

سلاح سازی از واژه ها

کتاب «سلاح سازی از واژه ها» به نظریه ها و تئوری های متقاعد سازی که در شبکه های اجتماعی مورد استفاده قرار می گیرند، پرداخته است. این کتاب در عین حالی که توضیح می دهد؛ چگونه از واژه ها در راستای تأثیر گذاری استفاده می شود، طرح هایی را نیز برای غلبه و ارائه پیام های مقابله ای ارائه می دهد. در این اثر همچنین به این موضوع پرداخته شده که گروه های تروریستی چگونه طیف وسیعی از روش های ارتباطی را به کار می گیرند و از تئوری های ارتباطی برای ایجاد پیام های قابل اعتماد استفاده می کنند تا افراد صلح جو را متقاعد کنند که به گروه های خود بپیوندند و درگیر خشونت شوند؛ اینکه چگونه پیام های گروه های تروریستی، رادیکالیسم و افراطی گری را ترویج می کنند و برای غلبه بر این افراط گرایی، چگونه می توان از رویکردهای علمی و اجتماعی استفاده کرد. این کتاب توسط انتشارات دانشگاه کمبریج منتشر شده است و نویسنده آن نیز کرت برادوک، استاد دانشگاه ایالتی پنسیلوانیاست.

فر اخوان مسابقه

مدیریت سواد رسانه ای

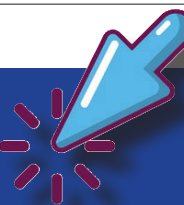
پایگاه خبری تحلیلی کلام قلم، مسابقه مجازی مدیریت سواد رسانه ای بر گزار می کند. بخش های این مسابقه عبارتند از: مقاله، یادداشت، مصاحبه، گزارش، خبر، ترجمه، عکس خبری، طرح و چند رسانه ای. تاریخ برگزاری این رویداد ۱۰ اسفند ۱۴۰۲ است. زمان برگزاری این رویداد نیز ساعات ۱۸ تا ۲۰ اعلام شده است. آخرین مهلت ارسال آثار برای این مسابقه ۵ اسفند ۱۴۰۲ است. جوایز این مسابقه نیز به ۴ اثر برتر اهدا خواهد شد. شرکت در این مسابقه برای عموم آزاد و رایگان است.



ملی شدن فضای مجازی مانند نفت
حجت الاسلام مهدی صرامی، مسئول مرکز مطالعات راهبردی فقه حکومتی: باید مانند نفت، فضای مجازی نیز ملی و این حکمرانی از دشمن پس گرفته شود. هر فضایی که اراده ها در آن مدیریت شود، فضای حکمرانی است.



ارجحیت شبکه های اجتماعی بر کتاب
توحید کریمی، فعال حوزه کتاب: امروزه عادت کرده ایم که در شبکه های اجتماعی جست وجو و برخی اطلاعات نادرست را از آنها دریافت کنیم و از کتاب غافل شویم که همین ارجحیت پیدا کردن شبکه های اجتماعی نسبت به کتاب برای ما، یکی از مشکلات کتابخوانی به شمار می رود.



کلیک روی اعصاب و روان

رابطه استفاده از شبکه های اجتماعی با سلامت روان

محمد بحرینی

پژوهشگر علوم شناختی

گزارش

در سال های اخیر تحقیقات زیادی روی ارتباط استفاده از شبکه های اجتماعی با سلامت روان انجام شده است. در این تحقیق ۳۳ آزمایش انجام شد. در این ۳۳ آزمون بیش از نیمی از شرکت کنندگان به شبکه های اجتماعی، به ترتیب با ۳ مولفه حافظه، عملکرد اجرایی و نقص در کنترل تکانه، مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این آزمون ها نشان داد اعتیاد به شبکه های اجتماعی به طرز معناداری با مشکلات و اختلالات حافظه مرتبط است و نقص در حافظه را تشدید می کند. همچنین عملکرد اجرایی را نیز تضعیف می کند. نقص در کنترل تکانه ها در این افراد نیز تشدید می شود و رفتارهای تکانشی بیشتری از خود نشان می دهند. رفتارهای تکانشی به معنای رفتارهایی مانند پرخاشگری یا... است که به دیگران صدمه وارد می کند.

تأثیر استفاده از شبکه های اجتماعی بر عملکرد اجرایی

پژوهش دیگری در آوریل ۲۰۲۳ در مجله «گامیو ترا درون رفتار انسان» منتشر شده است. در این تحقیق ۳۳ آزمایش انجام شد. در این ۳۳ آزمون بیش از نیمی از شرکت کنندگان به شبکه های اجتماعی، به ترتیب با ۳ مولفه حافظه، عملکرد اجرایی و نقص در کنترل تکانه، مورد بررسی قرار گرفت. نتایج این آزمون ها نشان داد اعتیاد به شبکه های اجتماعی به طرز معناداری با مشکلات و اختلالات حافظه مرتبط است و نقص در حافظه را تشدید می کند. همچنین عملکرد اجرایی را نیز تضعیف می کند. نقص در کنترل تکانه ها در این افراد نیز تشدید می شود و رفتارهای تکانشی بیشتری از خود نشان می دهند. رفتارهای تکانشی به معنای رفتارهایی مانند پرخاشگری یا... است که به دیگران صدمه وارد می کند.

