نگاه

۳۷

محدودیت سلبریتی‌ها هنگام ملاقات با خانواده سلطنتی انگلیس

سلبریتی‌های انگلیس افزون بر مواجه بودن با قید و بندهای اجتماعی، فرهنگی، قضایی، سیاسی، قانونی و... باید محدودیت‌های فراوانی را هنگام ملاقات با پادشاه یا اعضای خاندان سلطنتی رعایت کنند. این محدودیت‌ها عبارتند از:

۱ مطالعه دستورالعمل و بایدها و نبایدها پیش از ملاقات با خانواده سلطنتی

۲ اختیاری نبودن انجام پروتکل‌های ابلاغ شده

۳ ممنوع بودن شوخی و جر و بحث با مأموران امنیت جلسه

۴ الزام زودتر رسیدن به محل ملاقات

۵ ممنوعیت تماس فیزیکی با خانواده سلطنتی (دست دادن و...) بدون اجازه

۶ بلامانع بودن تماس فیزیکی با خانواده سلطنتی درصورتی که آنها آغازکننده باشند.

۷ مجاز بودن دست دادن در صورت تردید در نوع واکنش فیزیکی

۸ در هر نوع مشاورتی باید خانواده سلطنتی شروع‌کننده باشند.

۹ تا زمانی که خانواده سلطنتی صحبت نکرده، سلبریتی نباید صحبت کند.

۱۰ ممنوعیت صدا زدن اعضای خانواده سلطنتی با اسم کوچک

۱۱ مجاز نبودن استفاده از نام مستعار در گفت‌وگو با خانواده سلطنتی

۱۲ الزام زنان سلبریتی به تعظیم و احترام خاص در برابر پادشاه انگلیس

۱۳ الزام قرار گرفتن همراهان سلبریتی در پشت سر آنها

۱۴ همراهان سلبریتی فقط زمانی باید صحبت کنند که با آنها صحبت می‌شود.

۱۵ فقط دستیار پادشاه وظیفه معرفی سلبریتی‌ها را برعهده دارد.

۱۶ سلبریتی هنگام عصبی شدن (به‌دلیل حجم بالای پروتکل‌ها) نباید احمقانه رفتار کند.

۱۷ سلبریتی حق استفاده از کلمات و عبارات خاص مندرج در پروتکل را ندارد.

۱۸ وقتی پادشاه می‌ایستد همه باید بایستند.

۱۹ پشت کردن به پادشاه ممنوع است.

۲۰ مجاز نبودن ترک کردن جلسه بدون اجازه پادشاه یا خاندان سلطنتی

۲۱ ممنوعیت درخواست گرفتن عکس سلفی

۲۲ ممنوعیت درخواست امضا از خاندان سلطنتی به‌دلیل جلوگیری از جعل امضا

۲۳ الزام به تن کردن لباس‌های پوشیده

۲۴ مجاز نبودن پوشیدن شلوار جین و کفش‌های کتانی برای خبرنگاران

۲۵ ممنوعیت پوشیدن لباس‌های روشن و زرق و برق‌دار. فقط پادشاه حق پوشیدن لباس‌های روشن دارد.

۲۶ ممنوع بودن پوشیدن شلوارهای کوتاه و یا نما

۲۷ ممنوعیت پوشیدن لباس‌های خنده‌دار و عجیب در عروسی‌های سلطنتی

۲۸ رد کردن دعوت سلطنتی بدون دلیل موجه مجاز نیست.

۲۹ سلبریتی‌ها برای دعوت‌های کاخ باکینگهام باید ۲ بار (ایمیلی و کتبی) پاسخ دهند.

۳۰ قبل از پادشاه، غذا خوردن و صحبت کردن ممنوع است.

۳۱ رعایت پروتکل‌های غذا خوردن با خانواده سلطنتی

۳۲ تماس جنسی با خانواده سلطنتی الزامی و زدن عینک آفتابی نقض فاحش پروتکل‌هاست.

