



صفه‌آر: بهروز قلی پور

پلان

بازیگرانی که با سریال های رضا عطاران شناخته شدند

رضا عطاران در سال هایی که با تلویزیون همکاری داشت، هسریال ساخت. این سریال ها علاوه بر اینکه جایگاه عطاران را به عنوان یک کم‌دین و سرگرمی ساز تثبیت کردند، چند بازیگر ناشناخته را هم به شهرت رساندند. در این سریال ها، علاوه بر بازیگرانی مثل حمید لولایی، سیروس گرجستانی، علی صادقی و مجید صالحی که حرفه‌ای بودند، بازیگرانی هم حضور داشتند که کمتر دیده شده بودند یا نابازیرگرانی بودند که با این سریال ها مطرح شدند.

مریم امیرجلالی: مریم امیرجلالی کارمند بود که سال ۱۳۷۴ به واسطه آشنا شدنش با گروه بهمن زرین پور در سریال «زیرکبند کیود» و بعد پیشنهادشان برای اجرای یک نقش کوتاه، پایش به دنیای بازیگری باز شد.



حلیمه سعیدی: او نخستین بار در سریال «مهتم گریخت» بازی کرد. او در این سریال نقش مادر رضا عطاران را داشت و لهجه ترکی شیرین و سادگی اش باعث شد بین تماشاگران محبوب شود، آنقدر که در سریال بعدی رضا عطاران «بزنگاه» هم حضور داشت.



احمد پورمخبر: احمد پورمخبر، نخستین بازی‌اش را در فیلم «بچه‌های آسمان» مجید مجیدی انجام داد، اما بازی در سریال های «مهتم گریخت»، «خانه به دوش» و «بزنگاه» رضا عطاران بود که از این نابازیگر یک چهره شناخته شده ساخت.

فتح‌الله طاهری: فتح‌الله طاهری که ۲ روز پیش در گذشت، یکی از بازیگرانی بود که با سریال «متهم گریخت» شناخته شد.



تئاتر

نمایشنامه‌ای که فیلم شد



خیلی از هنرمندان تئاتر با ورود به تلویزیون، سینما و نمایش خانگی توانستند موفقیت بیشتری به دست بیاورند. حضور تئاتری‌ها در عرصه تصویر در چند سال اخیر بیشتر شده‌است. حمیدرضا آذرنگ، نمایشنامه‌نویس، کارگردان و بازیگر تئاتر این روزها نخستین فیلم بلند سینمایی‌اش، «روزی روزگاری آبادان» روی پرده رفته؛ داستانی که آذرنگ سال‌ها پیش آن را روی صحنه تئاتر برده بود و تماشاگران زیادی داشت.

- فیلم «روزی روزگاری آبادان» ساخته حمیدرضا آذرنگ در یک ماه گذشته چند بار قرار بود بر پرده سینماها نمایش داده شود که به دلایل مختلف به تعویق افتاد و حالا این فیلم با بازی فاطمه معتمدآریا و محسن تانبنده از روز چهارشنبه، ۱۰ مردادماه اکران شده است.
- آذرنگ ۴ سال پیش، درست در اوج کرونا نخستین فیلم سینمایی خود را ساخت؛ فیلمی که به دلایل متعدد از اکران بازمانده بود.
- نخستین نمایش فیلم «روزی روزگاری آبادان» که نخستین تجربه کارگردانی حمیدرضا آذرنگ است، سال ۱۳۹۹ در سی‌ونهمین جشنواره فیلم فجر بود.
- فاطمه معتمدآریا، محسن تانبنده، الهام شفیعی، هیرا آذرنگ، سهیل جمالی و امیرحسین ابراهیمی از جمله بازیگران این فیلم هستند.
- این فیلم سینمایی نامزد دریافت سیمرغ بلورین در ۷، شته بهترین بازیگر نقش اول مرد، بازیگر نقش مکمل زن، فیلمنامه اقتباسی، فیلمبرداری، صداگذاری، کارگردان اول و طراحی صحنه شد و توانست برای بهترین طراحی صحنه جایزه‌ای را از آن خود کند.

