

عدد خبر

گیاهی و دارویی در منطقه حفاظت شده دنا شناسایی شدند. از این تعداد، ۴۵ گونه بومی و منحصر به دنا هستند. تعداد گونه‌های گیاهی و دارویی دنا از تعداد گونه‌های اندمیک ۴۵ کشور جهان بالاتر است. در منطقه حفاظت‌شده دنا بیش از ۶۱۳ گونه جانوری زیست می‌کنند.

۲۶۷ هکتار

به مساحت جنگل‌های حرا در ۳ استان جنوبی ایران افزوده شده است. در راستای توسعه و احیای جنگل‌های مانگرو سال گذشته ۳۰۰ هزار اصله نهال حرا در زیستگاه‌های تحت مدیریت و حساس ساحلی غرس شد که در نتیجه آن مساحتی حدود ۲۶۷ هکتار بر وسعت زیستگاه‌های مذکور در استان‌های بوشهر، سیستان و بلوچستان و خوزستان افزوده شد.

منابع طبیعی

تغییر اقلیم و افزایش آفت در ختان

معاون محیط‌زیست طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: تغییر اقلیم، کاهش بارش و افزایش تبخیر اثر اجتناب‌ناپذیری روی جنگل‌ها می‌گذارد. حسن اکبری در گفت‌وگو با ایرنا افزود، وقتی که خشکسالی دوره‌ای باشد، جنگل‌ها بسیار آسیب‌پذیر می‌شوند؛ چه جنگل‌های زاگرس چه البرز. وقتی که عوامل انسانی مانند چرای بی‌رویه دام در زاگرس یا بعضاً حتی گردشگری حساب نشده در بخش‌هایی از جنگل‌های هیرکانی افزایش می‌یابد، به روند تخریب آن در کنار خشکسالی و تغییر اقلیم کمک می‌کند، چون شادابی گونه‌های درختی پایین می‌آید و هر چه شادابی کمتر شود شرایط حمله آفات نیز مساعدتر می‌شود.

او بیان کرد: در این شرایط وقتی آفات به درختان حمله می‌کنند بخش‌هایی از جنگل خشک می‌شود و در این شرایط طبیعتاً احتمال آتش‌سوزی بالاتر می‌رود و اگر در این وضعیت آتش‌سوزی رخ دهد چون بخش‌هایی در درختان خشک هستند، حریق گسترش بیشتری پیدایمی‌کند.

گزارش

صفحه ۱۰ | علیرضا بهرامی

تماشای گزارش

به اسکیموها، یخ بفروش!



از مشتری‌های نقد معامله‌کن و نسبه‌نخر که امیر را می‌شناسند، مد بران فروشگاهی آنلاین هستند که محصولانشان شامل انواع یخ‌های بهداشتی در اوزان، اشکال و بسته‌بندی‌های گوناگون می‌شود. کافی است گوشی تلفن را بردارید و برای مهمانی یا مراسمی ویژه، سفارش یخ دهید؛ آن هم قالبی یا حیهای‌ای انباشته در لیوان‌های یک‌بار مصرف که مناسب میزهای پذیرایی لاکچری‌طورند! از قالبی ۱۰۰ هزار تومان تا یخ‌های خرد کنلویی ۲۰۰ هزار تومان مناسب ترین میوه‌های فصلی، رامین، کارشناس فروش این فروشگاه آنلاین می‌گوید: «گذشت آن دوره که اگر یخ را از یخ‌فروش نمی‌خریدند، سرما به‌اتن آب می‌شد! حالا دوره به اسکیموها، یخ فروختن است! حالا اتفاقا کارخانه‌های بهداشتی یخ‌سازی کم داریم، آنقدر که تولیداتشان نیاز مشتری‌های ما را تأمین نمی‌کند و ما مجبوریم گاهی از کارخانه‌های بهداشتی یخ‌سازی دیگر که شهرها یا محمل‌هز بنه‌ای ترابری خرید کنیم.»



توله پلنگ در تله دوربین محیط‌زیست دماوند

نقی میرزا کریمی، رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست شهرستان دماوند: دوربین‌های تله‌ای، تصویری از یک توله پلنگ نابالغ را که به‌احتمال زیاد ماده است ثبت کردند. افزایش جمعیت پلنگ که در راس هرم غذایی حیات وحش است، نشانگر وضعیت مطلوب زیستگاه و طعمه در مناطق حفاظت شده دماوند است.