۳۳ واکنش نشان ندادن به پرسه زدن نه‌بمه‌های خانواده سلطنتی

۳۴ باز کردن راه برای خانواده سلطنتی و چشم دوختن به آنها هنگام ورود به جمع

۳۵ ممنوع بودن دیر رسیدن به مراسم و نشستن هنگام ورود پادشاه یا اعضای خانواده‌اش

۳۶ مجاز نبودن گرفتن عکس شخصی با خانواده سلطنتی

۳۷ ممنوع بودن برسه زدن در اتاق‌ها و راهروهای کاخ باکینگهام

عکس: مجید انصاری

گزارش

بهاره محبی
روزنامه‌نگار

سلبریتی‌ها در قامت تولیدکنندگان محتوا در رسانه‌های اجتماعی، در فضای خبری امروز جهان نقش برجسته‌ای پیدا کرده‌اند و می‌توانند افکار عمومی را تحت‌تأثیر قرار دهند. نقش این افراد دیگر تنها به استراتژی‌های ارتباطی و بازاریابی شرکت‌ها محدود نمی‌شود، بلکه در اکوسیستم فضای سیاسی نیز اهمیت زیادی پیدا کرده‌اند. در اینجا، فرض بر این است که اگر کسی قانون را زیر پا گذاشت یا با توان اعمالش را نبرد دارد، امری که گاه تحت‌تأثیر ثروت، شهرت و شبکه گسترده ارتباطات این افراد قرار می‌گیرد. بر همین اساس است که با همه‌گیر شدن پدیده سلبریتی‌ها در دنیای امروز مباحث بر سر چگونگی تعامل آزادی بیان، حق شهرت و ضرورت قانون پذیری، داغ‌تر از همیشه شده است. به‌عنوان مثال، در اروپا علاوه بر قوانین رایج رسانه‌های اجتماعی که در تمام جهان به رسمیت شناخته شده، دولت‌ها نیز با توجه به منافع و الزامات خود قوانینی را وضع کرده‌اند.

تحریم سلبریتی‌ها در اتحادیه اروپا

انتشار اطلاعات نادرست در سیستم حقوقی اروپا یک تخلف به‌شمار آمده و مقررات سختگیرانه‌ای برای آن درنظر گرفته شده است. انتشار اطلاعات نادرست به‌عنوان اقدام عامدانه برای فریب افکارعمومی یا کسب منفعت اقتصادی است که تبعات آن در خفیف‌ترین حالت، ایجاد اختلال عمومی و در بدترین حالت تهدیدی جدی علیه فرایندهای کلی سیاستگذاری است. سیلا آکشین اوغلو، کارشناس رسانه‌ای و سایبت اینفلوئنسر ک معتقد است که انتشار اطلاعات نادرست به اعتبار سازمان‌ها، رسانه‌های سنتی و شبکه‌های اجتماعی صدمه زده و شهروندان را به انتخاب‌های دستکاری‌شده وامی‌دارد. انتشار اطلاعات نادرست یک عامل تفرقه‌برانگیز است که می‌تواند باعث ایجاد اضطراب در جامعه شود. در بلندمدت نیز می‌تواند به فرایند آزادی بیان و عقیده ضربه بزند. بر این اساس، افراد مشهور و شناخته‌شده‌ای که در اتحادیه اروپا اطلاعات نادرست یا محتوای غیرقانونی مانند اظهارات تحریک‌آمیز یا نفرت‌پراکنانه منتشر کنند با تحریم روبه‌رو می‌شوند. همچنین برای افرادی که قوانین این حوزه را رعایت نکنند علاوه‌بر اجبار برای حذف محتوای غیرقانونی، جریمه مالی نیز درنظر گرفته می‌شود. علاوه‌بر این، بسیاری از پلتفرم‌های اجتماعی با درنظرگرفتن روبه‌های احتیاطی برای مقابله با اطلاعات نادرست به‌طور خودکار چنین محتواهایی را فورا حذف می‌کنند. این در حالی است که اخیرا قوانین شدیدتری علیه محتواهای مرتبط با تروریسم در اروپا درنظر گرفته شده است. هدف قوانین جدید در اتحادیه اروپا حفاظت از اتحاد جوامع و جلوگیری از ایجاد تفرقه و دوقطبی در کشورهای اروپایی عنوان شده است.

