



بزرگداشت جواد طوسی، حسن پور شیرازی و فرشته صدر عرفایی

پانزدهمین جشن منتقدان و نویسندگان سینمایی با برپایی بزرگداشت برای حسن پور شیرازی، فرشته صدر عرفایی، جواد طوسی و افزایش نامزدهای جشن در ۱۳ بخش برگزار خواهد شد. نشست خبری پانزدهمین جشن منتقدان و نویسندگان سینمایی ایران پیش از ظهر یکشنبه، ۱۸ خردادماه با یادی از الهه حسینی‌نژاد (دختر جوانی که خبر قتل او چند روز قبل منتشر شد) و ابراز امیدواری دبیر جشن از اینکه هیچ زنی ترس بر دوش نکشد و در ادامه یک دقیقه سکوت، در خانه سینما برگزار شد. جعفر گودرزی، دبیر جشن در ابتدای این نشست، پوستر این دوره را رونمایی کرد؛ پوستر که طراحی آن را آرمان داودی بر عهده داشته است. او گفت: ما با این جشن اعلام می‌کنیم که سینما زنده است. سینما مرهون سینماگران دغدغه‌مند است و جشن منتقدان هم یک جشن مستقل است و به سمت جریان‌های غالب نمی‌رود. گودرزی با بیان اینکه جشن منتقدان، جشن رأی‌های پاک است نه رأی‌های محفلی یا آمارگیری، تأکید کرد: هدف ما این بوده که به ذات خود سینما نزدیک شویم و ملاک ما در این جشن و داوری، خود سینماست. در این زمینه ما پس از سال‌ها از مدار محدود جشنواره فجر که سلیقه در آن نقش اساسی دارد دور شدیم و اعلام کردیم که از جشن پانزدهم، اکران سال سینمای ایران را بررسی می‌کنیم. به گفته وی، در این دوره، اکران ۳ سال اخیر ایران در جشن پانزدهم بررسی می‌شود که حدود ۲۰۷ فیلم را شامل شده و آثار را از فیلم‌های بدنه تا هنر و تجربه دربر گرفته است و این سبب شده که امسال تعداد کاندیداها بیشتر شود به‌طوری که در هر کدام از ۱۳ بخش، ۱۰ نامزد معرفی می‌شوند. گودرزی در ادامه بیان کرد: در جشن امسال بزرگداشت‌هایی برای حسن پور شیرازی، فرشته صدر عرفایی و جواد طوسی برگزار می‌شود. دبیر جشن پانزدهم منتقدان و نویسندگان سینمایی در ادامه توضیح داد: فرایند رأی‌گیری به‌صورت آکادمی با مدیریت علی‌اعلایی و شرکت ۱۰۰ منتقد انجام می‌شود و جشن هم مرادماه در تالار قلم کتابخانه مرکزی برگزار خواهد شد. او در پاسخ به اینکه چرا فیلم‌هایی که به دلایل مختلف به اکران عمومی نرسیدند ولی دیده شدند، در داوری این جشن گنجانده نشدند، گفت: هر جشنی مختصات خود را دارد و ما اعلام کردیم هر فیلمی که در درگاه و فضای رسمی به‌صورت سینمایی و آنلاین نمایش داده شده، داوری می‌شود. شاید سال آینده آیین‌نامه چهار تغییراتی شود.

اسکور سیزی بازیگر، نه کارگردان



مارتین اسکورسیزی، حتی وقتی جلوی دوربین Apple TV+ برای سریال «استودیو» قرار گرفت نتوانست از اظهارنظر درباره تولید خودداری کند.

در گفت‌وگوی اخیر با مجله People، یوان

گلدبرگ و الکس گریگوری، خالقان سریال «استودیو» یادآور شدند که اسکورسیزی در قسمت آزمایشی (پایلوت) این سریال نقش خودش را بازی کرده است. آنها گفتند که هنگام فیلمبرداری یکی از صحنه‌ها با این کارگردان برنده اسکار، او تنها یک نکته را مطرح کرد، آن هم زمانی که صحنه ضبط شده بود.

