صفحه‌آرا: آرش شادمندی

حمل و نقل | پریسا نوری: روزنامه‌نگار

اتوبوس‌های وارداتی کاملاً برقی است

پس از طـرح ادعاها و شـایعاتی درباره لایه‌نه بودن اتوبوس‌هـای برقی که به تازگی در تهران وارد مدار خدمت شده‌اند، صبح روز گذشته محسن هرمزی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار تهران در گفت‌وگوی تلفنی با برنامه «ایران من» شبکه افق توضیحاتی در این‌باره ارائه داد که خلاصه آن را در ادامه می‌خوانید.

سیستم گرمایشی آبشن است

اتوبوس‌هایـی که خریداری شـده دربسـت مثل سـایر اتوبوس‌های برقی است که در سراسر دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرند. این اتوبوس‌ها مجهز به یک باتری ۳۲۰کیلووآتی هسـتند که بین ۱۲۵۰ تا ۳۰۰کیلومتر پیمایش در شـهر را فراهم می‌کنند و همه اجزا و سیستم‌ها حتی بخاری اتوبوس هم به‌صورت برقی کار می‌کند. به مردم اطمینان می‌دهیم که این اتوبوس‌ها کاملا برقی است و سیستم بخاری آبشنی است که برای روزهای خیلی سرد سال استفاده می‌شود.

خریداری شده با نظارت شورا و وزارت کشور

شرکت سازنده یک آبشن روی این اتوبوس‌ها گذاشته که راننده می‌تواند در روزهای بسیار سرد سال و ساعات اول صبح برای گرمایش ابتدایی از آن اسـتفاده کند. این نوع بخاری این امکان را می‌دهد کـه باتری را ذخیره کنیم تا پیمایش بیشتری داشته باشیم. اطلاع داشته باشید این بخاری مجهز به یک مخزن ۳۰لیتری است که برای ۳روز اگر تمام وقت بخاری روشن باشد ۲۰لیتر مصرف می‌کند درحالی‌که اتوبوس‌های دیزلی روزانه بین ۲۲۰ تا ۲۴۰لیتر سوخت مصرف می‌کنند. این موضوع سیستم گرمایشی پنهانی نبوده و از ۳ماه قبل اعضای شـورای شهر اطلاع داشتند و اصولا خرید اتوبوس‌ها با لایحه مصوب با تأیید کمیته فنی اتوبوسرانی و وزارت کشور صادر شده است.

پای نفع شخصی و سیاسی کاری در میان است

ادعاهای طرح‌شده دلایل مختلفی دارد؛ یک بخشی برای خوراک رسانه‌ای و سیاسی کاری است و بخشی دیگر هم به دلایل شخصی اسـت اما برای ما انتفاع شهر و مردم مهم اسـت. البته اعضا و به‌ویژه ریاست شورای اسلامی شهر تهران در موضوع خرید اتوبوس‌های برقی ما را همراهی کردند ولی در کل انتقادهایی می‌شود که هم شورا و هم شهرداری را زیر سؤال می‌برند، آن هم به‌خاطر کار ویژه‌ای است که در این دوره انجام شده است.

۱۶هزارمیلیارد تومان برای خرید اتوبوس و مینی‌بوس

مهدی منوری، مشاور و مدیرکل حوزه شهردار تهران: در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ برای حوزه اتوبوسرانی یعنی خرید اتوبوس، میدل‌باس و مینی‌بوس شهری ۱۶هزار میلیارد تومان برای بهسازی و تجهیز ناوگان یک‌هفت و برای توسعه و تجهیز زیرساخت‌های برقی‌سازی اتوبوسرانی هم یک‌هفت پیش‌بینی شده‌است.

گسترش محدوده تهران به‌دلیل تراکم جمعیت

حمیدرضا صارمی، معاون شهرسازی و معماری شهردار تهران: یکی از گزینه‌های مورد بررسی در بازنگری طرح جامع تهران، گسترش محدوده شهری به‌دلیل تراکم جمعیتی است. اکنون در نظام سلسله‌مراتبی تهران نقاطی مثل مرتضی گرد با ۱۰۰هزار نفر جمعیت شکل گرفته‌اند که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت.

