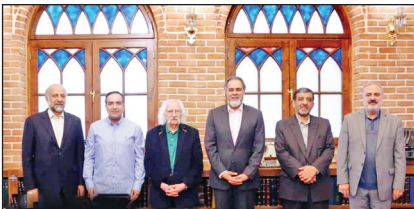




تهیه‌کننده‌ها ترجیح می‌دهند بودجه‌شان را صرف چهره‌ها کنند
محمدتقی پاک‌سیما، مدیر فیلمبرداری: تهیه‌کننده‌ها ترجیح می‌دهند ۲ یا ۳ بازیگر چهره را انتخاب کنند و بقیه عوامل را در اولویت پایین‌تری قرار دهند که این موضوع برای بسیاری از افراد حرفه‌ای، مخصوصاً قدیمی‌ترها، آزاردهنده است. / سینماپرس

کوتاه‌تر از گزارش

گردهمایی مدیران ادوار سینمایی



مدیران ادوار سینمایی در موزه سینما گرد هم آمدند. در این نشست که با حضور رؤسای دوره‌های گذشته سازمان سینمایی و معاونان پیشین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، پیش‌نویس برنامه راهبردی سازمان سینمایی مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، مباحث کلیدی از جمله اولویت‌بندی سیاست‌ها، راهکارهای افزایش سرمایه اجتماعی، تحکیم رابطه سینماگران با حاکمیت و بازخوانی تجربه‌های گذشته در توسعه زیرساخت‌های سینمایی کشور مطرح شد.

اولویت‌بندی‌ها در حوزه سینما نیاز به بازنگری دارد



رائد فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی: یکی از مسائلی که نیاز به بازنگری دارد، اولویت‌بندی است، اینکه کدام حوزه‌ها باید مورد توجه بیشتر قرار گیرند. اتفاق خوبی رخ داده و لازم است به آن اشاره کنیم، تصویب و ابلاغ آیین‌نامه تشکیل شورای سینما در استان هاست که ریاست آن بر عهده استاندار خواهد بود. این آیین‌نامه به‌زودی در تمام استان‌ها اجرایی می‌شود و به‌نظر می‌رسد ظرفیت استان‌ها حتی فراتر از وجهه منطقه‌ای آنها باشد. هر نکته یا پیشنهادی در این زمینه مایه دلگرمی و راهگشاست. تقاضای من از دوستان گرانقدر ذکر حداقل ۱۰ اقدام مهم دوره مدیریتشان است که در صورت بازگشت به آن دوره به‌جد پیگیری می‌کردند، چون بررسی میزان تحقق اقدامات پیشین که در برنامه‌های رؤسای گذشته مطرح شده و دغدغه اصلی دوستان بوده است می‌تواند ما را در مسیر فعلی هدایت و راهنمایی کند.

ارتقای سرمایه اجتماعی با بهره‌گیری از ظرفیت سینما



محمد مهدی حیدری، معاون سازمان سینمایی دولت هفتم و رئیس سازمان سینمایی دولت‌های یازدهم و دوازدهم: در ۲۰ سال پایانی حضور در سازمان سینمایی با ارتقای محتوای فرهنگی تمرکز داشتیم. وزارت فرهنگ باید متولی تأمین نیازهای فرهنگی جامعه باشد. همانگونه که گندم با شاخص‌های تولید و واردات ارزبایی می‌شود، باید شاخص‌های سنجش موفقیت در فرهنگ نیز تعریف شود. در صورت کاهش سرمایه اجتماعی، دستگاه‌های فرهنگی موظفان برای حفظ و ارتقای آن تلاش کنند. هر برنامه یا فعالیت فرهنگی باید با هدف ارتقای سرمایه اجتماعی سنجیده شود.

تحکیم رابطه سینماگران با حاکمیت



محمدرضا جعفری جلوه، معاون سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت نهم: یکی از موارد مهم در آن زمان، تحکیم رابطه سینماگران با حاکمیت و برعکس، تحکیم رابطه حاکمیت با سینماگران بود. یک مثلث مؤثر برای رونق سینما طراحی شد که اضلاع آن فیلم، سالن و مخاطب بودند. نهضت بازسازی سالن‌های سینما، حمایت هدفمند از فیلم‌های اقتصادی و اجرای طرح اکران هم‌زمان در تهران و شهرستان‌ها از جمله اقدامات اساسی در آن دوره بود.

