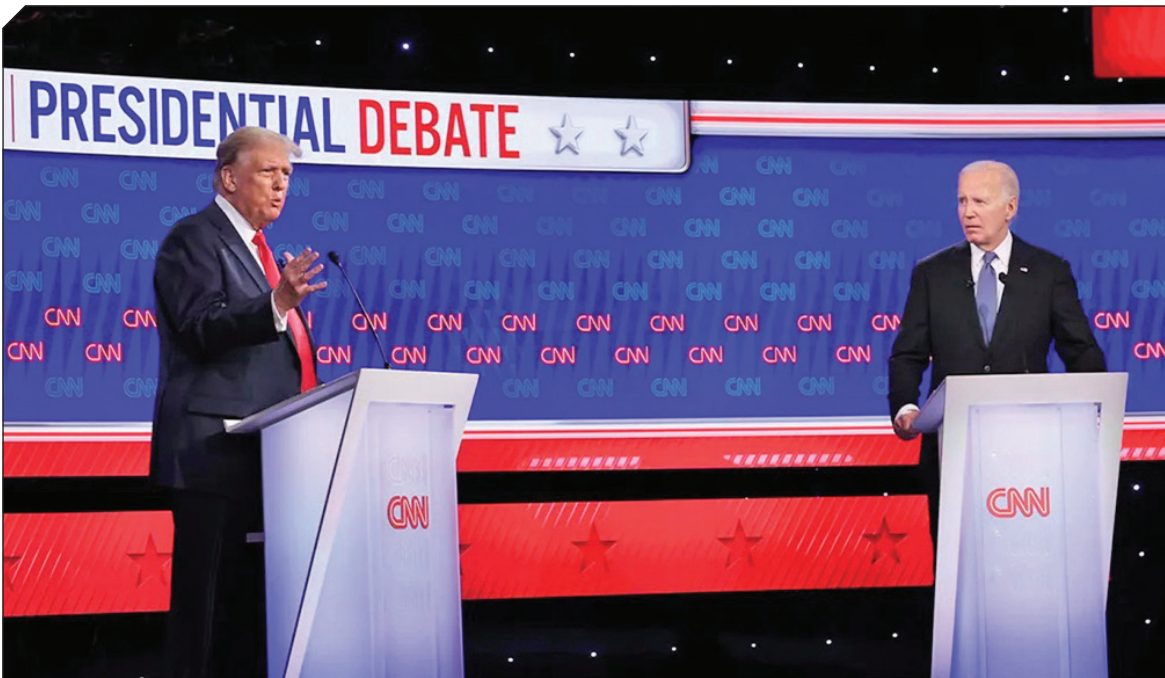




نگاه

۳ واقعیت درباره آمریکایی‌هایی که گرایش حزبی ندارند



بر اساس گزارش مرکز افکار سنجی «پیو»، حدود ۴۰ درصد آمریکایی‌ها، مستقل و فاقد گرایش قطعی به دو حزب دمکرات و جمهوری خواه هستند. سهم بزرگی از آمریکایی‌ها خود را مستقل می‌دانند و گزارش اخیر مرکز تحقیقات «پیو» (Pew) نگاه دقیق‌تری باتفکیک به این افراد داشته است. این گزارش نشان داد که مستقل‌ها سطوح پایین‌تری از مشارکت سیاسی دارند و از نظر جمعیتی با کسانی که به یک حزب وابسته هستند متفاوت هستند. افزون بر اینکه نگرش سیاسی آنها به اندازه افراد وابسته به احزاب، متفاوت است.

۱ تعداد اندک افراد غیر وابسته به دو حزب بزرگ

تقریباً از هر ۱۰ بزرگسال در ایالات متحده، ۴ نفر (۳۷ درصد) به عنوان مستقل سیاسی شناخته می‌شوند، اما بیشتر آنها به یکی از دو حزب اصلی «متماثل» هستند. تنها ۷ درصد از آمریکایی‌ها به‌طور کلی تمایل حزبی ندارند، در حالی که ۱۳ درصد به حزب جمهوری خواه و ۱۷ درصد به حزب دمکرات تمایل دارند.