میراث جهانی

محمد باریکانی
روزنامه‌نگار

محوطه باستانی هگمتانه عصر دیور در اجلاس میراث جهانی یونسکو در دهلی‌نو، پایتخت هندوستان به ثبت جهانی رسید و بدین ترتیب ایران در پایان دولت سیزدهم توانست بیست‌وهشتمین میراث تاریخی را در فهرست میراث جهانی بشر قرار دهد. «هگمتانه» البته با بیرون گذاشتن بخش «مرکز تاریخی همدان» از پرونده، ثبت جهانی شد.

قطر، لبنان، ویتنام، قزاقستان، ر‌آوند، کنیا، هندوستان، بلژیک، ترکیه، ایتالیا، کره‌جنوبی، یونان، زامبیا و سنگال به‌همراه سنت‌وینسنت و گرینادا، کشورهایی بودند که همگی در وصف ارزش‌های تاریخی و فرهنگی محوطه باستانی هگمتانه سخن گفتند، اما ارزش‌های تاریخی هگمتانه چه بود که کشورهای جهان یکصد در روز شلوغ پیشنهادها بر سر ثبت جهانی شدن یار د شدن پرورنده، سرانجام تن به جهانی شدن آن دادند؟

توصیف یونسکو از هگمتانه

هگمتانه یا اکباتان ویرانه‌های پایتخت مادهاست که بعدها پایتخت تابستانی هخامنشیان و اشکانیان شد. حفاری‌های باستان‌شناسی محدود بوده، اما یک دیوار دفاعی عظیم از خشت گلی و طرح شهری شطرنجی شناسایی شده است. همدان زیر شاخه الوند در رشته کوه‌های زاگرس بود و هگمتانه که تاریخ ناگسستنی بشری داشته با ۳ هزار سال سکونت در آن روی تپه‌ای درون شهر باستانی همدان قرار دارد. در هگمتانه شواهد نادری از تمدن مادها در قرن ۷ و ۶ قبل از میلاد مشاهده شده است.

همدان در کنار رم و آتن

میلاد وندایی، باستان‌شناسان: آتن پایتخت یونان، رم پایتخت ایتالیا و همدان تنها شهرهای قدیمی جهان هستند که

هگمتانه جهانی شد

یونسکو، محوطه باستانی هگمتانه را که به لحاظ قدمت هم دوره آتن و رم است ثبت جهانی کرد

۳۵۰۰ سال سابقه استقرار بشر در هگمتانه	۲۷۰۰ سال سابقه پایتختی سلسله‌های مختلف	۱۷۰۰ ق.م زمان احداث شهر هگمتانه توسط مادها	۷۰۷ ق.م پایه‌گذاری به‌عنوان پایتخت
۳۰ هکتار وسعت محوطه تاریخی هگمتانه	۱۵۰۰۰۰ گردشگر تعداد گردشگران داخلی و خارجی هگمتانه	۲۷ میلیارد تومان بودجه اختصاص‌یافته هگمتانه در سال ۱۴۰۳	۵ ترانشه تعداد ترانشه‌های باستان‌شناختی هگمتانه
پایتخت مادها	پایتخت تابستانی هخامنشی‌ها	مرکز حکومت یونانی‌ها	مرکز حکومت ساسانی‌ها

نقشه مسیر دیدار تاریخی هگمتانه



توسعه زیرساخت‌های گردشگری قلعه‌نوزک

محمد‌های طهرانی‌مقدم، مدیرکل میراث و گردشگری سیستان و بلوچستان: برنامه‌های عملیاتی توسعه گردشگری شهرستان زک در حال انجام است که یکی از این اقدامات مربوط به پروژه ارگ محمدحسین‌خان نارویی است. شهر زک ۱۷۸ اثر تاریخی ثبتی، ۲۶ اثر تاریخی شناسایی شده و ۴۸ اثر طبیعی ثبت شده دارد.

گردشگری

ایران هراسی به نفع رقبای منطقه‌ای

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران گفت: ایران هراسی را دشمن بیگانه ایجاد می‌کند رقیبان گردشگری ما در منطقه سود می‌برند، برای مقابله علاوه بر ایده و خلاقیت در پیشگیری، باید از ابزار و ظرفیت‌های دیپلماسی گردشگری و دیپلماسی عمومی استفاده کنیم.

