شروع فصل نقل و انتقالات معلمان در بین استان‌ها

حسین ذوالفقاری، معاون پژوهش آموزش و پرورش استان تهران: سامانه نقل و انتقالات معلمان فعال شده است و شرایط برای انتقال کارمندان رسمی و پیمانی که قصد انتقال به تهران را دارند فراهم شده و آن دسته از معلمانی که برای انتقال، شهرستان‌های استان تهران را انتخاب می‌کنند مشمول ۲۰ درصد افزایش امتیاز می‌شوند.

واریز ۱۳ میلیارد ریال به‌حساب خانواده زندانیان تهرانی

منوچهر رحمانی، مدیرعامل انجمن حمایت از زندانیان مرکز: به مناسبت گرامیداشت روز ملی حمایت از خانواده‌های زندانیان با دعوت از آنان، علاوه بر ارائه خدمات آموزشی، به‌حساب هزار و ۳۷۶ خانواده که به‌تازگی تحت پوشش انجمن قرار گرفته‌اند، مبلغ ۱۰ میلیون ریال واریز می‌شود.

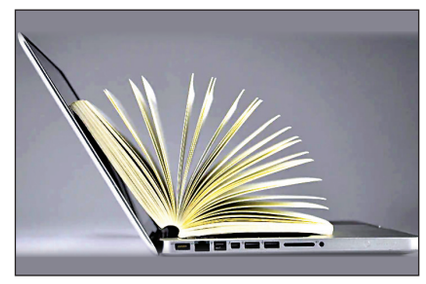
یادداشت

سمانه ابوالقاسم؛ کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات

دوئل بین کتاب و فضای مجازی

چطور می‌توانیم در فضای مجازی کتابخوان متولد کنیم؟

چه بخواهیم و چه نخواهیم فضای مجازی با همه مختصاتش جای کتابخوانی را حسابی تنگ کرده است. کتاب که روزی ابزاری برای پر کردن اوقات‌فراغت بود، الان ۱۰هیچ از اپلیکیشن‌های اغواکننده موبایل عقب است. موبایل با مشتقاتش طوری فکر و ذهن همه به‌خصوص نوجوانان و جوانان را ربوده که حتی بیشتر از خانواده و دوست برای آن وقت صرف می‌کنند. در این میان باید چه کرد؟ چگونه باید جای کتاب را در فضای بی‌در و پیکر مجازی باز کرد تا از سقوط سرانه مطالعه کتاب در کشور جلوگیری شود؟



حال در این‌باره راه‌حل‌هایی را می‌توان مدنظر قرار داد:

■ حوزه نشر الکترونیک کتاب، یک راه کم‌هزینه و مؤثر در افزایش مطالعه و آگاهی است. نشر الکترونیک مشکلات متعددی را حل کرده و با دسترسی آسان و ارزان به کتاب‌های جدید، قدیمی و کمیاب سرانه مطالعه را افزایش داده است. افرادی که زمانی چندان اهل مطالعه نبودند اکنون با استفاده از کتاب‌های صوتی و سرویس‌های آنلاین کتابخوانی به مطالعه و آگاهی روی آورده‌اند؛ بنابراین به جای مقاومت در برابر تکنولوژی‌های نوینی که هرگز نمی‌توانیم جلوی پیشروی آنها را بگیریم، می‌توانیم با مدیریت صحیح به بهترین نحو از آنها بهره‌مند شویم و به‌جای آنکه رسانه‌های جدید را تهدید تلقی کنیم آنها را فرصتی بدانیم برای رشد و گسترش فرهنگ کتابخوانی.

■ ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در فضای مجازی یک رویکرد مهم در دنیای امروز است. افراد و دغدغه‌مندان عرصه فرهنگ می‌توانند با اشتراک‌گذاری خلاصه یا بریده‌ای از متن کتاب، نقد و بررسی اثر و دیدگاه کارشناسان کتاب درباره اثر به معرفی کتاب‌ها بپردازند و سایرین را هم به این امر مهم ترغیب کنند. البته باید در فضای مجازی با تسلط بر قالب و قواعد رسانه‌های نوین و استفاده از شکل‌های مختلف معرفی کتاب، فرهنگ کتابخوانی را تقویت کرد و با گسترش دایره مخاطبان به آرامی در راستای ارتقای سطح مطالعاتی آنها گام برداشت. برای ترویج فرهنگ کتابخوانی در فضای مجازی ابتدا باید حوزه علاقه‌مندی خود را مشخص کنید و مهارت‌های خود را بشناسید تا بتوانید موضوع و محتوای خاص خود را تولید کنید.

■ در گام بعدی باید رسانه‌های نوین را بشناسید و بدانید کدام رسانه‌ها بستر مناسبی برای نمایش و اشتراک‌گذاری محتوای تولیدشده، هستند. عرصه ویدئوها یا پادکست‌ها یا متن‌ها هر کدام فضای مناسب خود را می‌طلبند و هریک از این فضاها اقتضائات خاص خود را دارند که با شناخت صحیح می‌توان در آنها موفق ظاهر شد. نحوه هشتگ‌گذاری، تعامل و دنبال کردن صفحات مرتبط و مشابه، لوکیشن‌گذاری، انتخاب پروفایل مناسب، هایلایت‌های صحیح و آگاهی‌رسان، برنامه‌ریزی و زمانبندی جهت بارگذاری محتوا و پاسخ به‌نظرها، همگی می‌توانند به جذب مخاطب کمک کنند.

■ شناخت مخاطبان موضوع مهمی است که نباید نادیده گرفته شود؛ باید مخاطبان را شناخت. مخاطبان عادی با مخاطبان تخصصی و متخصصان متفاوت هستند. مخاطب کودک و نوجوان با مخاطب بزرگسال یا دیگر اقشار جامعه با هم فرق دارند و با مشخص کردن مخاطب می‌توان سطح مطالب و محتوا را متناسب با سلیقه و نیاز آنها تعیین کرد. برای تولید محتوا باید کتاب را همچون یک مدل درنظر گرفت و با استفاده از جذابیت‌های خاص از کتاب یک برند تجاری ساخت.

■ گستردگی فضای مجازی سبب شده افراد به سطح اندکی از اطلاعات در حوزه‌های مختلف دسترسی داشته باشند و این توهم ایجاد شود که در حال مطالعه و رسیدن به آگاهی هستند. با بهره‌گیری از همین فضای مجازی می‌توان به افراد یادآور شد در کنار این اقیانوس کم‌عمق از اطلاعات گوناگون، برای تکمیل و ارتقای سطح آگاهی خود به کتاب و مطالعه عمیق روی آورند. فضای مجازی نسبت به رسانه‌های قبل از خود، توان و نفوذ بسیاری دارد و با استفاده از قابلیت‌ها و جذابیت‌های خود می‌تواند به یاری رسانه قدیمی و یار مهربان بشتابد و باعث رونق کتاب و کتابخوانی شود.

آخرین فرصت برای ازدواج نکن‌ها

زنگ هشدار برای تجرد قطعی یک میلیون و ۷۵۰هزار متولد دهه ۶۰ که در آستانه میانسالی هستند

عکس: همشهری/ مهدی بیات

گزارش

لیلا شریف
روزنامه‌نگار

دهه شصتی‌ها با سرعت عجیبی وارد میانسالی شده‌اند، اغلب متولدین نیمه‌اولی این دهه از ۴۰سالگی عبور کرده‌اند و شمارش معکوس برای نیمه‌دومی‌های دهه ۶۰ نیز آغاز شده است. در این میان بیش‌از یک‌میلیون و ۷۰۰هزار دختر و پسر دهه شصتی هنوز ازدواج نکرده‌اند و زنگ تجرد قطعی آنها در آستانه میانسالی به صدا درآمده است.