اجرای طرح درخت‌کاری «تهران سبز» از ۱۰اسفند

داوود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهردار تهران: طرح نهضت مردمی درخت‌کاری «تهران سبز» به مناطق ابلاغ شده تا از ۱۰ اسفندماه تا پایان سال جرا شود. در این طرح گونه‌های گیاهی مقاوم نسبت به شرایط اقلیمی در معابر، باغچه‌ها، لجکی‌ها و... با مشارکت شهروندان کاشته و نگهداری خواهد شد.

پایان مقاوم‌سازی پل تقاطع برزگراه شهید همت - رود کن تا پایان سال

مجید امانی، سرپرست سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران: مقاوم‌سازی و بهسازی لرزه‌ای پل سواره‌روی تقاطع برزگراه شهید همت با رودخانه کن تا پایان سال به پایان می‌رسد. این کار از سال ۱۳۹۶ آغاز و در سال ۱۳۹۷ با وقفه چهارساله مواجه شد و از سال ۱۴۰۲ مجددا در دستورکار قرار گرفت.

همه ما شهرداریم

آیین تجلیل از فعالان سومین دوره طرح «من شهردارم» با حضور مدیران شهر در برج میلاد برگزار شد

گزارش | زینب زینال‌زاده: روزنامه‌نگار

«من شهردارم»؛ رویدادی که با هدف مشارکت شـهروندان در امور شهر توسط مدیریت شهری ششم آغاز و زمینه همـکاری و همراهی مردم در انتخاب و اولویت‌بندی و حتی نظارت بر پروژه‌های شـهری فراهم شـد. شـهرداری تهران از طریق رویداد من شـهردارم موفق شد طی ۳سال حکمرانی مشارکتی را محقق کند و امروز شهروندان خود را شهردار محله می‌دانند و نسبت به شناسایی و حل مشکلات و چالش‌های محله‌ها حس مسئولیت می‌کنند. در سومین دوره برنامه من شهردارم بیش از ۲میلیون نفر از مردم شـرکت کردند و دیروز (۱۸اسـفند) آیین قدردانی از فعالان این رویداد با حضور مدیران شـهری (شهردار و اعضای شورای شهر تهران) در برج میلاد برگزار و خبرهای خوشی از تداوم این طرح مخابره شد.

کاشت درخت بادبود «من شهردارم»

مجید باقری، معاون برنامه‌ریزی، توسعه سرمایه انسـانی و امور شورای شهردار تهران: یکی از دلایل استقبال مردم از سومین رویداد من شهردارم، اجرا و اتمام پروژه‌های انتخابی دوره‌های قبل بوده‌است. کمیسیون برنامه‌وبودجه پروژه‌های انتخابی از سوی مردم را بررسی و به لایحه بودجه سـال ۱۴۰۴ اضافه کرد و به‌نوعی تبدیل به قانون شد. واحدهای تولیدی، بازار، محافل مذهبی، مناطق ۲۲گانه، شرکت‌ها و سازمان‌ها تبلیغات بسـیار خوبی در طرح من شهردارم انجام دادند و موفق به جلب مشـارکت ۲میلیون‌نفری شـدیم. در روز درخت کاری به‌عنوان پسـاد بود طرح «من شـهردارم» در مناطق درخت کاشته خواهد شـد. چراکه این رویداد دسـتاورد مهم مدیریت شهری این دوره در مردمی‌سازی امور شهر محسوب می‌شود.

الگوی ماندگار در شهر

علیرضا قرا‌گاثی، شـهردار تهران: مدیریت شهری ششم پایه فعالیت‌های خود را بر میدان‌داری مردم گذاشته و رویداد «من شـهردارم» امروز به یک الگوی ماندگار در شهر تبدیل شده‌است. ویژگی ممتاز این رویداد اجرایی‌شدن صددرصدی پروژه‌ها اسـت و در آینده این رویداد گسـترش می‌یابد. در نخسـتین دوره ۳۴۰هزار نفـر یعنی ۵درصد مـردم تهران مشارکت داشتند. در دومین دوره یک‌میلیون و ۵۲۵هزار نفر شرکت کردند و امسال مشارکت مردم به بیش از ۲میلیون نفر رسیده‌است که بیش از ۳۰۰هزار نفر از طریق لینک و مستقیم در این رویداد شـرکت داشـتند. اعداد و ارقام نشان‌دهنده مشـارکت ۲۰درصدی مردم در سومین رویداد من شهردارم است و مدیریت شهری خود را متعهد به اجرای طرح‌ها و دادن گزارش به مردم می‌داند. مشـارکت مردم در مدیریت کشور نباید به صندوق‌های رأی خلاصه شود، اما با تلاش متولیان این رویداد در ۳سال اجرا شد و امروز شاهد استقبال شهروندان از آن هستیم. در قالب طرح من شهردارم بسیاری از پروژه‌های روی‌زمین مانده مانند احیای زمین چمن مصنوعی و... به اتمام رسیدند. امروز مردم در زندگی روزمره خود شاهد اثرگذاری طرح‌ها در محله‌ها هستند.