سینمای ایران به عنوان سینمایی نجیب و شاخص در دنیا شناخته شده است
حسن نجفی، کارگردان: سینمای ایران از دیرباز تاکنون به عنوان سینمایی شاخص و نجیب در دنیا شناخته شده است. بسیاری از فیلم‌ها و فیلمسازان ما توانسته‌اند به کرات در دنیا بدرخشند و نام پرافتخار جمهوری اسلامی ایران را بر سر زبان‌ها بیندازند. ما حق نداریم کلیت این سینمای نجیب و ارزشمند را زیر سؤال ببریم، اسینماپرس



سینمای پربهرانی را تحویل گرفتیم و در آرامش تحویل می‌دهیم
محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی: سینمای پربهرانی را تحویل گرفتیم و الان در آرامش تحویل می‌دهیم. اگر دعوای سیاسی از سینمای ایران کنار رود، سینما مسیر زیادی برای پیمودن دارد. سینمای ایران حقش این نیست و برای توسعه، راه زیادی باید طی کند. / ایستنا



کوتاه‌تر از گزارش

جنگ سامانه‌های بلیت‌فروشی آنلاین سینما

واقعا کدام پردیس سینمایی پر فروش ترین سینمای کشور است؟



دیروز یکی از خبرگزاری‌های رسمی خبری درباره پرفروش‌ترین سینماهای سال گذشته منتشر کرده بود که مطابق آن ۳ پردیس سینمایی ایران مال و مگمال در غرب و هدیش مال در شمال شرق تهران پرفروش‌ترین سینماهای سال گذشته بودند.

در متن این خبر آمده بود: این ۳ پردیس سینمایی رکورددار پرفروش‌ترین‌های سینما در سال گذشته در پایتخت بودند.
بماند که «رکورددار پرفروش‌ترین‌های سینما» کژتابی دارد و مشخص نیست که منظور دقیق از آن چیست و آیا منظور رکورد پخش فیلم‌های پرفروش است یا میزان فروش خود پردیس در سال گذشته از آن باید استنباط شود. سوال اینجااست که آماری که در ادامه این خبر به آن اشاره شده از کجا به دست آمده. متن خبر نشانه‌هایی از منبع‌اش دارد. اول متن خبر را که در گیومه آمده، بخوانید تا بعد به نشانه‌شناسی منبع احتمالی آن بپردازیم. «پردیس ایران مال در یک سال گذشته بیش از ۷۲میلیارد تومان فروش داشته است که ۵۴میلیارد تومان از این مبلغ مربوط به سامانه‌های فروش آنلاین است. بیش از ۵۰۰میلیارد و ۹۶میلیون تومان از مبلغ گفته شده مربوط به فروش «یک» سامانه در این سینماست، به عبارتی این سامانه با سهمی ۹۴درصدی از فروش بلیت‌های سینما در صدر است.



سامانه‌های فروش بلیت آنلاین سینما با سهم ۳۵میلیارد تومانی، فروش ۴۴میلیاردی پردیس مگمال را در یک سال گذشته رقم زده‌اند. همچنین «یک سامانه» با سهم ۹۲درصدی، فروش بیش از ۳۲میلیارد تومان از این مبلغ را به‌عهده داشته است. پردیس هدیش مال در یک‌سال اخیر موفق به فروش ۳۰میلیاردی شده است. سامانه‌های فروش آنلاین بلیت سینما در این سینما نیز نقش داشته‌اند، مبلغ فروش سامانه‌ها بیش از ۵میلیارد تومان بوده که ۲۳میلیارد تومان آن در «یک سامانه» قرار دارد.»

ما بنا به ملاحظات حقوقی نام این سامانه را حذف کرده‌ایم، اما با مراجعه به اصل خبر می‌بینید که نام کدام سایت فروش آنلاین در این خبر تکرار شده و تاج بیشتری‌ن فروش را در میان سایت‌های فروش آنلاین بلیت بر سر نهاده است. اما سوال این است که چرا یک خبرگزاری رسمی باید این خبر را بدون تحلیل و تحقیق منتشر کند و درباره فکت‌های آن بی‌اعتنا باشد؟

فروردین امسال مدیرعامل موسسه سینماشهر گزارشی تحلیلی از آمار فروش سینماهای ایران در سال ۱۴۰۲ ارائه کرد که در آن فهرستی از پرفروش‌ترین سینماهای کشور منتشر شد و مطابق آن پردیس سینمایی کورش با ۱۳سالن، ۳هزار و ۱۲۲ صندلی، یک‌میلیون و ۶۷۸هزار و ۵۹ نفر تماشاگر، ۹۲میلیارد و ۱۴۹ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان فروش داشته و ۷،۴۲درصد از فروش کل سینما را به خود اختصاص داده است.