تنهایی در میانسالی و پیامدهای روانی ناشی از آن و ترس از پیری و بیماری‌های این دوران ۲ معضل اصلی این گروه میلیونی است. اما علت این مسئله چیست؟ یک جمعیت‌شناس دراین‌باره بیشتر توضیح می‌دهد. البته دولت سیزدهم در این ۳ سال تلاش کرد خودش برای دهه‌شصتی‌ها آستین بالا بزند و ازدواج را در آخرین روزهای جوانی برایشان رقم بزند.

مشکل اصلی دهه شصتی‌های مجرد کجاست؟

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، بررسی عوامل افزایش سن ازدواج جوانان نشان می‌دهد، مهم‌ترین عامل فرهنگی در تأخیر در ازدواج جوانان، پیدانکردن همسر مناسب است. از سوی دیگر بررسی تحولات اجتماعی و خانواده و تغییر کارکردهای آن نیز نشان می‌دهد، نقش فرد در انتخاب همسر افزایش پیدا کرده و جایگاه خانواده از نقش محوری در این موضوع به نقش مشورتی تبدیل شده است. از سوی دیگر گسترش نااطمینانی جوانان در حوزه‌های مختلف و تغییر ملاک‌های ازدواج منجر به سخت‌شدن فرایند انتخاب همسر شده است.

آستین بالا زدن نهادهای واسطه‌گری برای دهه‌شصتی ها

رسمیت‌بخشیدن به پلتفرم‌های واسطه‌گری ازدواج موضوعی است که در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است تا از این طریق راهی پیش‌روی مجردهای دهه ۶۰ گذاشته شود. همانطور که در گذشته واسطه‌های ازدواج در محله‌ها و اقوام، مسئولیت اصلی ازدواج جوانان را برعهده داشتند، اکنون نیز این مراکز در ساختاری جدید تلاش می‌کنند تا مسئله تجرد دهه شصتی‌ها را حل کنند.

شهلا کاظمی‌پور، جمعیت‌شناس و عضو هیأت علمی دانشگاه تهران معتقد است اگرچه مراکز همسان‌گزینی می‌توانند جایگزین مناسبی برای «واسطه‌گری در ازدواج» باشند، اما در عین حال تعدد مراکز موجب خطا و افزایش نفوذ افراد غیرمتعارف برای فعالیت این مراکز شده است، بنابراین اگر مراکز رسمی برای انتخاب جوانان مناسب یکدیگر وجود داشته باشد به مرور زمان اطمینان در آنها برای مراجعه به این مراکز بیشتر خواهد شد.

شرایط سخت‌تر ازدواج برای دختران دهه‌شصتی

محدودیت همسرگزینی برای زنان دهه ۶۰، سخت‌تر از مردان این دهه است؛ موضوعی که کاظمی‌پور با آمار و ارقام آن را تأیید می‌کند: «اکثر مردان دهه شصتی تا مرز ۵۰ سالگی ازدواج می‌کنند، چراکه آنها الزاما با خانم‌های دهه شصتی ازدواج نمی‌کنند و ممکن است با دهه‌های ۷۰ و حتی ۸۰ ازدواج کنند اما از آنجا که معمولا ازدواج زنان با مردان بزرگ‌تر از خودشان یک هنجار اجتماعی محسوب می‌شود، از همین رو دایره همسرگزینی برای دختران دهه شصتی محدودتر است و آنها باید یا با مردان دهه شصتی یا مردان دهه ۵۰ ازدواج کنند، این در حالی است که اکثریت مردان دهه ۵۰ هم تا پیش از این ازدواج کرده‌اند.»

این جمعیت‌شناس از منظر دیگری نیز به تحلیل دلیل تجرد قطعی دختران دهه ۶۰ می‌پردازد و می‌گوید: «به‌طور کلی زمانی که افراد دیر ازدواج می‌کنند میانگین سن ازدواج برای کل جامعه بالا می‌رود و بالطبع افراد دیرتر ازدواج می‌کنند و این موضوع به ضرر زنان است؛ چراکه مردان جوان‌طلب هستند و با زنان کوچک‌تر ازدواج می‌کنند؛ بنابراین زنان با سن‌های بالاتر، شانس کمتری برای ازدواج دارند.»