گلدبرگ (که قسمت مربوط به اسکورسیزی را کارگردانی کرده) گفت: «یه جایی بود که او و شارلیز ترون داشتن با هم بیچ‌بیچ می‌کردن و گرفتن اون صحنه حدود ۱۰ برداشت طول کشید. وقتی بالاخره گرفتیش، ارش پرسیدم: راجع به چی بیچ‌بیچ می‌کردین؟ گفت: می‌دونستم داری اینو اشتباه انجام می‌دی، ولی نمی‌خواستیم مثل کارگردان مزاحم باشیم، واسه همین چیزی نگفتم. گفتیم: خب، می‌تونستیم از وقتمون بهتر استفاده کنیم، ولی قدرانم که نخواستی دست‌فرمان بگیری.»

گریگوری اضافه کرد که همه در صحنه از حضور مارتین اسکورسیزی در این سریال کاملاً شوکه شده بودند. گلدبرگ نیز از بازی او تمجید کرد و گفت: «هممون به اتفاق گفتیم که بازیگری مارتین اسکورسیزی فوق‌العاده بود.»

گلدبرگ ادامه داد: «اینکه واقعا اومد سحر صحنه برامون باور کردنی نبود، هی با خودمون می‌گفتیم لغو می‌کنه. زیادی باحاله. زیادی خاصه. اون بهترینه.»

سریال «استودیو» که ۲۶ مارس (۶ فروردین) از Apple TV+ پخش شد، داستانی مت‌میک با بازی ست‌روغن را دنبال می‌کند؛ رئیس تازه منصوب‌شده یک استودیوی فیلمسازی باسابقه که سعی دارد میان هنر و تجارت در صنعت پراشوب سینما تعادل برقرار کند.



سینمای ایران چشم‌انداز بلندمدت ندارد
حسن خجسته، عضو شورای پروانه ارزشیابی و نظارت سینما: سینمای ما فاقد آرمان و چشم‌انداز بلندمدت است و به همین دلیل، صرف هزینه‌های زیاد، بدون دستیابی به نتایج ملموس، ادامه می‌یابد. اگر سینما بتواند چشم‌انداز روشنی برای آینده خود ترسیم کند، موفقیت بزرگی به‌دست خواهد آورد. / سینماپرس



تغییر پایان‌بندی «بچه مردم»
محمود کریمی، کارگردان فیلم «بچه مردم»: پلان پایانی فیلم هنوز مورد تأیید من، تهیه‌کننده و حسن ایزدی طرح جلوه‌های ویژه بصری نیست. ما مجبور شدیم که این پایان‌بندی را در فیلم قرار دهیم تا «بچه مردم» را به جشنواره فجر برسانیم. / مهر



در ۴ سال اخیر نیز، توجه نسبی سینماورهای که مورد «موقعیت مهدی» ساخته هادی ایزودی و پرداختن تفری کوشیده تصویر متفاوتی از شهیدان مهدی باکری و برادرش حمید ارائه کند



خشاب خالی سینمای جنگ

سهام فیلم‌های دفاع مقدس از گیشه سینماها چقدر است؟

برادرش حمید ارائه کند. حجازی‌فر که در «ایستاده در غبار» نقش احمد متوسلیان را بازی می‌کرد و در چند فیلم بعدی مهدویان هم حضور چشمگیری داشت، در «موقعیت مهدی» همه توان خود را صرف آن کرد تا با فرم و ساختاری سنجیده، داستان مهدی باکری را روایت کند. همین ۲ نمونه که دگرش رفت، کفایت می‌کند تا متقاعد شویم که موفقیت فیلم‌های دفاع مقدس نه وابسته به هنر پنه بالا یا استفاده از بازیگران چهره، بلکه در گرو شناخت ساختار و فرم است. اما رسیدن به فرم و ساختار منسجم چیزی نیست که به‌سادگی باید به این باور برسند که فیلم دفاع مقدس، مثل هر درام دیگری، صرفاً وسیله‌ای برای انتقال پیام نیست و مهم است که سازندگان این فیلم‌ها بتوانند داستانی را بی‌لکنت در قالب فرمی جذاب روایت کنند. تجربه نشان داده تا وقتی که پای بودجه دولتی در میان باشد، چیزی که کمتر از همه اهمیت دارد، فرم و ساختار است.