تأثیر استفاده محدود از شبکه های اجتماعی به کمک خود نظارتی بر سلامت روان

تابستان ۲۰۲۳ در مجله «فناوری، ذهن و رفتار» متعلق به انجمن روانشناسی آمریکا تحقیقی منتشر شده است. در این تحقیق تلاش شد تا مشخص شود آیا استفاده محدود از شبکه های اجتماعی به وسیله نظارت شخصی افراد بر رفتار خود، روی سلامت روان آنها تأثیر دارد؟ برای این کار ۲۳۰ دانشجوی مقطع کارشناسی به طور تصادفی در ۲ گروه تقسیم شدند: یک گروه به همان شکل معمول از شبکه های اجتماعی استفاده کردند و گروه دیگر روزانه ۳۰ دقیقه، استفاده خود از شبکه های اجتماعی را محدود کردند. پس از گذشت ۲ هفته، گروهی که روزانه ۳۰ دقیقه کمتر از شبکه های اجتماعی استفاده کرده بودند، به طور قابل ملاحظه ای شاخص های سلامت روان بهتری از خود نشان دادند. اضطراب، افسردگی، احساس تنهایی، ترس از دست دادن و عاطفه منفی در آنها کاهش یافت؛ در حالی که عاطفه مثبت در این افراد افزایش نشان داد.

رابطه شبکه های اجتماعی و افزایش مشکلات سلامت روان

تحقیقی در ژانویه ۲۰۲۳ توسط «مرکز ملی اطلاعات زیست فناوری» متعلق به کتابخانه ملی پزشکی ایالات متحده انجام شده است. آزمایشی که در این پژوهش انجام گرفت روی یک گروه ۸۵ نفری از جوانان کشور عربستان بود؛ به این صورت که رفتارهایی همچون چت و تماس خصوصی، تماس گروهی، مرور پست ها، بازی، اشتراک گذاری، تبلیغات، لایک ها، کامنت ها، فالوئر ها و... مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها نشان داد که لایک ها، کامنت ها و فالوئر ها بیشتر سهم را در تضعیف سلامت روان دارند و کمترین تأثیر بر روان انسان متعلق به بازی است. در این پژوهش توصیه شده است که کاربران شبکه های اجتماعی در قبل رفتارهایی که بیشترین تأثیر منفی را بر سلامت روان می گذارند، محتاط تر باشند.

رسانه های اجتماعی

وسلامت روان

چگونه از خود محافظت کنیم؟

- اپلیکیشن های اعتیادآور را پاک کنید.
- کارهای دیگر خود را در اولویت بگذارید.
- اعلان ها را خاموش کنید.

آثار مخرب شبکه های اجتماعی

- پریشانی و حواس پرتی هنگام کار و درس
- مقایسه خود با دیگران
- انجام کارها فقط برای گرفتن لایک

کودکان از بازی آموزند

از خط کشی عابر پیاده عبور کنیم

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی

شماره ۷۵-۱۴۰۲/۷۳

پیرو چاپ آگهی شماره ۷۵-۱۴۰۲/۷۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ در صفحه ۵ روزنامه همشهری مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ بدینوسیله بند ۳ شرایط متقاضی در ردیف ۳ جدول آگهی حذف می گردد. بدیهی است سایر شرایط آگهی همچنان به قوت خود باقی است.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۷

آگهی مزایده عمومی

آگهی ۲۰-۱۴۰۲

شهرداری منطقه ۲۲ در نظر دارد بهره برداری از مورد مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و یا حقوقی واجد شرایط مندرج در اسناد جهت شرکت در مزایده دعوت بعمل می آید.

ردیف	موضوع مزایده	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مدت
۱	بهره برداری از مجتمع خدمات خودرویی به مساحت ۲۷۷۲ مترمربع واقع در میدان المپیک خیابان چشمه جنوبی ترسیده به بزرگراه آزادگان	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۷۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۱ سال

الف - محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: انتهای بزرگراه شهید همت غرب - بزرگراه شهید خراسی - شهرک شهید باقری - ساختمان شماره یک شهرداری منطقه ۲۲ - واحد قرارداده

ب - ضمانتنامه سپرده شرکت در مزایده: مبلغ تضمین سپرده شرکت در مزایده بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ نزد بانک شهر شعبه شهرک راه آهن کد ۲۲۲ به نام شهرداری منطقه ۲۲ مورد پذیرش می باشد.