حرم‌ت‌الله رفیعی در گفت‌وگو با ایرنا درباره سیاست ایران هراسی و تأثیر بر صنعت گردشگری گفت: ایران هراسی از جمله سیاست‌هایی است که برای مقابله با آن تاکنون اقدام اثربخشی نشده است، یکی از راه‌های مقابله، توسعه گردشگری و تسهیل حضور گردشگران خارجی در ایران است که بیابند، بیند و بروند بگویند ایران سرزمینی امن، زیبا و آزاد است. او گفت: ایران هراسی از یک طرف مانع توسعه گردشگری است؛ البته برای عبور از آن هنوز طرح و مسیر درستی اجرا نشده است، این موضوع یک مشکل و مسئله است، اما در ایران هیچ مشکلی بدون راه‌حل نیست، باید همت به خرج داد، فکر کرد و راه‌د و ایده داشت.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران بیان کرد: اگر راه‌د وجود دارد که ایران هراسی را مهار کنیم، باید اجازه دهند گردشگر خارجی به راحتی بیاید و اجازه دهند گردشگر خروجی هم به راحتی برود. افزایش گردشگر در کشور، منجر به توسعه رفت‌وآمد و گسترش تجارت و انعکاس تبلیغات مؤثر، واضح و واقعی از کشور و ملت ایران در افکار عمومی جهان می‌شود. رفیعی به اهمیت و نقش تبلیغات در توسعه گردشگری اشاره کرد و گفت: تبلیغات برای معرفی و توسعه گردشگری ایران با این وسعت و تنوع جاذبه و رقیبان متعدد پرهزینه است، بخش خصوصی از پس هزینه‌های آن برنمی‌آید، دولت باید سرمایه‌گذاری کند، سفیران ما باید به‌صورت خاص در کشور میزبان تبلیغ کنند و راین‌های فرهنگی باید اهتمام ویژه داشته باشند. او ادامه داد: ایران هراسی را چه کسی انجام می‌دهد؟ دشمن بیگانه، چه کسی سود می‌برد؟ رقیبان ما در گردشگری منطقه. به ناحق انجام می‌دهند، اما ما بحق هم نمی‌توانیم مقابله کنیم، زیرا از ابزار و ظرفیت‌های خود استفاده نمی‌کنیم؛ سرعت عمل و خلاقیت در پیشگیری نداریم؛ به‌طور کلی «دیپلماسی عمومی»، «دیپلماسی فرهنگی» و «دیپلماسی گردشگری» ما ضعیف است، شاید تفکر وجود داشته باشد، اما راه‌د و ابزار هم لازم دارد. رفیعی در پایان با بیان اینکه بخش خصوصی گردشگری باید میداندار و دولت فقط حامی و تسهیلگر شود، گفت: بارقه امید و اتحاد و همبستگی که بعد از انتخابات در کشور ایجاد شده می‌تواند عامل مؤثری باشد که همه دست در دست هم بگذاریم، از بحران‌هایی که صنعت گردشگری را گرفتار کرده، عبور کنیم.

”

قصه زندگی ما شبیه قصه یخ‌فروشی است که از او پرسیدند: فروختی؟ گفت: نخریدند، آب شد!»

“



و قطعه‌ای که به‌تازگی جا را بر آن قالبی‌های قدیمی تنگ کرده‌اند، تلنبار می‌شوند؛ تلنبار‌هایی خنک که باید هرچه زودتر به مقصد برسند؛ از یخچال‌های یونولیتی آمیموه‌فروشان دوره‌گرد تا مخازن نگهداری و انبار مرغ و ماهی فروشدگان محصولات پروتئینی یا حتی کارخانه‌های ساخت بتن و سیمان که اگر دیر برسند همان آفتاب عمود با آن بپووی‌های گر گرفته‌اش، تمام پیوندهای هیدروژنی‌شان را از هم می‌تاراند.



آن روز کار همه از دکان دار و ماهی‌فروش گرفته تا داروساز و خنکی و بستنی‌فروش‌های دوره‌گرد مقابل کارخانه صف می‌کشیدند.