غالب ایجاد شد که یکی از علل اصلی شکست فیلم‌های دفاع مقدس نداشتن قهرمان است و این تقصیر با پرداختن به زندگی فرماندهان دفاع مقدس جبران می‌شود. اما چیزی که امتیاز «ایستاده در غبار» محسوب می‌شد، صرفاً داشتن قهرمان و به تصویر کشیدن زندگی یک شخصیت واقعی دوران دفاع مقدس نبود، بلکه ساختار مستندگونه و کمتر امتحان شده آن در سینمای ایران بود که مورد توجه قرار گرفت. اهمیت این ساختار تا جایی بود که محمدحسین مهدویان، کارگردان «ایستاده در غبار» در چند فیلم بعدی‌اش نیز داستانی دراماتیک را با شیوه‌های فیلمسازی مستند در هم آمیخت تا همچنان از اقبالی که در فیلم نخستش به‌دست آورده بود، منتفع شود.

در ۴ سال اخیر نیز، تنها فیلم دفاع مقدسی که مورد توجه نسبی سینماورها قرار گرفته، «موقعیت مهدی» ساخته هادی حجازی‌فر بوده که با ساختاری ایزودی و پرداختن تفری کوشیده تصویر متفاوتی از شهیدان مهدی باکری

گزارش
ناصر احدی
روزنامه‌نگار

از سال ۱۴۰۰ به این سو، فیلم‌های جنگی سینمای ایران، جز «موقعیت مهدی» معمولاً در گیشه شکست خورده‌اند. این فیلم‌ها که اغلب با بودجه دولتی تهیه و تولید شده‌اند، با استقبال مواجه نمی‌شوند و حتی در جلب رضایت کسانی که به ضرورت سرمایه‌گذاری برای تولید این فیلم‌ها باور دارند هم ناموفق‌اند. اما چرا؟ چرا سینمای جنگی ایران در سال‌های اخیر با چنین افولی مواجه شده؟ آیا ذائقه مخاطب عادت داده‌شده به فیلم‌های کمدی دیگر با فیلم‌های جنگی ارتباط نمی‌گیرد یا این فیلم‌ها هستند که از جذابیت لازم برای ارتباط با مخاطب بی‌بهره‌اند؟

بعد از موفقیت نسبی «ایستاده در غبار» در سال ۱۳۹۵ که به زندگی شهید احمد متوسلیان می‌پرداخت، این تصور