سلبریتی‌های فرانسه زیر ذره‌بین الیزه

اکشین اوغلو، کارشناس رسانه‌ای می‌گوید: هدف اولیه این قوانین وادار کردن افراد به‌ویژه سلبریتی‌ها به تامل پیش از بازنشر مطالب در شبکه‌های اجتماعی است. نخستین کشوری که این قوانین را پیشنهاد داده و اجرا کرده، فرانسه است. خبرگزاری فرانسه با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۵۰ هزار چهره مشهور در این کشور فعال هستند، نوشته است که قوانین جدید می‌تواند به‌معنای زندانی شدن یا اخذ جریمه‌های سنگین از این افراد درصورت تخطی از قوانین باشد. عدم انتشار اظهارات نفرت‌پراکنانه، ممنوعیت تبلیغ برخی اعمال ازجمله جراحی‌های زیبایی، ممنوعیت تبلیغ برخی کالاها ازجمله محصولات حاوی نیکوتین و ممنوعیت شرط‌بندی ازجمله مواردی است که در قوانین جدید به آن اشاره شده است و کسانی که از این قوانین تخطی کنند می‌توانند به حداکثر ۲ سال زندان یا ۳۰۰ هزار یورو جریمه محکوم شوند. فرانسه پیش‌تر نیز در سال ۲۰۱۷ قانونی را با هدف محدود کردن فعالیت اینفلوئنسرها تصویب کرده بود که طبق آن نشریات موظف شدند تا در صورت استفاده از عکس رتوش‌شده افراد مشهور، این موضوع را اعلام کنند. براساس این قانون، هرگونه استفاده از برنامه‌های زیبایی و فیلتر بدون آنکه اعلام شود با مجازات نقدی و حبس همراه است.

سختگیری سوئدی‌ها در تبلیغات سلبریتی‌ها

سوئد نیز ازجمله کشورهای اروپایی است که برای فعالیت اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها در فضای مجازی قوانینی را درنظر گرفته است. دولت سوئد با تمرکز بر بازار تبلیغات افراد مشهور تلاش کرده تا مرز میان تولید محتوا و محتوای تبلیغاتی را مشخص کند. در دستورالعمل ازاِلس مصرف‌کننده سوئد تأکید شده که محتواهای تبلیغاتی چهره‌های مشهور باید آشکارا حاوی کلماتی باشد که نشان‌دهنده تبلیغاتی بودن محتوای موردنظر باشد.

سختگیری نروژ درباره انتشار تصاویر رتوش‌شده سلبریتی‌ها

ژوئن سال گذشته قانون جدیدی توسط وزارت امور کودکان و خانواده نروژ برای مبارزه با استانداردهای زیبایی غیرواقعی ارائه شد. به گزارش ایندیپندنت این قانون به دلیل کنترل «خودزشت‌انگاری» در این کشور وضع شده و طبق آن افراد مشهوری که از محتواییان درآمد کسب می‌کنند، حق ندارند تصاویر رتوش شده و دستکاری شده خودشان را در پست‌های تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی بدون اینکه به اصلاحات انجام‌شده روی عکس اشاره کنند، منتشر نمایند. ایندیپندنت در این خصوص نوشت که «تغییرات در اندازه بدن، شکل یا پوست سوژه باید اعلام شود. تصاویری که رتوش شده‌اند از نظر قانونی ملزم به داشتن برچسب طراحی شده توسط دولت هستند که به مخاطب این اصلاحات را اعلام می‌کند. این قانون افراد مشهور و سلبریتی‌هایی را که هرگونه وجه یا مزایایی را جهت انتشار تبلیغ دریافت می‌کنند، هدف قرار داده است. این تغییرات شامل استفاده از هرگونه فیلتر در تصاویر هم هست. افرادی که این قانون را نقض کنند با جریمه‌هایی کلان و در برخی موارد حتی ممکن است با زندان روبه‌رو شوند.»

محدود کردن تبلیغات پنهان در آلمان

آلمان یکی دیگر از کشورهایی است که برای تبلیغات چهره‌های مشهور (شامل سلبریتی‌ها) در شبکه‌های اجتماعی، قانونی را وضع کرده است. براساس قوانین این کشور، افراد مشهوری که از شرکت‌های مختلف برای تبلیغات دستمزد دریافت کرده‌اند، باید پست‌های تبلیغاتی خود را با برچسب خاص مشخص کنند. هدف از این حکم، محدود کردن «تبلیغات پنهان» آنلاین توسط کاربران آلمانی در اینستاگرام و سایر پلتفرم‌هاست. در صورت تخطی از این قانون، انجمن رقابت اجتماعی آلمان که مسئول حفاظت از تجارت عادلانه است می‌تواند از متخلفان شکایت کرده و آنان را مورد پیگرد قضایی قرار دهد.