برگزیدگان سومین رویداد «من شهردارم»

در بخش تحقق اهداف شهرداری‌های مناطق ۶، ۱۶، ۱۹، ۲۰، ۲۱ و ۲۲

در بخش بیشترین مشارکت مناطق ۱، ۲، ۴، ۵، ۷ و ۱۴ و ۱۵

در بخش ثبت بیشترین آرا مناطق ۳، ۷ و ۱۲

عکس: مصطفی ساعانی

انمام پروژه‌های برزمین‌مانده

سیداحمد علوی، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شـهر تهران: مدیران سـرای محله‌ها و مدیران اجتماعی نواحی و همچنین نیروهای سایر بخش‌های شـهرداری تهران در اجرای طرح من شهردارم تلاش کردند. به‌هرحال ممکن است طرح‌های نوپا و جدید مانند رویداد من شهردارم در ابتدا مشکلات و نواقصی داشته باشند؛ اما با تلاش متولیان این رویداد در ۳سال اجرا شد و امروز شاهد استقبال شهروندان از آن هستیم. در قالب طرح من شهردارم بسیاری از پروژه‌های روی‌زمین‌مانده مانند احیای زمین چمن مصنوعی و... به اتمام رسیدند. امروز مردم در زندگی روزمره خود شاهد اثرگذاری طرح‌ها در محله‌ها هستند.

صفحه‌آرا: آرش شادمندی

نگاه | محمد سرابی: روزنامه‌نگار

موفقیت «من شهردارم» در گروی تداوم آن است

طرح «من شهردارم» در هر دوره اجرا، مخاطبان بیشتری را جذب کرده و آمار مشـارکت را افزایش داده است. در دوره سوم این طرح که امسال برگزار شد، بیش از ۲میلیون نفر از شهروندان تهرانی نظر خود را درباره پروژه‌های دارای اولویت در محل زندگی‌شان بیان کردند. از برخی استادان دانشگاهی سؤال کردیم که این تعداد شرکت کننده چه سطحی از تعامل نهاد شهرداری و ساکنان بافتخت را نشان می‌دهد و چطور به نتیجه مطلوب خواهد رسید؟

نسبت رضایتمندی و بازخوردها

سیدجواد حسینی، استاد علوم سیاسی دانشگاه امام صادق(ع): سومین دوره طرح «من شهردارم» در حال اجراست. در ۳سال گذشته استقبال شهروندان از این طرح رو به افزایش بوده است و اکنون باید مراحل مختلف آن را برای کسب نتیجه مؤثر ارزیابی کرد. شـهرداری باید کنشگری خدماتی، اجتماعی و فرهنگی داشته باشد و هدف نهایی نظرخواهی‌ها هم باید ایجاد رضایتمندی باشد. رضایتمندی به بازخورد‌های متوالی که شهروند از طرح درخواست خود دریافت می‌کند، بستگی دارد. در این صورت است که مشارکت واقعی شـهروند در اداره شهر برایند مثبت خواهد داشـت. در ادامه طرح «من شـهردارم»، شهرداری باید رویدادهایی را رقم بزند که بتوان میزان استقبال شهروندان از آن را سنجید و فهمید که جامعه با آن همراهی دارد یا خیر. با توجه به حـوزه کاری بزرگ شـهرداری‌ها، از میزان فعال‌شـدن مردم در برنامه‌های شـهرداری یا فراگیر شـدن موضوعات مشترک می‌شود فهمید که جامعه چقدر با مدیریت شهری همراهی دارد. هدف نهایی مردم در جامعه ارتقای کیفیت زندگی اسـت و نهادهای شـهری و کشور، درصورتی موفق خواهند بود که بتوانند این ارتقای کیفیت را تأمین کنند. شهرداری باید اول ابعاد خدماتی طرح‌ها را گسـترش دهد و بعد به حوزه اجتماعی بپردازد و حوزه فرهنگی بعد از آن قرار دارد.