فیلم‌های دفاع مقدسی از سال ۱۴۰۰ تا امروز

منصور

کارگردان:
سیاح سرمدی

سال اکران:
۱۴۰۰

درباره شهید منصور ستاری

تماشاگر	سالن	سانس
۱۶۷,۳۲۷	۳۴۳	۸,۰۸۱

ریال ۳۱,۵۳۰,۱۷۹,۵۰۰

درخت گردو

کارگردان:
محمدحسین مهدویان

سال اکران:
۱۴۰۰

درباره قادر مولا و پور و فاجعه
بمباران شیمیایی سردشت

تماشاگر	سالن	سانس
۲۳۰,۱۵۳	۳۱۵	۱۵,۸۶۴

ریال ۳۷,۴۲۷,۸۵۴,۵۰۰

تک‌تیرانداز

کارگردان:
علی‌غفاری

سال اکران:
۱۴۰۰

درباره شهید زرین: نمایش
در تلویزیون قبل از اکران

تماشاگر	سالن	سانس
۷,۹۲۵	۱۴۳	۱,۴۶۹

ریال ۱,۵۳۱,۴۹۶,۰۰۰

موقعیت مهدی

کارگردان:
هادی حجازی‌فر

سال اکران:
۱۴۰۱

درباره شهیدان
مهدی و حمید باکری

تماشاگر	سالن	سانس
۴۱۴,۳۲۷	۴۷۵	۲۰,۶۱۳

ریال ۱۲۵,۹۶۲,۹۱۷,۵۰۰

غریب

کارگردان:
محمدحسین لطیفی

سال اکران:
۱۴۰۲

درباره شهید
محمد بروجرودی

تماشاگر	سالن	سانس
۲۴۱,۵۹۹	۴۴۱	۱۱,۰۸۱

ریال ۱۰۰,۲۲۷,۸۵۲,۵۰۰

دسته دختران

کارگردان:
مهرداد خوشبخت

سال اکران:
۱۴۰۲

درباره تعدادی از مهندسان
پالایشگاه نفت آبادان

تماشاگر	سالن	سانس
۱۳۷,۵۱۹	۳۱۳	۶,۹۷۹

ریال ۴۲,۸۰۷,۲۷۷,۵۰۰

پالایشگاه

کارگردان:
مهرداد خوشبخت

سال اکران:
۱۴۰۲

درباره تعدادی از مهندسان
پالایشگاه نفت آبادان

تماشاگر	سالن	سانس
۱۳,۶۹۱	۱۰۶	۱,۱۲۴

ریال ۶,۲۶۲,۹۸۰,۰۰۰

شماره ۱۰

کارگردان:
حمید زرگرزاد

سال اکران:
۱۴۰۲

درباره فرامرز صحرایی
و آرش و آرش سرمدی: نمایش
در تلویزیون قبل از اکران

تماشاگر	سالن	سانس
۱۲,۶۶۶	۱۴۱	۱۰,۱۰۴

ریال ۵,۲۸۷,۵۲۵,۰۰۰

هایپاور

کارگردان:
هادی محمدپور

سال اکران:
۱۴۰۲

درباره شهید ستاری:
نمایش فقط در تلویزیون

تماشاگر	سالن	سانس
۱۰۰,۲۲۷,۸۵۲,۵۰۰		

ریال ۱۰۰,۲۲۷,۸۵۲,۵۰۰

آسمان غرب

کارگردان:
محمد عسگری

سال اکران:
۱۴۰۳

درباره شهید
علی‌اکبر شیرویدی

تماشاگر	سالن	سانس
۲۴۴,۰۴۳	۳۸۷	۸,۳۹۵

ریال ۱۰۲,۹۷۱,۲۵۰,۰۰۰

صیاد

کارگردان:
جواد افشار

سال اکران:
۱۴۰۴

درباره شهید صیاد شیرازی:
در حال اکران

تماشاگر	سالن	سانس
۹۴,۱۷۱	۳۱۰	۳,۶۶۶

ریال ۵۶,۹۶۳,۱۸۴,۰۰۵

اسفند

کارگردان:
دانش اقباشاوی

سال اکران:
۱۴۰۴

درباره شهید علی‌هاشمی:
در حال اکران

تماشاگر	سالن	سانس
۲۱,۹۲۵	۱۶۰	۱,۲۱۰

ریال ۱۳,۶۵۰,۹۱۳,۲۳۰

۱ مخاطبان سینمای دفاع مقدس از سال ۱۴۰۰ تا امروز: کمتر از ۲ درصد مخاطبان سینمای ایران هر دو محصول سال ۱۴۰۱ و در ژانر جنگی، هنوز اکران نشده‌اند.

«موقعیت مهدی» پرفروش‌ترین فیلم ۵۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ نفر مجموع فروش (حدوداً)	«هایپاور» کم‌فروش‌ترین فیلم ۸۲,۰۰۰,۰۰۰ نفر مخاطبان از سال ۱۴۰۰ تا امروز (حدوداً)
---	--