مدیریت رسانه‌ای سلبریتی‌ها

باهمه‌گیرشدن پدیده سلبریتی‌ها، کشورهای مختلف قوانین بعضاسنگینی را علیه افراد مشهور تدوین و اجرا کرده‌اند

جریمه ۵میلیون یورویی چهره‌های مشهور در ایتالیا

ایتالیا یکی از سخت‌ترین قوانین را در زمینه شفافیت در حوزه بازاریابی و مارکتینگ اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها در اروپا دارد. به‌عنوان مثال درصورتی که تولیدکننده تبلیغاتی مشخص نکند که محتوا به قصد تبلیغات ساخته شده، هم شرکت و هم اینفلوئنسر مورد پیگرد قرار خواهند گرفت و ممکن است که به پرداخت حداکثر ۵میلیون یورو جریمه محکوم شوند. در قوانین ایتالیا تأکید شده که اینفلوئنسرها باید محتوای تبلیغاتی را با استفاده از برند شرکت برچسب‌گذاری کنند.

هشدار لندن به سلبریتی‌های متخلف انگلیسی

بازار فعالیت چهره‌های مشهور در انگلیس که بابت تبلیغ محصولات در شبکه‌های مجازی دستمزدهای کلان دریافت می‌کنند بسیار داغ است. برهمین اساس شرکت‌هایی چون «متا» (مالک اینستاگرام)، با سازمان رقابت و بازار انگلیس به توافق رسیده است تا از تبلیغات پنهان توسط کاربران جلوگیری کند. همچنین شبکه بی‌بی‌سی استفاده از فیلترهای زیبایی برای افراد مشهور را ممنوع اعلام کرده است. گفته شده که مرجع کنترل تبلیغات انگلیس و سازمان استانداردهای تبلیغاتی پس از آن این قانون را وضع کردند که یک اینفلوئنسر مطرح انگلیسی در تبلیغاتی مربوط به لوازم آرایشی اغراق و هنگام تبلیغات از فیلتر اینستاگرام استفاده کرد. دولت انگلیس همچنین در راستای نظارت بر عملکرد اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها در کنار فعالیت سازمان استانداردهای تبلیغاتی، ویگاهی را در سال ۲۰۲۱ راه‌اندازی کرد که در آن اینفلوئنسرهای متخلف معرفی و به آنها هشدار داده می‌شود که اگر از قوانین پیروی نکنند با اقدامات تنبیهی ازجمله تحریم روبه‌رو می‌شوند.

جریمه ۵۰میلیون روپیه‌ای چهره‌های مشهور در هند

هند یکی از کشورهای آسیایی است که بیشترین مدیریت را در حوزه فعالیت اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها اعمال کرده است. دولت هند در سال ۲۰۱۹ قانون حفاظت از مصرف‌کننده را اصلاح کرد. این قانون پیش‌تر در سال ۱۹۸۷ تصویب شده بود. قانون جدید شامل محتوایی درباره تبلیغات گمراه‌کننده و حمایت چهره‌های شاخص از محصولات مختلف است. دولت درنظر دارد تا قوانینی را برای کنترل فعالیت اینفلوئنسرها وضع کند؛ از جمله، اعمال جریمه به‌دلیل افشاکردن روابط مالی با برندها، مبالغ بعدی که برای تکرار تخلف در هند درنظر گرفته شده ۱۰۲۰ میلیون روپیه عنوان شده است. هدف از این قوانین، ایجاد شفافیت در دنیای مبهم بازاریابی و پرداخت پول به افراد محبوب در شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغ محصولات است.

جریمه تکرار تخلف افراد مشهور در هلند

در هلند قوانین مربوط به بازاریابی و مارکتینگ افراد مشهور مشابه ایتالیاست با این تفاوت که دولت هلند در قدم اول برای افراد مشهور تنها درنظر نمی‌گیرد اما درصورت تکرار تخلفات ازجمله برچسب نزدن برای محتواهای تبلیغاتی، فرد کنترل‌کننده محتوا که می‌تواند شرکت، اینفلوئنسر یا سلبریتی باشد را به ۴۵۰هزار یورو جریمه محکوم می‌کند.

حذف محتوای سلبریتی‌ها در اسپانیا

در اسپانیا در صورتی که محتوای تولیدشده سلبریتی‌ها در فضای مجازی به‌ویژه اگر تبلیغاتی باشد حقوق مصرف‌کنندگان یا قوانین رقابت منصفانه را نقض کند، دادگاه می‌تواند دستور به حذف یا توقیف اثر دهد. اسپانیا درباره انتشار محتوای نادرست یا فیک‌نیوز توسط افراد مشهور نیز قوانین نسبتا سختگیرانه‌ای دارد. بلژیک نیز در حوزه مدیریت محتوای تولیدشده توسط اینفلوئنسرها قوانینی مشابه اسپانیا دارد.