کارزار پیگیری اولویت‌ها

مصطفی زمانیان، استاد دانشگاه تهران: در ۲دوره پیشین طرح «من شهردارم» ساکنان هریـک از محله‌های شـهر می‌توانسـتند پروژه‌های موردنظر خود را اولویت‌بندی کنند تا در برنامه کاری شـهرداری قرار گیرد. اکنون سومین دوره این طرح در دسـت اجرا قرار دارد. طرح «من شـهردارم» را باید در مقایسه با دیگر سامانه‌ها و راهکارهای مشابه ارزیابی کرد. با نگاه به عملکرد سامانه ۱۲۷ در گذشته می‌بینیم که توانسته است تجربه موفقی را از خود به جایگذارد به این دلیل که هر تماس شهروندان با کد یکتا ثبت و بعد از آن تا رسیدن به نتیجه پیگیری می‌شد و نتیجه هم به اطلاع شـهروند می‌رسـید. در دیگر طرح‌هایی که ماهیت آنها کسب نظرات مردمی است، شهروندان باید این حس را داشته باشند که از مسیر بیان نظرات آنها، مشکلی حل می‌شود از گذشته صندوق پیشـنهادها و انتقادات در ساختمان‌های اداری وجود داشت، اما مورد توجه کسی قرار نمی‌گرفت. حالا که طرح «من شهردارم» به سومین سال خود رسیده است، شهرداری باید بتواند مسیر پیگیری اولویت‌های مردمی را از سوی آنها فراهم کند. وقتی یک شهروند در یک کارزار شرکت می‌کند، اهمیت مطالبه‌ها برای او بیشتر می‌شود. باید ابزار نظرخواهی و پیگیری هم از جنسی باشد که مردم آن را ابزار خود تصور کنند.

اهمیت طرح‌های بلندمدت در نگاه مردم

محمد منتظری، استـاد مهندسـی حمل‌ونقل: هر وقت مردم را در گرو مسائل شهری کردیم، نیازهای آنها را زیان خودشان شنیدیم و حین‌پست مدیریت شهری را به آنها نشان دادیم، شـاهد حمایت آنها از طرح‌های شهری بودیم. در برخوردهایی که با اقشار مختلف شهروندان داریم، حسـابت آنها درباره پروژه‌های حمل‌ونقل و مشکلات این بخش را احس می‌شوم؛ به‌عنوان نمونه، حمل‌ونقل ریلی نسبت به انواع دیگر حمل‌ونقل محصوم‌تر کلانشهرها کاربرد بلندمدت خواهد داشت، اما هزینه اولیه آن هم زیاد اسـت. زیرسـاخت‌های مترو از تونل و ایسـتگاه حدود ۷۰سال و قطارها بین ۳۰ تا ۴۰سال بازده دارد. یک قطار مترو می‌تواند ۲هزار نفر را جابه‌جا کنـد و آلودگی هوای خیلی کمتری ایجاد می‌کند. شهروندان عزیز ما هم در تعیین اولویت‌های «من شهردارم» به آن توجه دارند. موضوع دیگر، انجام چند طرح مؤثر و راهگشا به جای آغاز طرح‌های متعدد است. می‌بینیم که شـهروندان در «من شـهردارم» متقاضی به پایان رسـاندن و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه‌کاره هسـتند. یـک اصطلاح در مدیریت وجود دارد بـه نـام «۲۰- ۸۰». در موضوع پروژه‌های شـهری می‌توان گفت با اتمام ۲۰درصد پروژه‌هـا، ۸۰درصد مشکلات مورد نظر مردم رفع می‌شود.