می‌بینید که پردیس سینمایی کورش در غرب تهران نه تنها پرفروش‌ترین سینمای پایتخت بلکه پرفروش‌ترین سینمای کل کشور است. اما چرا در خبری که این خبرگزاری منتشر کرده اشاره‌ای به نام پردیس سینمایی کورش نشده است؟ جواب ساده است؛ چون از عید امسال بلیت‌های این پردیس سینمایی در سامانه مزبور به فروش نمی‌رسد و سامانه دیگری مسئول فروش بلیت‌های این پردیس است.



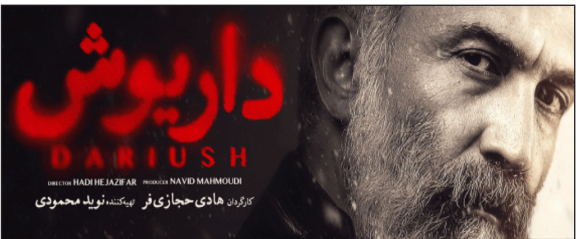
همه این خبر که در صفحات سینمایی شبکه‌های مجازی می‌رخد و قصد اثرگذاری بر افکار و ذهنیت کاربران سامانه‌های فروش بلیت آنلاین را دارد، جزئی از یک پروژه مارکتینگ است که قصد تبلیغ غیرمستقیم یک برند را دارد و خبرگزاری رسمی هم به آن تن داده است. اگر این خبرگزاری ادعا کند از این موضوع بی‌اطلاع بوده، عذر بدر از گناه است، چون کار خبرگزاری رسمی فکت‌چکینگ و سنجش اعتبار اخبار روابط عمومی و مارکتینگ‌ای است که به دستش می‌رسد. جدا از اینکه کدام سامانه فروش آنلاین نقش بیشتری در فروش سینماها دارد، چیزی که برای سینماور و مردم مهم است، پیشنهادهایی است که این سامانه‌ها به مردم می‌دهند. وقتی با مراجعه به گیشه می‌شود بلیت سینما را از آن‌تر از شیوه آنلاین خرید، چرا اصلا باید فروش بیشتر سامانه‌های فروش آنلاین بلیت برای مردم مهم باشد؟

گزارش

فهمیه پناه آذر

روزنامه‌نگار

تورم بازار دارد؛ اتفاقی که شبکه نمایش خانگی به آن دامن زده؛ جوری که خبر رسیده ۷۰ درصد بودجه یک سریال نما یش خانگی، صرف پرداخت دستمزد بازیگران می‌شود. با اینکه بسیاری از بازیگران و سازندگان سریال‌ها در شبکه نمایش خانگی کار می‌کنند، اما در میان ۵۰ پلنفرم موجود تنها ۵ پلنفرم توانسته اند موفق باشند.



شبکه نمایش خانگی، بزرگ‌ترین حضور بازیگران چهره و شناخته شده و همچنین کارگردانان و سازندگان سریال‌ها را در خود دارد؛ این در حالی است که تلویزیون جایی از این افراد شده است.

حتی گاهی حضور چهره‌های شناخته شده به سبب کیفیت پایین برنامه‌های تولیدی تلویزیون دیده نمی‌شود. بی‌سبب نیست که گفته می‌شود سریال‌های تلویزیون مخاطب‌زبانی ندارد؛ چرا که براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان رسانه ملی، یک‌سریال در بهترین حالت، آمار مخاطبانش به ۴۰ درصد می‌رسد. سال پیش نیز عنوان شده بود که سریال‌ها با کاهش ۵۷درصدی مخاطب روبه‌رو شده‌اند.



تهیه‌کنندگان و سازندگان سریال‌ها، بیشترین حضورشان در شبکه نمایش خانگی در حالی رقم می‌خورد که بازیگران شناخته شده و چهره، بیشترین بازی هایشان را در این شبکه دارند و دستمزدهای میلیاردی دریافت می‌کنند؛ البته این دستمزدها گاهی محل نقد نیز قرار گرفته است.