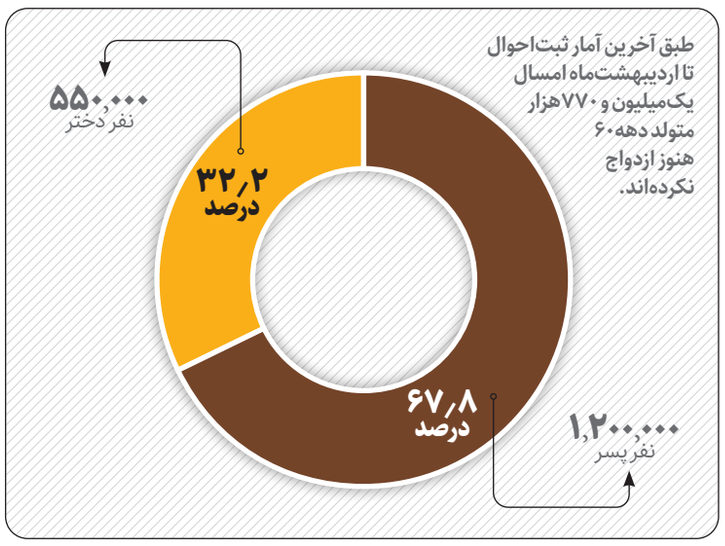
وام‌هایی برای تشویق مجردها

با همه اینها دولت سیزدهم در ۳سال گذشته بیکار ننشست و برای ازدواج دهه شصتی‌ها تلاش‌هایی را رقم زد. حمایت مالی از مجردهای این دهه که می‌خواهند نخستین قدم‌های خود را برای شروع زندگی بردارند، در همان برنامه‌های ابتدایی دولت در دستور کار قرار گرفت. تسهیلات ویژه ازدواج، تسهیلات ویژه جهیزیه در قالب کالابرگ، تسهیلات ویژه اشتغال و بیمه زوجین دهه‌شصتی ازجمله مواردی بودند که از سوی معاونت امور زنان دولت و بدنه اقتصادی پیگیری شد.

در نیمه‌دوم سال ۱۴۰۰ بود که موضوع طرح تسهیلات تشویقی ازدواج به متولدین دهه ۶۰ ساکن در روستاها و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت با کارمزد ۴ درصد مطرح شد. براساس آن افراد با دارابودن تابعیت کشور ایران، عشایر یا ساکن روستا و یا شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت، مجردبودن زوجین و تاریخ تولد افراد در دهه ۶۰ در بازه تاریخی یک فروردین ۱۳۶۰ تا ۲۹ اسفند ۱۳۶۹ امکان دریافت این تسهیلات را داشتند.

هر چند این خواسته در سال ۱۴۰۱ به‌دلیل عدم‌تخصیص بودجه محقق نشد اما در سال ۱۴۰۲ پیگیری این موضوع با مبلغ بیشتر در دستور کار دولت قرار گرفت. به‌گفته خزعلی «میزان این تسهیلات در مجموع ۵۰۰میلیون تومان است که سقف ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات برای ازدواج، ۲۰۰ میلیون تومان برای خرید اقساطی جهیزیه و ۲۰۰ میلیون تومان وام اشتغال درنظر گرفته شده است. بیش از ۲۳۰۰ زوج در سامانه ثبت‌نام و معرفی حدود ۱۲۰۰ زوج واجد شرایط به بانک‌ها برای دریافت این وام ثبت‌نام کرده‌اند و ارائه این تسهیلات در سال ۱۴۰۳ نیز تمدید شده است.»

به‌هر روی، تلاش برای شکسته‌شدن سد تجرد دهه‌شصتی‌ها همچنان ادامه دارد و شاید مشوق‌های مالی بتواند زمینه ترغیب این نسل به ازدواج را فراهم کند.



