اخلاقی شهروندی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی هستند؛ در حالی که برای ما تقویت نهاد خانواده و داشتن جامعه‌ای با فضائل اخلاقی اهمیت دارد.

تهران در دوره طلایی

تهران در یک دوره طلایی برای حوزه اجتماعی به سر می‌برد. این وضعیت به دلیل نگاه مثبت شورای شهر و رویکردی است که در ۴ سال گذشته کشور شکل گرفته است. شهردار تهران هر هفته جلساتی با ۱۴ دستگاه مختلف برگزار می‌کند تا ارتباط مؤثری با بخش مردمی برقرار کند. عزم جدی در حل مسائل اجتماعی نشان‌دهنده اهمیت این موضوع است. همچنین آقای چمران در شورای شهر و کمیسیون فرهنگی و اجتماعی، بودجه‌ای مفصل برای این کار در نظر گرفتند و نهادهای مختلف مانند استانداری، وزارت کشور، فرمانداری، قوه قضاییه، سازمان بهزیستی و کمیته امداد نیز به میدان آمده‌اند تا آسیب‌های تهران را مدیریت کنند.

۲۰

تا ۳۰ هزار نفر در کنسرت پارک
لاله شرکت کرده‌اند.

حل ناترازی‌ها با ارائه راهکارهای مختلف

در این ۴ سال، ۴ تحول پیگیری شده که شامل تحول درون شهرداری، تحول کالبدی، نگاه فناورانه به شهر و تحول نرم‌افزاری می‌شود. در نتیجه امروز تهران پیشتان حوزه برقی سازی است که می‌تواند تحولات جدی در انرژی ایجاد کند. اگر سیاست‌های درستی در این حوزه اتخاذ شود، می‌توانیم ناترازی‌ها را حل و زمینه رشد کشور را فراهم کنیم.

۷۰۰۰

تخت اکنون برای
ماده ۱۶ در تهران
وجود دارد.

لزوم نگاه جامع به تهران

تغییر رویکرد در مدیریت ششم شهری ناشی از یک نگاه کلی به فضای مدیریتی است. ما دوره‌های مختلفی را پشت سر گذاشته و دیدگاه‌های متفاوتی را تجربه کرده‌ایم که از جمله می‌توان موضوع انتقال پایتخت، گران‌تر کردن شهر برای خلوت‌تر کردن آن و دیدگاه «تهران شهری برای همه» را مطرح کرد. این نگاه‌ها به نوعی بر مدیریت تأثیر می‌گذارند و ناشی از جایگاه ویژه تهران هستند؛ چون با جمعیتی نزدیک به ۱۰ میلیون نفر و تاریخی غنی، تهران نیاز به یک دیدگاه جامع دارد.

۷

مرکز منع پذیرش
در تهران دایر
شده است.

تقویت نگاه به مناطق جنوبی شهر

شهردار تهران بارها بر غفلت تاریخی در بخش‌هایی از شهر تأکید کرده‌اند. شعار «تهران شهری برای همه» باید به واقعیت تبدیل شود. تقسیم شهر به ۲ قسمت و ارائه خدمات به کسانی که قدرت پرداخت دارند، نادرست است و حق نداریم بخشی از جامعه را از خدمات محروم کنیم. یکی از رویکردهای اصلی شهردار، تقویت نگاه به مناطق حاشیه‌ای و جنوبی شهر بوده است. در بسیاری از خدمات زیرساختی و رویدادها به این مناطق توجه شده است؛ به عنوان مثال، باغ‌راه حضرت زهرا(س) و نفرآباد بعد از سال‌ها عملیاتی شد و رویدادهایی مانند جشن امام‌زاده‌ها به میدان خراسان منتقل کردیم که با استقبال مواجه شد.

خدمت به همه شهروندان

خدماتی که در فضای باز ارائه می‌شود، متعلق به همه شهروندان است مثلاً شهر کودک در مجموعه باغ‌راه حضرت زهرا(س) برگزار و با استقبال خوبی روبه‌رو شد. همچنین ویژه برنامه‌های شهری ۳۰ شب میزان مردم بود و در منطقه فلاح با حضور جمع زیادی برگزار شد. تمام این فعالیت‌ها در راستای دیدگاه انسان‌محور در مدیریت شهری و هدف ما از تقای حال خوب شهروندان و ایجاد یک جامعه متعالی است.

برنامه‌هایی برای آینده

برنامه‌ریزی ما در حوزه فرهنگی و اجتماعی، متمرکز بر هویت و سبک زندگی بوده تا بتوانیم این حوزه‌ها را به سرانجام برسانیم. تلاش ما برای آینده، فراهم کردن زیرساخت‌های مستمر است؛ چون نمی‌توان با یک مقطع کوتاه نتیجه مطلوبی در حوزه فرهنگ گرفت. هدف ما این است که رویدادهای شاد اجتماعی را ترویج کنیم و سبک شادی همبستگی و وحدت را در شهر جلو ببریم.

۳۰

شب برنامه مهمونی
شهر در محدوده
جنوب پایتخت
برگزار شد.

خدمت رسانی حتی یک روز هم متوقف نشد

در زمان جنگ ۱۲ روزه، مصوبه «قرارگاه ایران» در مدیریت بحران وزارت کشور داشتیم که هدف آن تشکیل قرارگاه ایران در تهران بود. این قرارگاه به گونه‌ای طراحی شده بود که هر محله چند پایگاه متصل به هم داشته باشد که شامل مسجد محل، مدرسه، سرای محله و بوستان بود. این مجموعه در کنار خدماتی را در زمان جنگ ارائه می‌دادند تا به پایداری شهر کمک کنند. موضوع دیگر، اسکان افرادی بود که به دلیل جنگ، محل سکونت خود را از دست داده بودند. شهرداری تهران برای اسکان آنها، هتل‌ها را در اختیار مردم قرار داد. افرادی که در این هتل‌ها مستقر شدند، تحت پوشش وزارت بهداشت و اداره کل سلامت شهرداری قرار گرفتند و فضای سلامت روان آنها به طور کامل تحت پوشش قرار گرفت. در سازمان زیباسازی، واکنش به وقایع جنگ از طریق بلبوردهای شهری انجام می‌شد و خدمات شهری و حمل‌ونقل، حتی یک روز هم تعطیل نشد و این یکی از افتخارات مدیریت شهری بود که زیر آتش دشمن، خدمات خود را ادامه داد.