۲ دیدگاه‌های مشابه حزبی‌ها و افراد مایل به آنها

افرادی که وابسته به یکی از دو حزب اصلی و مستقل‌هایی که مایل به آنها هستند، دیدگاه‌های مشابهی به موضوعات سیاسی دارند. این در حالی است که مستقل‌های قطعی، نظراتشان با طرفداران دو حزب و مستقل‌های متمایل به آنها، متفاوت است.

۳ تفاوت‌های قابل توجه میان طرفداران و افراد متمایل به احزاب

در برخی از مسائل، تفاوت‌های قابل توجهی بین افراد متمایل به احزاب و حزبی‌های اصیل وجود دارد. برای مثال، تقریباً ۶ نفر از هر ۱۰ مستقل مایل به جمهوری خواهان (۵۹ درصد) طرفدار اجازه دادن به منجران جنسی زن و مرد برای ازدواج قانونی هستند، در حالی که این رقم در میان جمهوری خواهان ۳۷ درصد است. از سوی دیگر، در حالی که اکثریت دمکرات‌ها طرفدار ازدواج منجران جنسی هستند، افراد مستقل متمایل به دمکرات‌ها تا حدودی بیشتر از دمکرات‌ها این دیدگاه را دارند (۸۲ درصد در مقابل ۷۱ درصد).

آمریکایی‌ها اخبار سیاسی را از کدام رسانه‌ها دریافت می‌کنند؟

گونه‌شناسی رسانه‌هایی که آمریکایی‌ها برای دریافت اخبار سیاسی به آنها اعتماد دارند

نیویورک تایمز منبع اصلی بخش مهمی از جوانان آمریکایی

بانگاهی به ۸ منبع اصلی اخبار سیاسی و انتخاباتی، آن‌ها پی‌آر و نیویورک تایمز برای جوانان آمریکایی جذابیت بیشتری دارند. تقریباً ۶ نفر از هر ۱۰ نفری که آن‌ها پی‌آر (۶۴ درصد) یا نیویورک تایمز (۶۳ درصد) را انتخاب کردند، این دو منبع را مرجع اخبار سیاسی خود می‌دانند و همه آنها زیر ۵۰ سال دارند. نیویورک تایمز با ۲۹ درصد بالاترین نسبت جذب مخاطبان بزرگسال ۱۸ تا ۲۹ ساله را دارد که از آن به عنوان منبع اصلی خود نام می‌برد. افراد ۳۰ تا ۴۹ ساله (۴۹ درصد) هم آن‌ها پی‌آر را به عنوان منبع اخبار سیاسی خود انتخاب کرده‌اند.

درصد کسانی که به رسانه‌های مختلف برای دریافت اخبار سیاسی اعتماد دارند

بدون پاسخ بدون گرایش	دمکرات‌ها و افرادی که به آنها گرایش دارند	جمهوری خواهان و افرادی مایل به آنها
۱٪	۶٪	۹۳٪
۳٪	۵۳٪	۴۴٪
۴٪	۵۵٪	۴۱٪
۵٪	۵۷٪	۳۸٪
۴٪	۷۹٪	۱۷٪
۲٪	۸۷٪	۲٪
۱٪	۹۱٪	۷٪
۱٪	۹۵٪	۵٪

درصد و سن افرادی که رسانه‌های مطرح آمریکا را برای کسب اخبار حزبی انتخاب کرده‌اند

۶۵ سال به بالا	۴۵ تا ۶۴ ساله	۲۵ تا ۴۴ ساله	۱۸ تا ۲۴ ساله
۱۲٪	۲۴٪	۴۹٪	۹۵٪
۲۰٪	۱۷٪	۳۴٪	۲۹٪
۱۷٪	۲۶٪	۳۷٪	۲۰٪
۲۷٪	۳۳٪	۲۶٪	۱۳٪
۲۶٪	۳۵٪	۲۴٪	۱۵٪
۳۷٪	۳۲٪	۲۲٪	۹٪
۳۵٪	۳۵٪	۲۲٪	۸٪
۴۴٪	۳۰٪	۴۹٪	۴٪