ممنوعیت خودنمایی سلبریتی‌ها در چین

دولت چین نیز برای فعالیت افراد مشهور در فضای مجازی قوانینی خاص دارد. براساس قوانین این کشور سلبریتی‌ها حق خودنمایی با ثروت و دارایی‌هایشان را در شبکه‌های اجتماعی ندارند. سلبریتی‌های حوزه موسیقی هم باید به آداب و رسوم جامعه پایبند باشند. همچنین براساس بیانیه دولت چین، افراد مشهور و هواداران‌شان باید در فضای مجازی از نظم عمومی و آداب و رسوم قانونی پیروی کنند، جهت‌گیری افکار عمومی را به شکل صحیح و مبتنی بر ارزش‌ها انجام دهند، ارزش‌های اصلی سوسیالیستی را ترویج کنند و سبک و سلیقه‌ای سالم داشته باشند. براساس قوانین چین، انتشار شایعات و اطلاعات نادرست یا خصوصی، تحریک گروه‌های هوادار به «حمله لفظی به یکدیگر» و تشویق هواداران به مشارکت در جمع‌آوری غیرقانونی کمک مالی یا سرمایه‌گذاری غیراصولی ممنوع است. علاوه‌بر این در چین محدودیت‌هایی برای تبلیغ برخی از محصولات وجود دارد.

جریمه کودکان در مجمع انتخاباتی

تجاوز «راب لو» به ۲ دختر در مجمع انتخاباتی

«راب لو» یک بازیگر آمریکایی است که فیلم تجاوز جنسی او به کودکان باعث شد پایش به دادگاه‌ها باز شود.

او در آلاندنا، در سال ۱۹۸۸ پس از حضور در کنوانسیون انتخاباتی دمکرات‌ها به ۲ دختر تجاوز کرد و این موضوع چندماه بعد افشا شد و در رسانه‌های آمریکایی بازتاب زیادی داشت.

در آمد «راب لو» از منابع مختلفی مانند فیلم‌ها، نمایش‌ها، حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های تجاری به دست می‌آید اما افشاشدن اتفاق کنوانسیون انتخاباتی دمکرات‌ها باعث افت شهرت راب لو شد و پس از این جریان، فعالیت‌های بازیگری و دیگر فعالیت‌های او در عرصه‌های مختلف افت کرد.

سلبریتی‌های هنجارشکن

چهره‌های مشهور و برطرفدار در فضای مجازی همواره زیر ذره‌بین افکار عمومی قرار دارند و هرگونه عملکرد مثبت و منفی آنها می‌تواند با موجی از اثرگذاری‌ها در سطح جوامع مربوطه همراه باشد. ازاین‌رو، عملکرد منفی چهره‌های فرهنگی و هنری حتی در غرب نیز با واکنش‌های گسترده روبه‌رو می‌شود. این واکنش‌ها هم می‌تواند در سطح افکار عمومی و حتی قرار از آن، در سطح واکنش دولت‌ها باشد. برخی از چهره‌های غربی پس از اقدامات منفی خود نتوانستند جایگاه خود را بازیابند و بعضی دیگر نیز اقدامات‌شان زمینه برخی بیکرد‌های قضایی را فراهم کرد. در این گزارش واکنش‌ها و برخی از تبعات عملکرد چهره‌های مشهور فرهنگی و هنری خارجی را مورد بررسی قرار داده‌ایم.

جریمه مالیاتی سنگین «وسلی اسنایپس»

