

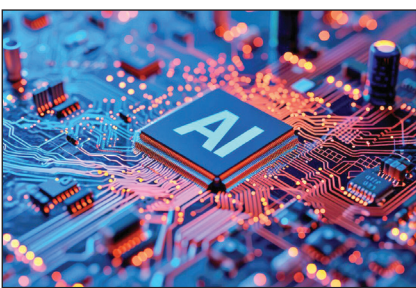
داده؛ قلب تپنده هوش مصنوعی

اباذر کریمی، دکترای هوش مصنوعی دانشگاه تکنوفیست بلژیک؛ در عصری که هوش مصنوعی به یکی از پیشران‌های توسعه ملی بدل شده، دسترسی به داده‌های دقیق، متنوع و گسترده دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی بنیادین است. با این حال، یکی از موانع جدی در مسیر پیشرفت شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه هوش مصنوعی، نبود یک ساختار منسجم برای حکمرانی داده‌ها در کشور است.

امروز شرکت‌های خصوصی، استارت‌آپ‌ها و مراکز تحقیقاتی برای توسعه مدل‌های هوش مصنوعی، به داده‌های ساختاریافته و غیرساختاریافته در مقیاس ملی نیاز دارند؛ از داده‌های سلامت و شهری گرفته تا اطلاعات حمل‌ونقل، انرژی، آموزش و تعاملات دیجیتال. اما نبود چارچوب مشخص برای اشتراک داده، سیاست‌های محافظه‌کارانه دستگاه‌ها و عدم‌شفافیت در مالکیت داده‌ها، عملاً فرآیند نوآوری را با مانع روبه‌رو کرده است.

پیشنهاد مشخص ما، طراحی یک شبکه ملی حکمرانی داده است؛ ساختاری که با حفظ حریم خصوصی شهروندان، امکان دسترسی قانونمند، ایمن و هدفمند به داده‌های کلان را برای شرکت‌های هوش مصنوعی فراهم کند. این سازوکار می‌تواند از طریق پنل‌های API، دیتاست‌های طبقه‌بندی‌شده و قراردادهای مسئولیت‌پذیر، به موتور محرک زیست‌بوم نوآوری کشور بدل شود.

هوش مصنوعی بدون داده، چیزی جز یک شعار توخالی نخواهد بود. اگر می‌خواهیم در رقابت جهانی از سایرین عقب نمانیم، باید اکنون برای حکمرانی هوشمندانه بر داده‌ها تصمیم بگیریم؛ قبل از آنکه دیگران برای ما تصمیم بگیرند.



گزارش

صفحه ۱ | علیرضا بهرامی

تماشای گزارش

انتشار آگهی برای ترویج پشت‌بام‌نشینی

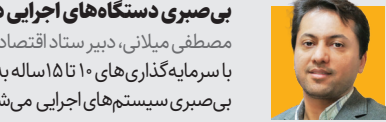


«آگهی‌های مسکن که اغلب در پلتفرم‌ها منتشر می‌شود، وجود خارجی ندارد و هدف از انتشار آنها ترویج بسکونتگاه‌های دور از شان مردم و به‌هم‌ریختن این بازار است!» این صحبت‌های مجید گودرزی، کارشناس مسکن است؛ کسی که معتقد است اگر دولت‌ها به وظایف خود در حوزه مسکن به‌خوبی عمل می‌کردند، امروز مردم مجبور نبودند ۹۰ درصد درآمدهای خود را ماهانه در این‌بخش هزینه کنند. او می‌گوید: «بارها از دولت سیزدهم و چهاردهم خواش کردیم با ورود به موضوع آگهی‌ها آنها را در دستور کار خود قرار بدهند و با شناسنامه‌دار کردن این آگهی‌ها اجازه ندهند پلتفرم‌های منتشرکننده آگهی‌های مسکن محلی برای نشر آگازیب و به‌هم‌ریختن بازار مسکن شود.» به گفته او، قیمت‌هایی که در این پلتفرم‌ها منتشر می‌شود خودسرانه است، ضمن اینکه خیلی اوقات هم اصلاً وجود خارجی ندارد. مصداق این سخن هم برآوردی است که سال ۱۴۰۰ انجام دادیم و مشخص شد برای هر خرید و فروش در منطقه یک تهران بیش از ۱۱۲ آگهی منتشر می‌شود که همه این آگهی‌ها یا هدف افزایش قیمت و به‌هم‌ریختن بازار مسکن بود؛ آگهی‌هایی که در سایه انتشار آنها امروز شاهد متضرر شدن تمام ذینفعان بازار مسکن هستیم؛ از مردم عادی تا سازندگان و حتی مالکان!