ج - شرایط متقاضی: شرکت کنندگان در مزایده می بایست دارای دسته چک صیادی بوده باشند. سایر موارد طبق شرایط مندرج در اسناد می باشد. (تصاویر مدارک در پاکت الف ارائه گردد)

د - مهلت ارائه اسناد: از تاریخ نشر آگهی به مدت ۱۰ روز می باشد. (روز انتشار آگهی نیز محاسبه می شود)

بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمناً هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. مشروح شرایط مزایده در اسناد درج می باشد و شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ یا قید قبولی امضاء نموده و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲

دیده شویید

تبلیغات محیطی ایستگاه های مترو

تبلیغات بدنه قطار

تبلیغات درون واگن ها

پذیرش آگهی ۱۹۱۸۱۰۹

در مترو

باهم مشابهی

یادداشت احمد رضایی؛ روزنامه نگار

از انقلاب تو اینترنت تا انقلاب فیس بوکی

قطار استعمار در ایستگاه تهران - قاهره

سال ۸۸ در بحبوحه حوادث بعد از انتخابات ریاست جمهوری، پدیده جدیدی در میان همه آن اتفاقات توجه ها را به سمت خود جلب کرده بود. این پدیده جدید شبکه های اجتماعی بود که آن روزها ناشناخته بود و مثل امروز نبود که هر روز با آن سروکار داشته باشیم. به دلیل توانایی اثر گذاری شبکه های اجتماعی به ویژه توئیتر، وزارت خارجه آمریکا از حوادث سال ۸۸ تحت عنوان «انقلاب تو اینترنت» نام برد. جالب اینجاست که چند سال بعد که در کشور مصر شاهد اعتراضات علیه حسنی مبارک بودیم، باز هم کشورهای غربی آن حوادث را نیز به همین شکل نامگذاری کردند، اما این بار به نام «انقلاب فیس بوکی». به عنوان مثال در هندوک یک مطالعات پروپاگاندا که توسط دانشگاه آکسفورد منتشر شده است، تعبیر انقلاب فیس بوکی برای اعتراضات کشور مصر آمده است. درباره انقلاب کشور تونس در ماجرای بیداری اسلامی نیز از این نوع تعبیر استفاده شده است. این شیوه نامگذاری پیش از هر چیز، رد یا امضای کشورهای استعمارگر را نمایان می کند. سال هاست که پلتفرم هایی همچون توئیتر، فیس بوک، اینستاگرام و... به ابزاری برای دخالت این کشورها در امور داخلی سایر کشورها از طریق تأثیر گذاری بر افکار عمومی تبدیل شده اند؛ به گونه ای که علناً از تعبیر انقلاب تو اینترنت و فیس بوکی استفاده می شود و هیچ گونه پنهانکاری در این زمینه انجام نمی دهند. صاحبه معروف هیلاری کلینتون را همه به یاد داریم که می گوید در حوادث سال ۸۸ توئیتر قصد تعطیلی به دلیل تعبیرات را داشت که ما جلوی این تعطیلی را گرفتیم.

ریچارد سیمر در نشریه بریتانیایی NewStatesman نوشته است که وزارت امور خارجه آمریکا برای ایجاد آشوب و اغتشاش در ایران در سال ۸۸ توئیتر و فیس بوک استفاده کرد. او می گوید توئیتر و فیس بوک در تحولات سیاسی فاجعه باری مانند اقدامات داعش نیز نقش داشته اند. وی همچنین معتقد است امروز کمتر عبارت انقلاب توئیتری شنیده می شود و دلیل آن را از میان رفتن اعتبار و تازگی این پیام رسان می داند. در اعتراضات مصر، تصاویر یک جوان به نام خالد سعید از طریق شبکه های اجتماعی به طور گسترده منتشر شد و تأثیر زیادی روی معترضان گذاشت؛ به طوری که شعار «ما همه خالد سعید هستیم» بر سر زبان ها افتاد. بسیار مشابه با شعار «ما همه ندا هستیم» در ایران یا اینکه این ماجرا تفاوت های مشخصی با یکدیگر دارند اما به لحاظ تلاش یک کشور بیگانه برای دخالت در امور کشور دیگر از طریق پلتفرم های اینترنتی مشابه هستند.

برای کشورهایی که قصد دخالت در امور سایر کشورها را دارند، چه چیزی بهتر از ابزاری که بتواند مرزهای جغرافیایی و همچنین حاکمیت کشورها را به سخره گرفته و به راحتی از این دو عبور کند، باید بیذیریم که استعمار از بین نمی رود، بلکه از روشی به روش دیگر تغییر شکل می دهد.