وزارت ارشاد باید هدایتگر پروژه‌های کلان باشد



عزت‌الله ضریغامی، معاون سینمایی دولت ششم: به‌نظر دربارہ خوانش‌های فرامتنی باید یک بحث جدی شکل بگیرد. این نوع نگاه‌ها اگر بدون اجتهاد و تحلیل تخصصی انجام شود، می‌تواند آسیب‌های جدی به فرهنگ و هنر کشور وارد کند. من همیشه به وزرای فرهنگ و ارشاد توصیه کرده‌ام شخصاً بر فیلم‌ها اشراف داشته باشند، از پیچیدگی‌هایشان مطلع باشند، کارگردانان را بشناسند و با نیازهای حاکمیتی تعامل کنند. وزارت ارشاد خودش تولید ندارد و نقش آن مشابه رسانه ملی در تولید صرف آثار نیست؛ اما وظیفه اصلی آن، شناخت و هدایت پروژه‌های مهم سینمایی در طول سال است؛ پروژه‌هایی که بتوان از آنها دفاع و آنها را مدیریت کرد.

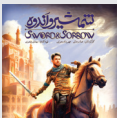
کنترل بودجه، یکی از ابزارهای سیاست‌گذاری



حسین انتظامی، رئیس پیشین سازمان سینمایی دولت دوازدهم: شما مستحضرد که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، چه در این دولت و چه در دولت‌های پیشین، عملاً توسط کارکنان اجرایی اداره می‌شود. بنابراین هر چند در سطوح بالای مدیریتی تغییراتی می‌گردد، اما جلوه‌های اصلی وزارتخانه تغییر چندانی نمی‌کند. این وزارتخانه اکنون بیشتر شبیه به «وزارت مجوز و رویداد» شده است. متأسفانه سینمای ما به سمت تولید صرف حرکت می‌کند، درحالی‌که باید سینمای خلاق و کم‌هزینه‌تر در نظر گرفته شود. با استفاده از سیاست‌های تشویقی می‌توان این نوع سینما را نیز تقویت کرد. کنترل بودجه یکی از ابزارهای سیاست‌گذاری است.

تقدیر نخستین معاون سینمایی پس از انقلاب از تدوین پیش‌نویس برنامه راهبردی سینما

در این نشست، حسین ترابی، نخستین معاون سینمایی پس از انقلاب از تدوین پیش‌نویس برنامه راهبردی در حوزه سینما تقدیر کرد و آن را حاصل رشد جنبه‌های مدیریتی در حوزه فرهنگ دانست.



انیمیشن ایرانی در پلتفرم‌های جهانی
انیمیشن ایرانی «شمشیر و اندوه» در پلتفرم‌های جهانی منتشر شد. انیمیشن «شمشیر و اندوه» به کارگردانی عماد رحمانی و مهرداد محرابی، تهیه‌کنندگی مهدی جعفری جوزانی و با عنوان جدید The Boy and the Sword، روی پلتفرم‌های معتبر جهانی Apple TV و Amazon Prime منتشر شد. / فارس



محسن استودیوهای سینمایی ایران

ناترازی‌ها به سینما کشید

گفت‌وگو با فرزاد مؤتمن و احسان ظلی‌پور درباره قیمت تولید فیلم در ایران

سریال که برای تولید سریع‌تر، هیچان فراوانی دارند. آن اعداد با این صف‌ها به جز تناقض، کلمه دیگری را به ذهن متبادر نمی‌کنند. سؤال این است که اقتصاد سینمای ایران چه حقیقتی را فراتر از ارقام و مجوزها بازتاب می‌دهد؟ به‌دنبال پاسخ این سؤال‌ها با ۲۵ دست‌اندرکار و فیلمساز ایرانی، فرزاد مؤتمن، کارگردان نام‌آشنا و باسابقه و احسان ظلی‌پور، روزنامه‌نگار دیروز و تهیه‌کننده امروز صحبت کردیم که مشروح آن را به‌طور کامل می‌خوانید.