رمز موفقیت «من شهردارم» در تداوم آن است

اعظم آهنگر، استاد جامعه‌شناسی دانشگاه تهران: اصل طرح جلب مشـارکت مردم و دعوت از آنها بـرای اولویت‌بندی پروژه‌های سطح شـهر، یک امتیاز خوب برای مدیریت شهری است، اما باید آن را به‌عنوان یک سیاست بلندمدت در نظر گرفت تا به موفقیت برسـد. امسال شـهرداری اعلام کرد که جمعیت مشارکت‌کننده‌ها از یک‌میلیون نفر گذشت و به حدود ۲میلیون نفر رسید. اگر جمعیت تهران را ۱۰میلیون نفر در نظر بگیریم، از هر ۱۰ نفر، ۲نفر در این طرح شرکت کرده‌اند که دستاورد خوبی است. اگر بعد خانوار را ۳ و نیم درنظر بگیریم می‌بینیم که نزدیک نیمی از خانواده‌های تهرانی به‌نحوی با این طرح ارتباط برقرار کرده‌اند. همه اینها درصورتی نتیجه‌بخش خواهد بود که بار هم ادامه پیدا کند. به‌خاطر دارم سال‌ها قبل استقبال از طرح «همه» با اسـتفاده از سامانه ۱۲۷ خیلی زیاد بود، اما ادامه پیدا نکرد. درباره طرح «من شهردارم» امیدوار هسـتیم که شهرداری آن را ادامه دهد و با تغییر افرادی که در شهرداری دارای مسئولیت هستند، عوض نشـود. اصطلاحی وجود دارد به نام جامعه کلنگی به این معنا که طرح‌ها نباید مثل خانه کلنگی باشند که دائم خراب و از نو ساخته شوند، بلکه باید دوام پیدا کنند.

نگاهی به کارنامه عملکرد سومین رویداد «من شهردارم»

پروژه‌های نظرسنجی‌شده	۳۱۵۲ طرح
کل آرای اخذشده	۳,۶۲۷,۰۴۸ رأی
پیشنهادهای ثبت‌شده	۴۲۰۸۰ مورد
نظرات ثبت‌شده	۱۰,۴۴۴,۳۰۴ مورد

برگ برنده دوره ششم

سید محمد آقامیری، رئیس کمیته عمران شورای اسلامی شهر تهران: از طریق طرح من شـهردارم توانستیم حس مشـارکت را در میان شـهروندان ایجاد کنیم. این طرح فرصت خوبی برای تصمیم‌سـازی در پروژه‌های شـهر محسوب می‌شود و کسانی که دغدغه‌مند بودند در این طرح شـرکت و مشـکلات محله‌ها را به مدیران شهری منعکس کردند. درواقع طرح «من شـهردارم» یکی از بزرگ‌ترین دسـتاوردهای مدیریت شهری و برگ برنده ششمین دوره شورا است و در اجلاس شـهرداران بریکس، به‌عنوان یک طرح موفق تقدیر شـد. امیدواریم در تداوم این طرح از ظرفیت بانوان که رپزبین و نکته‌سنج هسـتند، بیشتر استفاده شود.

دبیرخانه «من شهردارم» دائمی شد

علی علاءالدینی، دبیرکل برنامه‌ریزی، بودجه و کنترل عملکرد شهرداری تهران: اگر بخواهیم من شهردارم را به خردمنظام حکمرانی در مدیریت شهری تبدیل کنیم، لازم است برای این طرح قالب ساختاری تعریف کرد. با تلاش‌های صورت‌گرفته، دبیرخانه من شهردارم دائمی می‌شود. سفیران با تمام مشکلات دست‌وپنجه نرم کردند تا رویداد من شهردارم به نتیجه برسد و امروز شاهد موفقیت این رویداد بزرگ شهرداری تهران هستیم. اجرای طرح و جلب مشارکت مردم در این رویداد تقویت حس نوع‌دوستی است و برای دست‌یافتن به نتایج مطلوب در طرح‌های شهر، بیش از هرچیزی نیاز به اعتماد عمومی داریم. جلب مشارکت مردم می‌تواند فاصله مردم و حاکمیت را کاهش و سرمایه اجتماعی را افزایش دهد.