«وسلی اسنایپس» بازیگر مرد آمریکایی که در فیلم‌های «گربه‌های وحشی»، «خیابان‌های طلا»، «شرایط بحرانی»، «سفر به آمریکا» و «داستان واقعی» بازی کرده است از چهره‌های مشهور هالیوودی به‌شمار می‌رود. او در زندگی خود با یک پرونده مالیاتی سنگین روبه‌رو شد زیرا در ۲۴ آوریل ۲۰۰۸ به کوتاهی عمدی در ارائه اظهارنامه مالیات بر درآمد فدرال متهم و به ۳ سال زندان محکوم شد. به‌طور کلی در آمریکا اجتناب از پرداخت مالیات موضوعی نیست که بتوان به آن افتخار کرد و چنین اقداماتی به‌شدت با مجازات‌های سنگین روبه‌رو می‌شود. اسنایپس نیز به‌عنوان یک سلبریتی مشهور در ۹ سامبر ۲۰۱۰ با مراجعه به اداره زندان فدرال، آمادگی خود را برای آغاز حکم ۳ ساله زندان اعلام و در ۶ ژوئن ۲۰۱۱، دادگاه عالی آمریکا از رسیدگی به درخواست تجدیدنظر برای حکم او خودداری کرد. با این حال، اسنایپس در ۲ آوریل ۲۰۱۳ از زندان فدرال آزاد شد و دوره بازداشت خود را که بخشی از آن به‌صورت بازداشت خانگی بود در ۱۹ ژوئنیه ۲۰۱۳ به پایان رساند. به‌طور کلی در اغلب موارد، فرد محکوم به پرداخت جرایم مالیاتی قرار است اصل مبلغ مالیات را همراه با جریمه‌های اضافی پرداخت کند و بر این اساس نیز جرایم مالیاتی اسنایپس بسیار سنگین بود و به همین دلیل، درخواست تجدیدنظر او رد شد. حکم دادگاه وسلی اسنایپس اینگونه بود که او به‌ازای هر سالی که از پرداخت مالیات خودداری کرده بود، به یک‌سال زندان محکوم شد. علاوه‌بر این، این بازیگر مشهور مجبور بود که ۱۷ میلیون دلار جریمه و مالیات نیز پرداخت کند. از سوی دیگر، از آنجایی که اسنایپس در مدتی که در زندان بود نتوانست به حرفه بازیگری خود ادامه دهد و در تولید فیلم شرکت کند، لذا مجبور شد کار خود را به کلی متوقف کند. این محکومیت درس بزرگی برای افراد مشهور جدید و همه سلبریتی‌ها بود که اگر می‌خواهند شغل مناسبی داشته باشند نباید به فکر کلاهبرداری مالیاتی باشند.

محکومیت ۳۰ میلیون دلاری «کوین اسپیسی»

سال گذشته دادگاهی جزایی در انگلیس، حداقل ۵ مورد اتهام آزارجنسی را به «کوین اسپیسی»، بازیگر و تهیه‌کننده آمریکایی وارد کرد و گفت اتهام‌ها علیه اسپیسی ۶۳ ساله از سوی ۳ مرد در دادگاه مطرح شد و زمان وقوع این اتهام‌ها بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۳ بوده است. یکی از اتهام‌هایی که در انگلیس علیه او وارد شده بود مربوط به شکایت مردی ۳۰ ساله بود که مدعی بود اسپیسی در ماه اوت سال ۲۰۰۸ در لندن او را مورد آزارجنسی قرار داده است. اتهام بعدی از سوی مردی ۴۰ ساله طرح شد که مدعی بود در ماه مارس سال ۲۰۰۵ در لندن از سوی کوین اسپیسی آزارجنسی دیده است. جدی‌ترین اتهام علیه اسپیسی به همین شاکی دوم مربوط می‌شود که شامل اتهام تلاش فیزیکی برای برقراری رابطه بدون رضایت طرف مقابل بود. اتهام سوم هم مربوط به ماه آوریل سال ۲۰۱۳ بود که از سوی مردی ۳۰ ساله ساکن گلاسترشایر در جنوب انگلستان طرح شد. اسپیسی بازیگر برنده ۲ جایزه اسکار پیش‌تر برای ایفای نقش در سریال «خانه بوشالی» محصول نتفلیکس و پیش از آن بازی در فیلم‌های سینمایی چون «هفت»، «محرمانه لس آنجلس» و «تربیای آمریکایی» شهرت پیدا کرده بود. وی پیش از این هم در آمریکا برای اتهام‌های مشابهی به دادگاه فراخوانده شده بود. پیش از آن هم او با ۵ مورد دیگر اتهام آزارجنسی مردان جوان روبه‌رو شده بود اما دادگاه ماساچوست تنها مودی بود که رسما پرونده به رسیدگی قضایی رسید. سال گذشته نیز کمپانی فیلمسازی‌ای که کوین اسپیسی با آن بازی در سریال «خانه بوشالی» (محصول نتفلیکس) قرارداد داشت، پروژه را به‌علت اتهام بدرفتاری اسپیسی با عوامل تهیه و ساخت، نیمه تمام رها کرد و از او درخواست غرامتی به مبلغ ۳۱ میلیون دلار کرد. ستاره «مطنونین همیشگی»، نفش اول مجموعه «خانه بوشالی» راداشت اما پس از آنکه به آزارجنسی همکاران خود و ایجاد فضایی «مسموم» در محیط کار متهم شد، این نقش را از دست داد. او متهم است که کارمندان جوان را بدون اجازه آنها لمس می‌کرده و نامحترمانه سخن می‌گفته است. پس از طرح این اتهام، یک قاضی دادگاه در آمریکا حکمی صادر کرد که به موجب آن، وی ناگزیر شد که به‌دلیل سوءرفتار جنسی، جریمه‌ای ۳۱ میلیون دلاری پرداخت کند. این در حالی است که وی از ۶ مورد اتهام جنسی در انگلیس تبرئه شده اما سابه اتهام‌اتی از این دست هنوز روی سر او سنگینی می‌کند.