درست همان وقت‌ها بود که اگر در روستایشان مراسمی از عروسی و عزا برپا می‌شد، علاوه بر جمع کردن تکه‌های کوچک یخ‌ از یخچال‌های نفتی یا گازی کلاسیک چند نفری از اهالی روستا که به‌تازگی آنها را گوشه آشپزخانه‌های گاه‌گلی‌شان جای داده بودند، سراغ خلیل می‌فرستادند تا با چند قالب از آن یخ‌های بلوری بدون گرد و خاک، آبرویشان را به لطف و منت یا با پول و در ازای دریافت محصول زراعی متفاوت بخرد؛ هر چند تا آن یخ‌های پیشکشی یا قیمتی به روستا برسند، نیمه‌ای بیش از انجمادشان باقی نمی‌ماند! بازار این کارخانه یخ‌زده و امثالهم که داغ شد پای پسر بزرگ خلیل، امیر هم به آن باز شد. امیرا به کارگری ساده، بر کردن مخزن زنگ‌زده و فولادی دستگاه‌های یخ‌ساز از آب شرب و تنظیم ساعت کمپرسور قانع نبود؛ از این‌رو سعی کرد حین یخ‌کشی ترک موتور و عقب اتاق وانت برای مشتری‌ها یا افراد مختلف و مرتب‌تی که سر و کارشان پیوندی با یخ دارد، بیشتر آشنا شود. آنقدر که حالا مسئول فروش دستگاه‌ها و تجهیزات مدرن پرودت‌ی و تولید یخ از کف قیمت ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان در یکی از شرکت‌های نام و نشان‌دار صنعتی شده و عمده مشتری‌هایش کافه‌داران، رستوران‌داران، مالکان داروخانه و آزمایشگاه‌ها و تولیدکنندگان مصالح راه و ساختمان‌سازی هستند. با این همه پیشرفت و ترفیع، امیر هنوز در سر سودای تازه دارد؛ سودای یادگیری تعمیر انواع دستگاه‌های یخ‌ساز از قالبی‌های بزرگ تا جبه‌ای‌های ۲۵ گرمی، پودری، پولکی و سکه‌ای‌های سبک.

یخ بر خط



یخ در جهنم

درباره بساط یخ‌فروشی و خاطرات یخ‌فروشان در گرم‌ترین روزهای سال

روزگار

سحر جعفریان
روزنامه‌نگار

اوج کارشان روزهای داغ تابستان است؛ آن زمان که آفتاب در آسمان عمود می‌شود و گرمایش آدم را طاقت‌کش می‌کند؛ روزهایی که بپووی یا امواج فرابنفش آفتاب گر گرفته و ترک‌بند اغلب موتورسیکلت‌های معمولی یا اتاقک عقب برخی وانت‌نیسان‌های باربر، قالب‌های گونی‌پیچ شده یخ‌های بزرگ که به یخ‌های قالبی شهرت دارند یا کیسه‌های پلاستیکی چند کیلویی یخ‌های حیبه‌ای

قصه آبکی یخ‌فروشان دیروز

اواسط دهه ۷۰ بود که به‌تدریج کسب‌وکار تولیدکنندگان و فروشندگان یخ در همه شهرها از سکه افتاد و رو به افول گذاشت. طبیعی هم بود؛ چراکه با وجود سهولت در دسترسی به انواع یخچال‌های صنعتی و خانگی دیگر کمتر کسی آن هم به بهانه‌های مختلف از رفح عطش‌های تابستانی گرفته تا تگرگی کردن اقسام نوشیدنی‌های گوارا در سورتات عروسی و عزا به قالب‌های ۲۵ کیلوگرمی یخ‌های فشرده حاجتمندی می‌شد، اما با این حال، مراد هنوز هم در دهه فرسوده و کوچک خود که انتهای کوچه‌ای معروف به کوچه یخی حوالی پاکدشت، علم شده، یخ می‌فروشد. هر صبح تا کلید را در قفل ده‌کاش می‌چرخاند، عباس موتوری از راه می‌رسد.

او، یخ‌ها را از چند کیلومتر آن طرف‌تر از یک کارخانه قدیمی یخ‌سازی می‌آورد. نه اینکه پیک یخ باشد یا یخ‌فروشی دوره‌گرد؛ نه! دست بر قضا چندان علاقه‌ای به این کار ندارد؛ چون به تلخی شنید: «قصه زندگی ما شبیه قصه یخ‌فروشی است که از او پرسیدند: فروختی؟ گفت: نخریدند، آب شد!» یا «آدم بیکار باشد بهتر از این است که یخ‌فروش جهنم باشد!» فقط چون مراد مشتری دائمی است و کارخانه یخ‌سازی نیز سر راهش، به سود هر قالب ۱۰ تا گاهی که مناسب خاصی باشد ۲۰ هزار تومان برای یخ‌کشی رضایت می‌دهد. عباس موتوری، گونی‌کنفی مدرس را از روی آفتاب یخ پسم می‌زند و طبق عادت، قالب یخ‌ها را در یخدان یونولیتی ده‌کد مسراد می‌گذارد. مراد هم ۱۶ اسکناس ۱۰ هزار تومانی به او می‌دهد و به زبان دیارش چنین آیدآوری می‌کند: «به خیر استی؟ جوری؟