ساخت بزرگ‌ترین پردیس تئاتر خاورمیانه

یژمان بازغی، بازیگر سـینما، تئاتر و تلویزیون: تصور بنده این بود که شـهرداری تنها مجوز ساخت‌وسـاز می‌دهد و دستفروشـان را سـامان‌دهی می‌کند؛ اما با بازی در سریال «یک، سـه، هفت» که داسـتان آن مربوط بـه فعالیت‌های شهرداری است، متوجه شدم محدوده فعالیت‌های شهرداری گسترده است. احیای رودخره فرحزاد، ایجاد پاورشهرها و مراکز کارآفرینی و... اقدامات مهم شهرداری تهران هستند. منطقه ۶ ظرفیت‌های متعددی در بخش‌های مختلف دارد و بر اسـاس طرح‌های خوب شهرداری قرار است بزرگ‌ترین پردیس تئاتر خاورمیانه در این منطقه ساخته و این منطقه به قطب فرهنگی تبدیل شود. ساخت این پردیس و ساماندهی سنگفرش محدوده تمامشاخانه این‌راستهر از جمله پروژه‌هایی بودند که در قالب طرح من شهردارم ارائه شدند و رأی آوردند.

عکس: مصطفی ساعانی

تعداد کل شرکت کنندگان

۲,۰۰۱,۴۸۱ نفر

۳۲۲,۱۸۶ نفر — تعداد شرکت‌کنندگان از طریق لینک

۱,۶۷۹,۲۹۵ نفر — تعداد شرکت‌کنندگان با معرفی سفیر

۴۸ درصد — میزان مشارکت بانوان

۵۳ درصد — میزان مشارکت آقایان

اتومبیل‌هایی که طعمه حریق می‌شوند

گردهمایی کارشناسان سازمان آتش‌نشانی تهران و نهادهای مختلف برای یافتن راهکارهای کاهش آتش‌سوزی خودروها

گزارش | فرخنده رفاتی: روزنامه‌نگار

آمارهای سازمان آتش‌نشانی شهر تهران نشان می‌دهد در ۱۰ماه اخیر ۱۲۱۰مورد حریق خودرو در پایتخت رخ داده که در این حوادث بیش از یک‌هزار نفر از شهروندان تهرانی جان خود را از دست داده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد خودروهای تولید داخل سهم بسیار بالایی از این حوادث را به‌خـود اختصاص داده‌اند و این امر ضرورت توجه بیشـتر به موضوع ارتقای ایمنی خودروهای ایرانـی را بیش از پیش نشان می‌دهد. با توجه به اهمیت موضوع روز گذشته نخسـتین همایش بررسی راهکارهـای کاهش آتش‌سـوزی خودروها بـا حضـور نمایندگان نهادهای مختلف و خودروسـازان داخلی در سـازمان آتش‌نشانی تهران برگزار شد و صاحب‌نظران نظرها و پیشنهادهای خود را در این حوزه بیان کردند.

چه کسانی حضور داشتند؟

نمایندگانی از قـوه قضاییه، وزارت صمت، فراجا، پلیس راهور، مدیران شهری، هلال‌احمر، اورژانس، انجمن خودروسازان و شرکت‌های خودروساز داخلی، اعضای شورای اسلامی شهر تهران و مدیرعامل و کارشناسان سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران

خاموش‌کننده داخل خودروها باید برگردد

قدرت‌الله محمدی، مدیرعامل سـازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران: ارتقای ایمنی خودروها و صیانت از جان شهروندان باید دغدغه ما باشد. در شهر تهران در ۹ماه اخیر هزار نفر بر اثـر حریق خودرو جـان خود را از دسـت داده‌اند؛ درحالی‌که یک خاموش‌کننده داخل خودرو می‌تواند جان ۲نفر را نجات دهد. چرا خاموش‌کننده خودروها حذف شده‌است؟ خودروهای وارداتی خاموش‌کننده دارند، اما هنگام ورود به کشور این خاموش‌کننده‌ها را برمی‌دارند و جداگانه می‌فروشند؛ این خیانت است. خودروسـازان نامه به حال فکر کرده‌اند که اگر در آزادراه اصفهان- شیراز حادثه‌ای برای خودروی دهد تا زمان رسیدن آتش‌نشانی از شهرهای اطراف چه‌کسی باید حریق را اطفا کند؟ چند خودروساز تأیید به ایمنی آتش‌نشانی دارند؟ هیچ‌کدام. یک کارگاه رنگ خودروساز آتش بگیرد به این راحتی جبران نمی‌شود. سال آینده به‌صورت جدی به این مسئله می‌پردازیم.