خبر خوب

داستان یک پیامک مشکل‌گشا

اقدام ساده اما مهم تامین اجتماعی برای جلوگیری از تخلفات کارفرماها در میزان بیمه ردشده کارگران و کارمندان

سازمان تامین اجتماعی از آن نهادهای عمومی و پرمخاطب است که بیمه‌شدگان همیشه و در همه دولت‌ها نسبت به آن انتقاداتی دارند. یکی از این انتقادها، مبهم‌بودن تعداد روزهای بیمه درنظر گرفته شده و عنوان شغلی بیمه‌شدگان از طرف کارفرماست؛ کارفرماهایی که از حقوق ماهانه کارگر یا کارمند حق بیمه کم کرده اما برای آنها بیمه را نصفه و نیمه و با فاصله چندماه ثبت می‌کنند. این معضل سال‌های سال است که گریبان بیمه‌شدگان را گرفته بود و در بازنشستگی آنها تأثیر منفی داشت تا اینکه در این دولت بالاخره مشکل با یک پیامک حل شد.

اما داستان چیست؟

۳ماه پیش برای برخی از بیمه‌شدگان تامین اجتماعی، پیامکی با این محتوا ارسال شد که «بیمه‌شده گرامی سابقه‌ماه گذشته شما با کارکرد این میزان روز و این میزان دستمزد و این عنوان شغلی در کارگاه شرکت زیر در این شعبه ایجاد شد. درصورت مغایرت، اعتراض خود را در سامانه تامین اجتماعی ثبت کنید.» اما این پیامک همگانی نبود و فقط برای یک عده ارسال می‌شد. اما حالا مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی از آغاز اجرای طرح اطلاع‌رسانی ماهانه از طریق ارسال پیامک به بیمه‌شدگان شاغل در کارگاه‌های مشمول قانون تأمین‌اجتماعی خبر داده و گفته است: «این طرح با هدف افزایش شفافیت، اطلاع بیمه‌شدگان از حقوق خود و همچنین حمایت از حقوق بیمه‌ای کارگران از سوی سازمان تأمین‌اجتماعی اجرا شده تا ۳موضوع مهم دستمزد مبنای کسر حق بیمه، تعداد روزهای کارکرد درماه و همچنین عناوین شغلی به‌صورت ماهانه به اطلاع بیمه‌شدگان برسد.»

اما ۶نکته مهمی که میرهاشم موسوی درباره آن توضیح داده است را بخوانید:

۱ با توجه به اینکه اعتراض به عنوان شغلی، تعداد روزهای کارکرد ماه و همچنین دستمزد مبنای کسر حق بیمه، از دعاوی پرتکرار بیمه‌شدگان در دیوان عدالت اداری است، با ارسال این پیامک، کارگران از هر سه مورد مذکور که کارفرما برای آنها گزارش کرده است در قالب یک پیامک مطلع شده و درصورت لزوم، قبل از آنکه نیاز به خدمات سازمان تأمین‌اجتماعی پیدا کنند، در مورد اصلاح آن اقدام خواهند کرد.

۲ درصورتی که بیمه‌شده مغایرتی در اطلاعات دریافتی مشاهده کند، می‌تواند با مراجعه به شعب سازمان یا سامانه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین‌اجتماعی به نشانی es.tamin.ir اعتراض خود را ثبت کند.

۳ بیمه‌شدگان بدانند تمامی خدماتی که سازمان تأمین‌اجتماعی در مواردی مانند بازنشستگی، از کارافتادگی، برقراری مستمری بازماندگان و برخی غرامت‌ها به بیمه‌شدگان ارائه می‌دهد، تابعی از حقوق مبنای کسر حق بیمه، روزهای کارکرد در هرماه و نیز عناوین شغلی بیمه‌شدگان است.

۴ طرح اطلاع‌رسانی ماهانه از طریق ارسال پیامک به بیمه‌شدگان شاغل در کارگاه‌های مشمول قانون تأمین‌اجتماعی با رویکرد پیشگیری از بروز مشکلات آتی برای بیمه‌شدگان اجرا می‌شود و امیدواریم اگر مشکلی در این مورد وجود دارد، در ابتدا با تعامل بین کارگران و کارفرمایان حل شود و اگر از این طریق مشکلات احتمالی حل نشد، ما هم آمادگی داریم برای کمک به حل اختلافات درباره دستمزد مبنای کسر حق بیمه، عناوین شغلی و نیز روزهای کارکرد ماهانه، اقدامات قانونی لازم را انجام دهیم.