افزایش داشته است. از یک سو، در شرایط تأیید نشده رقم دستمزدهای پیشنهادی در برخی ستاره‌ها حیرت‌انگیز شده و از سوی دیگر، فروش تعداد قابل توجهی از فیلم‌های ایرانی حتی برای استهلاک رقم تبلیغات میدانی هم کفایت نمی‌کند؛ ولی همه‌چیز به اخبار بد منتهی نمی‌شود. اخبار تأیید شده از صف طولانی تهیه‌کنندگانی می‌گویند که به‌دنبال راضی کردن ستاره‌ها برای حضور در پروژه‌های خود با هر میزان دستمزد هستند؛ در کنار صف طولانی‌تری از متقاضیان انواع مجوز برای ساخت فیلم و

فیلم کمک کند. ما دیگر از این نوع فیلم‌ها گذشتیم که با کمترین هزینه ساخته شوند و الان می‌توان کف بودجه یک فیلم را ۱۸ تا ۲۰ میلیارد تومان دانست. گران‌ترین بخش تولید، دستمزد بازیگران است؛ برای ساخت فیلم برآورد می‌شد ۵۰۰ درصد دستمزد بازیگران است. تأیید فیلمبرداری را کم می‌کنند و از آن طرف نصف هزینه تولید را دستمزد بازیگران قرار می‌دهند.

فرزاد مؤتمن: ما در اصل یک سینمای طبیعی نداریم. مسئله‌ای که وجود دارد، این است که در سینمای ما تهیه‌کنندگان از سال ۸۶ به این طرف، پولی برای ساخت فیلم هزینه نمی‌کنند. در سال ۸۶ بنیاد سینمایی فارابی حمایت خود را از تولیدات سینمایی قطع کرد. این بنیاد شروع به ساخت فیلم‌های با اصطلاح فاجری کرد که به لحاظ تجاری موفق نبودند؛ به همین دلیل تهیه‌کنندگان بخش خصوصی بی‌انگیزه شدند. آن زمان ۷۰ دفتر فیلمسازی به یک دفتر تبدیل شد. به‌خاطر معادلات عجیب و غریب، از همان سال بود که سرمایه‌های عجیب و مشکوک خارج از سینما وارد سینما شدند. کارت تهیه‌کنندگی به شکل بی‌رویه‌ای صادر و دستمزدها زیاد شد.

گران‌ترین بخش تولید فیلم، دستمزد بازیگران است؟ ستاره‌ها چگونه قیمت تمام‌شده یک فیلم را افزایش می‌دهند؟ آیا به همان میزان در رونق و بازگشت سرمایه نقش دارند؟

احسان ظلی‌پور: شما به مواردی اشاره کردید که این روزها پایین‌تر از میانگین عمل می‌کنند. به‌طور مثال، فیلمی که بازیگر داشته باشد، به چرخه اکران بیاید و به سینمای بدنه بتواند تنه بزند در شرایط عادی بین ۳۰ تا ۴۵ میلیارد نیاز دارد. یک زمانی است که با فیلمنامه‌ای سر و کار دارید که جنس آن از سینمای اجتماعی است و بازیگر دوست دارد به ساخته شدن

فرزاد مؤتمن، کارگردان

موجود در کشور پیش می‌رویم، ولی این تورم در میان عوامل فنی موجود است اما خیلی به چشم نمی‌آیند؛ مگر اینکه در میان عوامل فنی شخص خاصی باشد. زمانی می‌گفتند فیلمنامه را باید فلان کارگردان بسازد اما یک دهه است هر سناریور هر کارگردانی می‌سازد و این موضوع اهمیت حضور کارگردان را تحت الشعاع قرار داده است؛ گران شدن تولید در تشخیص سینمای ایران چه اندازه تأثیر گذاشته است؟

فرزاد مؤتمن: الان چند بحث در سینمای ایران وجود دارد؛ یکی دیجیتالی شدن سینماست و یک بحث دیگر، گرانی تولید است. سیاست‌هایی که سازمان سینمایی در ۲ دهه اخیر اعمال کرده، قدرت بیش از اندازه‌ای به

تهیه‌کننده داده و اهمیت کارگردان را در پروژه کم‌رنگ کرده است. وقتی این ماجرا شروع شد که علیرضا رئیسان مجبور شد از کانون کارگردان خارج شود، رئیسان ایستاده بود پای اینکه کارگردان حقوق خود را به شکل همه جانبه داشته باشند. رفتن رئیسان از مدیریت کانون کارگردان یک نقطه عطف بود و کانون ضعیف شد. حتی مردم عادی هم درک کردند که در پوسترها ناگهان در کنار اسم کارگردان، اسم تهیه‌کننده نیز نوشته شد و اسم‌شان کنار هم آمد. در این سال‌ها تحت عنوان جوان‌گرایی در کانون، بساطی شروع شده که در سال ۶۰ تا ۷۰ فیلمی تولید شود؛ اما کل فیلمی که شاید در یک سال اکران می‌شود ۵۰ فیلم است. در حال حاضر فکر کنم بیش از ۲۰۰ فیلم