حمایت شرکت زیرساخت از حضور بخش خصوصی

بهزاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت؛ شرکت زیرساخت از حضور بخش خصوصی در پروژه‌های بزرگ‌ترین مرکز داده شمال‌غرب کشور در منطقه آزاد ماکو پشتیبانی می‌کند. ویژگی‌های ممتاز جغرافیایی و فنی این منطقه، ازجمله برخورداری از زیرساخت‌های فیبر نوری آن را واجد شرایط برای ایجاد مرکز داده با ظرفیت بالا می‌کند.



بی‌صبری دستگاه‌های اجرایی در سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

مصطفی میلانی، دبیر ستاد اقتصاد دانش‌بنیان مواد و ساخت پیشرفته معاونت علمی؛ درحالی‌که برخی کشورها با سرمایه‌گذاری‌های ۱۰ تا ۱۵ ساله به ثمر نشست‌ه‌اند، در ایران بسیاری از طرح‌ها پیش از رسیدن به نتیجه، قربانی بی‌صبری سیستم‌های اجرایی می‌شود و اگر این نگاه اصلاح نشود، فرصت‌های فناورانه بزرگی از دست خواهد رفت.

ایران در نزدیکی قله علم

نشست تلویزیون همشهری درباره کارنامه درخشان ایران در فناوری و تولید علم



گزارش

ساسان شادمان منفرد
روزنامه‌نگار

نهمین برنامه از مجموعه برنامه‌های دانستنیها در تلویزیون اینترنتی همشهری به موضوع توسعه فناوری در ایران امروز اختصاص داشت. در این برنامه میزبان محمد رضا یمقانی، پژوهشگر، مولف و رئیس دانشکده هوش مصنوعی دانشگاه آزاد لاهیجان و همچنین میترا سعیدی کیا، خبرنگار حوزه فناوری و دبیر سرویس علم‌وفناوری خبرگزاری آنا بودیم. در اینجا پرش‌هایی از این گفت‌وگورا آورده‌ایم. برنامه دانستنیها را می‌توانید با مراجعه به سایت Hamshahir.ir به‌صورت کامل مشاهده کنید.

جایگاه علم به‌منابه قدرت نرم

یمقانی: علم همچون ورزش، ابزار قدرت نرم است. رهبر معظم انقلاب و مسئولان نظام با تأکید بر مرجعیت علمی، خواهان تبدیل ایران از یک مصرف‌کننده به تولیدکننده علم هستند. تحقق این هدف نیازمند توجه به زبان فارسی برای انتقال دانش، هدفمندسازی پژوهش‌ها و ارتباط واقعی دانشگاه با مسائل کشور است.

فرصت از دست نرود

سعیدی کیا: فناوری دیگر انتخاب نیست، بلکه ضرورتی راهبردی است. بدون عزم ملی و تغییر آموزش‌های سنتی، در رقابت جهانی از جمله در هوش مصنوعی عقب خواهیم ماند.

رشد شرکت‌های دانش‌بنیان

سعیدی کیا: بیش از ۱۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور فعالند که از تسوی معاونت علمی ریاست‌جمهوری تأیید شده‌اند. تمرکز جدید بر محصول دانش‌بنیان است، نه صرفاً عنوان شرکت. این محصولات اکنون در صنعت و زندگی روزمره مردم نقش دارند و شناخت عمومی از فناوری را افزایش داده‌اند.

چالش‌ها

یمقانی: در ایران در مقایسه با کشورهایی مثل چین، کانادا و اتحادیه اروپا، بودجه بسیار پایینی برای تحقیق و توسعه اختصاص می‌یابد. از سوی دیگر، آموزش کلیشه‌ای، انگیزه پایین استادان و نگاه صرفاً کمی به مقاله‌نویسی مانع کاربردی‌شدن علم می‌شود.

اهمیت پارک‌های علم

یمقانی: پیشرفت در فناوری فضایی و هسته‌ای نشان داده که آموزش، منابع مالی و زیرساخت‌ها باید همزمان رشد کنند. پارک‌های علم‌وفناوری نقش مهمی در رشد کیفی و بین‌المللی شدن شرکت‌ها دارند، اما هنوز نیازمند حمایت‌های بیشتری‌ند.