در حال حاضر بسیاری از بازیگران شناخته شده از کف دستمزد یک‌میلیارد تا سقف ۳ تا ۴میلیارد دریافت می‌کنند و این در حالی است که حتی دستمزدها و هزینه بالای تولید در شبکه نمایش خانگی گاهی باعث شده که پلنفرم‌ها نتوانند به لحاظ مالی ثبات داشته باشند. از میان بیش از ۲۰۰ پلنفرمی که مجبور کار دارند، تنها ۵ پلنفرم درآمدزایی قابل توجهی دارند و مابقی نتوانسته‌اند در این خصوص موفق باشند.

تام‌کروز در پاریس

حال و هوای هالیوودی اختتامیه المپیک

تام‌کروز در مراسم اختتامیه المپیک پاریس با فرود از بالای ورزشگاه دو فرانس و موتورسواری با رنگ و بویی هالیوودی، پرچم المپیک را به لس‌آنجلس، میزبان پرگزارى مراسم در سال ۲۰۲۸ داد. این بازیگر در این مراسم از پشت‌بام استادیوم استاد دو فرانس که بزرگ‌ترین استادیوم فرانسه است، با طناب فرود آمد، با عبور از صف نمایش‌گران، پرچم المپیک را گرفت، ب‌ا آن روی صحنه رفت و پس از آن که کارن بایس، شهردار لس‌آنجلس، پرچم المپیک را از آن هیدانگو، شهردار پاریس دریافت کرد، او پرچم را گرفت و سوار بر موتورسیکلت صحنه استادیوم را ترک کرد تا یادآور ماموریت غیرممکنی بشود که باز هم ممکن می‌شود و از استادپوم خارج شد تا تحویل نمادین پرچم به لس‌آنجلس را انجام دهد. بقیه عملیات از پیش ضبط شده او پخش شد، در حالی‌که وی با موتورش مانند ماموریت غیرممکن ویراژ می‌داد، از برابر برج ایفل گذشت، خارج از شهر، مستقیم سوار یک هواپیمای پس از مدتی با پریدن با چتر نجات از هواپیمای در کنار تابلوی هالیوود فرود آمد و ۵ حلقه المپیک را به نماد هالیوود، بر بلندی‌های لس‌آنجلس نصب کرد. کروز در المپیک امسال پاریس به‌طور منظم حضور داشت و در مراسم اختتامیه آن هم همراه چهره‌های مشهور



دیگری چون استیون اسپیلبرگ، آریانا گراند، سارا جسیکا پارکر و متیو برودریک به تماشای برخی از مسابقات نشست. او یک روز پیش از مراسم افتتاحیه با دریافت نشان شوالیه لژیون دونور از وزیر فرهنگ فرانسه، تجلیل شده بود. در مراسم تحویل پرچم

دیگری چون استیون اسپیلبرگ، آریانا گراند، سارا جسیکا پارکر و متیو برودریک به تماشای برخی از مسابقات نشست. او یک روز پیش از مراسم افتتاحیه با دریافت نشان شوالیه لژیون دونور از وزیر فرهنگ فرانسه، تجلیل شده بود. در مراسم تحویل پرچم

موضوع مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	محل: تهران، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاهنظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجهی، پلاک ۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس: ۲۷۳۷۰)	مهلت دریافت اسناد و تحویل پلاکات پیشنهادی	سپرده شرکت در مناقصه
تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶)، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاهنظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجهی، پلاک ۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس: ۲۷۳۷۰) جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه مدارک ذیل الزامی است:

● معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه‌گر
● ارائه گواهینامه معتبر رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور در زمینه شبکه رایانه‌های رایانه‌ای و مخبرانی
● محل تحویل پلاکات پیشنهادی، آدرس فوق، دبیرخانه شرکت خدمات انفورماتیک می‌باشد.

شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

موضوع مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	محل: تهران، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاهنظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجهی، پلاک ۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس: ۲۷۳۷۰)	مهلت دریافت اسناد و تحویل پلاکات پیشنهادی	سپرده شرکت در مناقصه
تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تأمین و تحویل تجهیزات شبکه، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه

شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.