آمریکایی‌ها برای دریافت اخبار سیاسی و انتخاباتی به طیف وسیعی از رسانه‌ها مراجعه می‌کنند، اما ۲۰۱۹ که به عنوان بخشی از پروژه منابع خبری انتخابات مرکز تحقیقات پیو انجام شد، فاکس نیوز و سی‌ان‌ان توسط بزرگ‌ترین بخش از بزرگسالان ایالات متحده به عنوان منبع اصلی اخبار سیاسی - به ترتیب ۱۶ و ۱۲ درصد - نام برده شدند. حداقل ۲ درصد دیگر بزرگسالان آمریکایی عرصه دیگر - NPR، NBC News، ABC News، CBS News و The New York Times - را به عنوان منبع مهم اخبار نام بردند؛ منابعی که ۵۱ درصد باقی‌مانده از بزرگسالان ایالات متحده نام بردند، یک لیست رسانه‌های بلندبالا شامل بیش از ۲۰ برند رسانه‌ای دیگر بودند.

حدود نیمی (۴۹ درصد) از بزرگسالان ایالات متحده یکی از ۸ رسانه مهم آمریکا را به عنوان منبع اصلی اخبار سیاسی و انتخاباتی خود نام بردند. فهرست بلندبالای سایر رسانه‌ها که کمتر از ۲ درصد از پاسخ‌دهندگان به آنها مراجعه می‌کنند، شامل منابع بزرگ‌تری مانند واشنگتن پست، بی‌بی‌سی، راش لیتمو و همچنین منابع تخصصی‌تر مانند OneAmerica و News، The Young Turks، روزنامه‌های محلی بوده‌اند. برخی از پاسخ‌دهندگان باقی‌مانده از رسانه‌های اجتماعی (در مجموع ۴ درصد) یا رسانه‌های بدون هیچ خروجی خاصی («رادیو»، «اینترنت») نام بردند. در نهایت ۱۳ درصد از پاسخ‌دهندگان از نام بردن یک رسانه خبری قابل تشخیص خودداری کردند یا گفتند که نام منبع اصلی خبری خود را به خاطر نمی‌آورند.

۴ منبع مهم خبری برای پوشش اخبار سیاسی

۴ منبع از ۸ منبعی که حداقل ۲ درصد از بزرگسالان ایالات متحده نام بردند، به احتمال زیاد توسط «دمکرات‌ها» و «مستقل‌های متمایل به دمکرات‌ها» نسبت به «جمهوری خواهان» و «طرفداران حزب جمهوری خواه» برای دریافت اخبار سیاسی و احزاب معرفی می‌شوند: ام‌اس‌ان بی‌سی، نیویورک تایمز، آن‌ها پی‌آر و سی‌ان‌ان. فاکس نیوز تنها رسانه در بین این ۸ رسانه است که به احتمال زیاد توسط جمهوری خواهان نسبت به دمکرات‌ها به عنوان منبع خبری سیاسی نام برده می‌شود.

به‌طور مشابه، حدود ۹ نفر از هر ۱۰ نفر (۹۱ درصد) که نیویورک تایمز و ۸۷ درصد از کسانی که آن‌ها پی‌آر را به عنوان منبع اصلی اخبار سیاسی خود انتخاب کرده‌اند، خود را دمکرات می‌دانند؛ در حالی که این رقم برای سی‌ان‌ان حدود ۸ نفر از هر ۱۰ نفر (۷۹ درصد) است. از سوی دیگر، کسانی که فاکس نیوز و ام‌اس‌ان بی‌سی را تعقیب می‌کنند، تقریباً از سطوح بالای حزب‌گرایی برخوردارند. از هر ۱۰ نفری که منبع اصلی آنها فاکس نیوز است ۹ نفر این رسانه را جمهوری خواه می‌دانند؛ این عدد بسیار نزدیک به ۹۵ درصدی است که ام‌اس‌ان بی‌سی را دمکرات می‌پندارند. ۳ شبکه اصلی پخش خبری - بی‌بی‌سی، سی‌ان‌ان و سی‌ان‌ان بی‌سی - ترکیبی از مخاطبان دمکرات و جمهوری خواه را دارند که از این رسانه‌ها به عنوان منابع اصلی اخبار سیاسی نام می‌برند؛ به عنوان مثال ترکیب کسانی که از آن‌ها پی‌آر به عنوان منبع اصلی خود نام می‌برند، ۵۷ درصد دمکرات در مقابل ۳۸ درصد جمهوری خواه است.