■ ایران جزو **۱۲ کشور** دارای چرخه کامل فضایی است

■ ایران جزو **۹ کشور** دارای چرخه کامل سوخت هسته‌ای است

رشد کمی تولید علم در ایران پس از انقلاب



دستاوردهای ایران در فناوری به روایت اعداد

- نانو فناوری: **۱۳۸۰ محصول** از **۴۴۰ شرکت دانش‌بنیان**
- صادرات نانو: به **۵۰ قاره**
- زیست فناوری و زیست دارو: تولید بیش از **۱۵۰۰ محصول**
- پزشکی بازساختی: **۵ محصول** ثبت‌شده
- داروهای بیوتک: **۴۰ دارو** از **۱۵۰ دارو**ی ثبت‌شده در جهان



یکی از فعالان بازار مسکن می‌گوید: انتشار آگهی‌هایی مانند پشت‌بام‌فروشی چه‌بسا وجود خارجی ندارد و صرفاً برای ترویج این سکونتگاه‌ها باز نشر می‌شود. او با اظهار تأسف می‌گوید: «متأسفانه هیچ نهاد و مرجعی برای رسیدگی به این آگهی‌ها وجود ندارد و از آنجا که انتشارشان هم هیچ پیگرد قانونی ندارد، افراد سودجو نسبت به انتشارشان اقدام می‌کنند.» گودرزی در پایان هشدار می‌دهد و می‌گوید: «حتی اگر این بدعت تا آنجا پیش رود که خرید و فروش پشت‌بام‌هم در کشور باب شود، از آنجا که ساخت‌وساز پشت‌بام‌ها خلاف قوانین شهرداری‌هاست و اکثر این واحدها به‌صورت قولنامه‌ای خرید و فروش می‌شود، در صورت بروز هر گونه مشکلی برای خریداران از آنجا که طبق قانون قراردادهای غیررسمی ملغی شده هستند، خریدار نمی‌تواند برای زنده‌کردن سرمایه خود اسناد معتبری به مراجع قضایی ارائه کند.»

پشت‌بام؛ متری ۴۱ میلیون تومان

درباره انتشار آگهی‌های عجیبی که مروج پشت‌بام‌فروشی شده‌اند

گزارش

فاطمه عسگری نیا
روزنامه‌نگار

«پشت‌بام ساخته‌شده ۵۸متر ۲میلیارد و ۴۲۵میلیون تومان!» به عبارتی متری ۴۱میلیون و ۸۰۰هزار تومان! ان‌هم در یکی از محله‌های جنوب‌شرق شهر تهران به نام کبان‌شهر. این یکی از صدها آگهی فروش پشت‌بام در پایتخت است؛ مسئله‌ای که این‌روزها در سایه سر به‌فلک کشیدن قیمت مسکن در تهران شاهدش هستیم. خریداران و مشتریان این آگهی‌ها چه کسانی هستند؟ عمدتاً افرادی که از افزایش نجومی کرایه خانه‌جانشان به لب رسیده و به هر قیمتی می‌خواهند سقفی بالای سرشان باشد؛ فرقی

کمبود زمین نداریم

مجید گودرزی کارشناس مسکن معتقد است شرایط فعلی و انتشار آگهی‌های این‌چنینی دور از شان مردم ماست: «ما چندین بار از دولت خواستیم که موضوع مهم عرضه زمین تا حد اشباع را که حق همه مردم است در دستور کار قرار دهند. در طرح‌هایی مثل تصویب ۵۷هشدر جدید و نهضت ملی مسکن اقدامات خوبی انجام شد مثلاً در قالب ساخت ۵۷هشدر جدید مقر شد ۲۷هشدر جدید در نوار ساحلی کشور طراحی و ساخته شود. این در حالی است که سال‌های زیادی است که حتی یک شهر جدید هم در نوار ساحلی کشور نساخته‌ایم. موضوع مهم دیگر ۳میلیون و ۸۰۰قطعه زمینی است که در طرح نهضت ملی مسکن در اختیار دولت قرار گرفته است؛ مسئله‌ای که وزیر مسکن و شهرسازی طی چندروز اخیر هم اشاره‌ای به آن داشتند. گودرزی که سال‌های زیادی در حوزه مسکن پژوهش کرده است، تأکید می‌کند این کمبودهای عمدی و این بازارسازی‌های کاذب و سودهای کاذب باعث شده ۴۰درصد سرمایه‌های کشور ما در بخش مسکن رسوب شود؛ سرمایه‌هایی که به‌شدت به آن در کشور نیاز داریم. در کنار این مسئله هاگردن بخش قیمت‌گذاری لطمه دیگری به بخش مسکن وارد کرده در حالی که انتظار می‌رود دولت به موضوع قیمت‌گذاری‌های منطقه‌ای مسکن ورود کند، بارها گردن این حوزه باعث شده که مردم در تأمین ضروری‌ترین نیازشان با چالش روبه‌رو شوند. به اعتقاد این کارشناس