حریق‌های جاده‌ای متولی مناسب ندارند

سردار محمدباقر سلیمی، جانشین رئیس پلیس راهور کشور: به‌طور میانگین سـالانه حدود ۲۰هزار جان‌باخته در حوادث جاده‌ای وجود دارد. دهه ۹۰ پـس آمار با واقعی کردن قیمت سوخت، واردات خودروی ایمن، اجباری کردن کمربند ایمنی و بهبود قوانین کاهش یافت، ولی مجددا وارد فاز افزایش شدیم. در ۱۱ماه گذشته حدود ۱۸ تصادف منجر به حریق در کشور داشتیم که ۳۲۰وسیله نقلیه درگیر حریق شدند و ۱۹ نفر در این حوادث سوختند. رسیدگی به سوانح منجر به حریق در شهرها بر عهده آتش‌نشانی شهرهاست، اما تصادفات مربوط به جاده‌ها هیچ متولی خاصی ندارد. این وظیفه به سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها واگذار شده، اما این نهادها امکانات و تجهیزات کافی ندارند.

کاهش ۶درصدی حوادث تهران در سال ۱۴۰۳

مهدی بابایی، رئیس کمیتـه ایمنی و مدیریت بحران شورای اسلامی شهر تهران: سالانه ۲۰هزار حریق خودرو در کشـور داریـم و این آمـار بسـیار حائز اهمیت اسـت. سیاست‌های ما در شـورا در موضوع ایمنی، کاهش ریسک و پیشگیری است. در ۳دهه گذشـته آمار حریق در تهران هر سال یک‌درصد افزایش داشت. در ابتدای این دوره سیاست شورا بر این قرار گرفت که در ۳سـال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ رشـد آمار متوقف و در سـال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ این آمار کاهشی شود. با تغییر رویکرد سازمان آتش‌نشانی و پیگیری این سیاسـتگذاری در اجرا موفق شـدیم در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل از آن ۶درصد کاهش حوادث داشته باشیم.

کاهش حوادث آتش‌سوزی یک مسئولیت مدنی است

ولی‌الله مهبودی، معاون دادسـتان تهران: همکاری و همیاری همه دستگاه‌ها و ارگان‌ها برای همکاری و کاهش حوادث آتش‌سوزی خودروها یک ضرورت اسـت. کاهش حوادث آتش‌سوزی خودروها نه‌تنها یک خواسته عمومی، بلکه مسئولیت مدنی اسـت و سازمان‌های امدادی، اجرایی و صنعت خودروسازی باید در این زمینه با هم همکاری داشته باشند تا با توان جمعی بتوانند شـرایط بهتری را فراهم کنند. قوه قضاییه در زمینه سلامت و آرامش مردم آماده هر گونه اقدام و ورود به مسائل مرتبط با ایمنی عمومی است و این همایش پلی برای هم‌افزایی کاهش حوادث و ارتقای ایمنی جاده‌ها تلقی می‌شود.

خودروسازان از استانداردهای ایمنی غافل نمانند

کامران عبدولی، معاون پیشگیری و عملیات سازمان آتش‌نشانی: خودروها به واسـطه فراهم بودن گرما، ماده سوختنی و اکسـیژن در آنها، ۳ضلع مثلث آتش را دارند و بعب متحرک محسوب می‌شوند. آمارها نشان می‌دهد در یک‌سال گذشته بیش از ۷۰درصد موارد حریق خودرو مربوط به‌خودروهای تولید داخل بوده است؟! این‌رو تجهیز خودروها به خاموش‌کننده یک الزام است و صنعت خودروسازی نباید از استانداردهای ایمنی غافل بماند. در بسـیاری از کشورهای جهان، خودروهای سنگین به این سیستم جعبه آتش‌نشانی (فایر باکس) مجهز هستند، اما ما از این تجربه استفاده نمی‌کنیم.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۲-۱۴۰۳ (یک مرحله‌ای)

شرکت‌کنترل‌ترافیک‌تهران

شرکت کنترل ترافیک تهران (وابسته به شهرداری تهران) در نظر دارد موضوع زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط و مجرب واگذار نماید.