موجود در کشور پیش می‌رویم، ولی این تورم در میان عوامل فنی موجود است اما خیلی به چشم نمی‌آیند؛ مگر اینکه در میان عوامل فنی شخص خاصی باشد. زمانی می‌گفتند فیلمنامه را باید فلان کارگردان بسازد اما یک دهه است هر سناریور هر کارگردانی می‌سازد و این موضوع اهمیت حضور کارگردان را تحت الشعاع قرار داده است؛ گران شدن تولید در تشخیص سینمای ایران چه اندازه تأثیر گذاشته است؟

فرزاد مؤتمن: الان چند بحث در سینمای ایران وجود دارد؛ یکی دیجیتالی شدن سینماست و یک بحث دیگر، گرانی تولید است. سیاست‌هایی که سازمان سینمایی در ۲ دهه اخیر اعمال کرده، قدرت بیش از اندازه‌ای به

تهیه‌کننده داده و اهمیت کارگردان را در پروژه کم‌رنگ کرده است. وقتی این ماجرا شروع شد که علیرضا رئیسان مجبور شد از کانون کارگردان خارج شود، رئیسان ایستاده بود پای اینکه کارگردان حقوق خود را به شکل همه جانبه داشته باشند. رفتن رئیسان از مدیریت کانون کارگردان یک نقطه عطف بود و کانون ضعیف شد. حتی مردم عادی هم درک کردند که در پوسترها ناگهان در کنار اسم کارگردان، اسم تهیه‌کننده نیز نوشته شد و اسم‌شان کنار هم آمد. در این سال‌ها تحت عنوان جوان‌گرایی در کانون، بساطی شروع شده که در سال ۶۰ تا ۷۰ فیلمی تولید شود؛ اما کل فیلمی که شاید در یک سال اکران می‌شود ۵۰ فیلم است. در حال حاضر فکر کنم بیش از ۲۰۰ فیلم

موجود در کشور پیش می‌رویم، ولی این تورم در میان عوامل فنی موجود است اما خیلی به چشم نمی‌آیند؛ مگر اینکه در میان عوامل فنی شخص خاصی باشد. زمانی می‌گفتند فیلمنامه را باید فلان کارگردان بسازد اما یک دهه است هر سناریور هر کارگردانی می‌سازد و این موضوع اهمیت حضور کارگردان را تحت الشعاع قرار داده است؛ گران شدن تولید در تشخیص سینمای ایران چه اندازه تأثیر گذاشته است؟

فرزاد مؤتمن، کارگردان

«بامداد خمار» بعد از «آبان» می‌آید

با پخش قسمت پایانی سریال «آبان»، پلتفرم پخش‌کننده آن ۲ سریال جدید در شبکه نمایش خانگی ارائه می‌کند.

سریال «بامداد خمار» که اقتباسی از یک رمان پرفروش و مشهور به کارگردانی ترگس آبیاری و تهیه‌کنندگی محمدحسین قاسمی است در جدول پخش خردادماه پلتفرم جدیدی که فعالیتش را با پخش «آبان» آغاز کرده، قرار گرفته است. فیلمنامه «بامداد خمار» از محمد داوودی براساس رمان «بامداد خمار» فتنه حاج سیدجوادی نوشته است؛ رمانی که در زمان انتشار خودش سروصدایی به پا کرد. این داستان با نگاهی به مسائل اجتماعی و فرهنگی جامعه، تلاش دارد روایتگر واقعیت‌های زندگی شخصیت‌های مختلف باشد. این سریال قرار است در ۳ فصل ساخته شود و بخش عمده تصویربرداری آن در قزوین است. این پلتفرم همچنین سریال «هو به هو» به نویسندگی و کارگردانی پرویز شهبازی و تهیه‌کنندگی مسانه مهاجر را در پاییز ۱۴۰۴ عرضه خواهد کرد. تاکنون «۱۳۰۰ نفر» به تهیه‌کنندگی و اجرای رضا رشیدپور و ژنالیته شو «کاست» برنامه‌ای در حوزه سرگرمی با تم موسیقایی هم در سید پخش تابستان و پاییز این پلتفرم قرار دارد. پخش برنامه ترکیبی «اسپات‌لایت» نیز به کارگردانی فؤاد صفاریان‌پور قرار است از خرداد ۱۴۰۴ آغاز شود.

شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ - شماره ۹۳۹۳



صفحه‌آرا: بهروز قلی‌پور

انیمیشن

پرفروش‌ترین فیلم غیرکمدی



انیمیشن «رویاشهر» پرفروش‌ترین فیلم غیرکمدی شد. انیمیشن سینمایی «رویاشهر» به کارگردانی محسن عنایتی و تهیه‌کنندگی مصطفی حسن آبادی با قصه‌ای فانتزی و ماجراجویانه که از سوم اردیبهشت اکران عمومی خود را در هفته اخیر نمایش عمومی یعنی در بازه زمانی ۱۷ تا ۲۴ اردیبهشت توانسته عنوان پرفروش‌ترین فیلم غیرکمدی را از آن خود کند.

بدین ترتیب این اثر در این بازه زمانی پس از ۳ فیلم کمدی «صدام»، «خانه ارواح» و «دانیال» به جذب بیش از ۳۴ هزار مخاطب و فروش ۲ میلیوناردی در جایگاه چهارم گیشه قرار گرفته است. همچنین از جدیدترین تیزر «رویاشهر» که ساخت آن برعهده علی نورزویان بوده است، رونمایی شد. انیمیشن سینمایی «رویاشهر» تاکنون جمعاً موفق به جذب ۱۰۵ هزار مخاطب و فروشی نزدیک به ۷ میلیونارد تومان شده است و اکران آن در سینماها ادامه دارد. این انیمیشن قصه نوجوانی به نام «آرات» است که روایتی قهرمانی در سر دارد و در سفری ماجراجویانه همراه با دوستانش برای رسیدن به شهر رویایی خود، واقعیت‌های تازم‌ای کشف می‌کند. مدیریت دوبلاژ «رویاشهر» برعهده امیر هوشنگ زند بوده است و میرطاهر مظلومی، زنده‌یاد منوچهر والی‌زاده، منوچهر زنددل، نگین کینافر، اردشیر منظم، کیلا کوهسار، آرزو آفری و ارسلان جویلاهی از صداپیشگان آن هستند.

هالیوود



پیش‌درآمد «رمبو» بدون استالونه

پیش‌درآمد «رمبو» در حالی در دست ساخت است که سیلوستر استالونه در آن نقشی ندارد. به گزارش مهر به نقل از ورلِد آف ریل، کارخانه فرنچایزسازی هالیوود با همکاری همان افرادی که «بی‌مصرف‌ها»، «محافظ هیتمن» و مجموعه بی‌پایان «سقوط کرده است» را ساختند، «رمبو» را هم بازمی‌گرداند؛ اما این رمبو همان رمبو استالونه نیست و این فیلم پیش‌درآمدی بر «رمبو» اصلی خواهد بود. این فیلم با عنوان «جان رمبو»، داستان اصلی ارتش تک‌نفره آمریکا را در طول جنگ ویتنام تصویر می‌کند. از طرح داستان هنوز خبری منتشر نشده؛ اما کارگردانی آن بر عهده جلماری هلاندر سازنده «سیسو» است.

فیلمنامه این فیلم را روری هیتم و سپهراب نوشیروانی نویسنده «هَلِک آدم» نوشته‌اند. شرکت میلنوم امیدوار است فیلم‌برداری این فیلم را از اکتبر امسال در تایلند آغاز کند. استالونه کاری با این پروژه ندارد اما به‌نظر می‌رسد احتمال نوعی ارتباط با این فیلم برای وی وجود داشته باشد. فیلم اصلی با عنوان «اولین خون» سال ۱۹۸۲ اکران شد و درباره اختلال عصبی پس از سانحه و درمان جانبازان بود. رمبو در طول فیلم، بیش از ۸۰۰ میلیون دلار در گیشه فروخت. هلاندر در کارگردانی فیلم اکشن «سیسو» در زمینه جنگ جهانی دوم خیلی خوب ظاهر شده بود و سبکی متفاوت و حس طنزی سیاه‌ارائه کرده بود. او فیلم‌برداری «سیسو ۲» را که قرار است پاییز امسال اکران شود، به پایان رسانده است.

آگهی مناقصه

شماره ۱۳-۱۴۰۴

یک واحد صنعتی در نظر دارد خدمات عمومی و فضای سبز خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

زمان تحویل و دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ می‌باشد.

شماره تماس: ۷۳-۲۲۹۷۵۳۷۲