مسکن، پشت‌بام‌فروشی نتیجه مستقیم سیاست‌های غلط و سیاستگذاری‌های ضدرقاه مردم است: «باید این اتفاق بیفتد. ما در کشور زمین کم نداریم که مجبور شویم پشت‌بام‌فروشی کنیم یا مردم را وادار کنیم به سکونتگاه‌هایی بروند که در شان‌شان نیست و مجبور شسوند بالای ۹۰درصد در آمدشان را در بخش مسکن هزینه کنند.»

یکی از فعالان بازار مسکن می‌گوید: انتشار آگهی‌هایی مانند پشت‌بام‌فروشی چه‌بسا وجود خارجی ندارد و صرفاً برای ترویج این سکونتگاه‌ها باز نشر می‌شود. او با اظهار تأسف می‌گوید: «متأسفانه هیچ نهاد و مرجعی برای رسیدگی به این آگهی‌ها وجود ندارد و از آنجا که انتشارشان هم هیچ پیگرد قانونی ندارد، افراد سودجو نسبت به انتشارشان اقدام می‌کنند.» گودرزی در پایان هشدار می‌دهد و می‌گوید: «حتی اگر این بدعت تا آنجا پیش رود که خرید و فروش پشت‌بام‌هم در کشور باب شود، از آنجا که ساخت‌وساز پشت‌بام‌ها خلاف قوانین شهرداری‌هاست و اکثر این واحدها به‌صورت قولنامه‌ای خرید و فروش می‌شود، در صورت بروز هر گونه مشکلی برای خریداران از آنجا که طبق قانون قراردادهای غیررسمی ملغی شده هستند، خریدار نمی‌تواند برای زنده‌کردن سرمایه خود اسناد معتبری به مراجع قضایی ارائه کند.»

عکس همشهری/ رضا نوراله



در محله جردن ۴میلیارد تومان آگهی شده است، یعنی متری ۱۸۰میلیون تومان! و یوهایی ابدی و امکاناتی که خیلی از مردم در خواب هم نمی‌بینند. یا در آگهی دیگری پنت‌هاوس‌ی در کوکھ ۱۸میلیارد و ۵۰۰میلییون تومان قیمت‌گذاری شده است! اما قصه پشت‌بام‌نشینی از همین‌شهر قصه غم‌انگیزی است. آن‌هم در قالب سوئیت‌هایی که یا امکانات کامل ندارند یا همه امکانات را به‌صورت ساندویچی در هم دارند. یکی از مشاوران املاک منطقه ۱۰ می‌گوید در این منطقه اغلب مشتریان پشت‌بام‌ها کارگران مهاجری هستند که وسع‌شان دیگر به اجاره خانه نمی‌رسد. ترجیح می‌دهند به جای کرایه میلیونی خانه‌ها پول‌هایشان را روی هم بگذارند و یک پشت‌بام ساخته‌شده بخردن اینطور دیگر در درسر جابه‌جایی در سال را هم ندارند؛ به‌خصوص امسال که جبهه‌گیری‌ها علیه این کارگران و خانواده‌هایشان هم بیشتر شده است. البته ایرانی‌هایی هم که فکر می‌کنند با خرید حداقل پشت‌بام مسکنی با هدف افزایش قیمت و به‌هم‌ریختن بازار مسکن بود؛ آگهی‌هایی که در سایه انتشار آنها امروز شاهد متضرر شدن تمام ذینفعان بازار مسکن هستیم؛ از مردم عادی تا سازندگان و حتی مالکان!

پشت‌بام‌نشینی در بالاشهر و پایین‌شهر

قصه پشت‌بام‌نشینی در بالاشهر و پایین‌شهر البته خیلی فرق می‌کند؛ بالای شهر پشت‌بام‌نشینی برای خودش تعبیر شیک و باکلاسی دارد که از آن به‌عنوان رف‌گاردن یا پنت‌هاوس یاد می‌کنند! قیمت‌هایشان هم گاهی از خانه‌های لوکس منطقه گران‌تر است. مثلاً قیمت یک پنت‌هاوس