ردیف	موضوع‌مناقصه	شماره‌مناقصه	شماره‌فراخوان در سامانه ستاد ایران	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)
۱	خرید و پشتیبانی سرور، استوریج، تجهیزات مربوطه و Genetec Security Center 5.11 برای سیستم های نظارت تصویری	۲۲-۱۴۰۳	۲۰۰۳۱۰۳۵۲۴۰۰۰۰۳۹	۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

الف) شرایط مناقصه:
فقط اشخاص حقوقی واجد شرایط (مرتبط بودن موضوع اساسنامه شرکت با موضوع‌مناقصه)
درصورت حضور شرکت هایی با هیئت مدیره مشترک در فرآیند این مناقصه، شرکت کنترل ترافیک تهران (مناقصه گزار) نسبت به رد پاکت ها و پیشنهادهای کلیه شرکت های دارای هیئت مدیره مشترک اقدام خواهد نمود.
ب) دریافت و تحویل اسناد:
دریافت اسناد: اسناد مربوط به مناقصات مذکور از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir در دسترس بوده و مناقصه گران محترم می توانند جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصات، به سامانه مذکور مراجعه نمایند.
محل تحویل پاکت الف: تهران، خیابان شهید دکتر فاطمی، روبروی ضلع شمالی پارک لاله، پارکینگ طبقاتی لاله، طبقه ۸، دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت کنترل ترافیک تهران. تلفن: ۸۹۱۸۹
ج) میزان سپرده و شماره حساب:
مبلغ سپرده شرکت در مناقصات طبق جدول فوق باید بصورت ضمانت نامه بانکی معتبر و یا فیش واریز نقدی به حساب سپرده شماره ۷۰۰۸۲۰۷۴۳۰۴۸ نزد بانک شهر شعبه خیابان کارگر شمالی کد ۴۷۷ به نام شرکت کنترل ترافیک تهران بوده و در پاکت الف (به صورت سربسته و مهر شده) تحویل گردد.
د) مهلت دریافت و تحویل اسناد:
شرکت‌کنندگان می توانند اسناد مربوط به مناقصه را تا ساعت ۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) دریافت نموده و در صورت تهیه مستندات و مدارک مورد نیاز مطابق شرایط عمومی مناقصات، پیشنهادهای خود را پس از پایان مهلت مذکور حداکثر تا ساعت ۹:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) بارگذاری نماید. توضیحات:
۱- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲- متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۳- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شرکت کنترل ترافیک تهران در رد و یا قبول یک یا کلیه پاکت ها و پیشنهادهای مناقصه مختار است. همچنین هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.
۴- مشروح شرایط عمومی و فنی در اسناد مناقصه درج گردیده که شرکت کنندگان باید تمامی صفحات مدارک و اسناد مناقصه را مهر و امضا، نمایند.
۵- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مبهم، مخدوش، فاقد سپرده و همچنین پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر واصل شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- اطلاعات مربوط به قرارداد این مناقصه در وبسایت شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد.
۷- متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند سوالات و موضوعات خود را از طریق شماره ۰۲۱۸۶۰۳۰ ۹۱ پیگیری نمایند.

trafficcontrol.tehran.ir
مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۳۱-۱۴۰۳)

شهرداری منطقه ۲۲ در نظر دارد اجرای عملیات به شرح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام (ماه)
۱	بازسازی و مرمت سرویس های بهداشتی بوستان های جوانمردان ، تندرستی، چینگر و سطح منطقه ۲۲	۹۳,۲۳۹,۰۳۹,۵۰۴	۴,۶۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲
۲	توسعه و بازسازی شبکه روشنایی بوستان های وردآورد، لنمال ، چینگر، تندرستی، معلم و سطح منطقه در قالب برنامه اجرایی	۱۷۷,۴۷۸,۰۳۷,۳۸۹	۸,۸۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۹
۳	خرید و نصب کفپوش (تایلی) ، لوازم بازی زمین بازی کودکان و ست بدنسازی بوستان‌های جوانمردان و وردآورد و سطح منطقه