۵ پیامک‌های ماهانه واریز حق بیمه از ابتدای خردادماه سال‌جاری، برای عموم بیمه‌شدگانی که در سامانه خدمات غیرحضوری این سازمان به نشانی es.tamin.ir ثبت‌نام کرده‌اند، ارسال می‌شود. درصورتی که بیمه‌شده مغایرتی در اطلاعات دریافتی مشاهده کند، می‌تواند با مراجعه به شعب سازمان یا سامانه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین‌اجتماعی به نشانی es.tamin.ir در بخش بیمه‌شدگان/ خوداظهاری/ اعتراض به سابقه دارای کسری کارکرد یا اشکال، اعتراض خود را ثبت کند.

۶ از آنجا که این پیامک به شماره تلفن همراهی که در سامانه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین‌اجتماعی ثبت شده ارسال می‌شود، از تمامی بیمه‌شدگانی که تاکنون در این سامانه ثبت‌نام نکرده‌اند درخواست می‌شود در اسرع وقت نسبت به ثبت‌نام در این سامانه به نشانی es.tamin.ir و ثبت شماره تماس خود اقدام کنند. بیمه‌شدگانی که پیش از این در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند و اطلاعات آنها به‌ویژه شماره تلفن همراه تغییر کرده است، نیز باید سریع‌تر به این سامانه مراجعه و اطلاعات خود را به‌روزرسانی کنند.

شناسه: ۱۷۲۲۳۱۴
نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شرکت ملی نفت ایران

شماره مزایده	شرح کالا	مقدار	واحد	مبلغ ودیعه (ریال)	محل بازدید
۱۰۰۳۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۰۲	ضایعات چوبی	۱۰۰	تن	بصورت یکجا ۲،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	مجتمع تفریحی، ورزشی و اقامتی نفت محمودآباد

مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالای شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد ضایعات چوبی فوق‌الذکر با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش برساند علاقه‌مندان به شرکت در مزایده مزبور می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه به شماره ۱۴۵۶-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و با مراجعه به آدرس : www.setadiran.ir

۱ـ از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ تا ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ نسبت به دریافت اسناد مزایده ، فرم بازدید از اقلام مزایده و انجام بازدید اقدام نمایند.
۲ـ مهلت بازدید از اقلام از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ تا ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ می‌باشد.
۳ـ مهلت ارائه پیشنهاد از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ تا ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ می‌باشد.
۴ـ تضمین (ودیعه) شرکت در مزایده معادل پنج درصد قیمت پایه کارشناسی می‌باشد.
۵ ـ پیشنهادها در ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ در تهران، خیابان طالقانی، خیابان حافظ، نبش خیابان رودسر، ساختمان مرکزی جدید شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم گشایش خواهد یافت.

اشخاص و یا مؤسساتی که مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی می‌باشند حق شرکت در مزایده را ندارند.
(تلفن تماس در تهران :۸۲۰۱۴۷۶۲ و ۸۸۹۱۶۳۹۶-۰۲۱)

روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

شماره مناقصه ۲۳-۱۴۰۳

یک واحد صنعتی در نظر دارد خرید ۳۰ قلم قطعات مکانیکی طبق نقشه و پیوست فنی خود را از طریق مناقصه عمومی از پیمانکار واجد شرایط خریداری نماید.

زمان دریافت و تحویل اسناد مناقصه از مورخه ۱۴۰۳/۰۳/۰۷ تا ۱۴۰۳/۰۳/۱۹ می‌باشد.

شماره تماس : ۳-۲۲۹۷۵۳۷۲

ازدواج ساده
مهربانی مفصل
#ازدواج_آسان