آزار جنسی کارآموز ۱۷ ساله توسط «داستین هافمن»

در سال ۲۰۱۷ «داستین هافمن»، بازیگر و آمریکایی به اذیت و آزار جنسی یک کارآموز ۱۷ ساله در سال ۱۹۸۵ میلادی متهم شد. «آنا گراهم هانتر» که در جریان ساخت فیلم تلویزیونی «مرگ فروشنده» با داستین هافمن همکاری داشته مدعی شده بود که این بازیگر برنده جایزه اسکار در آن زمان به شکل نامناسبی با او رفتار کرده است. داستین هافمن در سال ۲۰۱۷ حدود ۸۰ سال به بود، در حالی که ادعاهای مطرح‌شده در این گزارش تنها سلبریتی‌هایی نیستند که راه اشتباهی را در پیش گرفتند. افراد دیگری مانند رابرت داونی جونیور، پاتولا دین، مل گیبسون، بریتنی اسپیرز، تام کروز، تایگر وودز، جنیفر گری، مگان فاکس، رونالد گلدمن، آماندا بایندز و... از جمله سلبریتی‌هایی هستند که با وجود نقش‌های پررنگ هنری و سینمایی به رسوایی‌های بزرگی رسیدند اما این شهرت باعث نشد تا برخورد قانونی و بازدارنده علیه آنها صورت نگیرد.

بی‌آبرویی «بیل کازبی»

«بیل کازبی»، یکی از بازیگرانی بود که به‌خاطر نقشی که در یکی از فیلم‌هایش بازی کرد، «پدر آمریکا» لقب گرفت، اما این لقب خیلی زود از او گرفته شد و اعتبار هنری‌اش زیر سؤال رفت. پس از اینکه تعدادی از زنان در اواسط دهه ۲۰۱۰ اتهامات تجاوز جنسی علیه او را مطرح کردند، وی ناگهان تبدیل به یک بازیگر بی‌آبرو شد و نتوانست باستگی برای این اتهامات داشته باشد. بیش از ۵۰ زن او را به تلاش برای تجاوز جنسی، استفاده از مواد مخدر و سوءاستفاده جنسی از کودکان یا سوءرفتار جنسی متهم کردند که او همه آنها را رد کرد، اما نتوانست پاسخ قانع‌کننده‌ای نیز برابر این اتهامات داشته باشد. همچنین در سال ۲۰۱۸ او به ۳ مورد تجاوز متهم شد و دادگاه او را به ۳ تا ۱۰ سال زندان محکوم کرد. او در سال ۲۰۲۱ توانست پس از سپری کردن مجازات حبس خود از زندان آزاد شود، اما بدنامی هیچ‌گاه از اسمش پاک نشد.

خط پایان برای نویسنده هری پاتر

خیلی از افراد با هر سن و سالی ممکن است از علاقه‌مندان به داستان‌های هری پاتر باشند، اما به تازگی برخی صحبت‌ها و اظهارنظرهای جنسیتی «جی کی. رولینگ»، نویسنده انگلیسی این داستان‌ها باعث موجی از واکنش‌های منفی روبه‌رو شد و این واکنش‌ها تا حدی پیش رفت که برخی خوشنامی او را با پایان یافته و او را فردی منفور در فضای مجازی عنوان کردند و خواستار برخورد با این نویسنده انگلیسی شدند.

با این حال این نویسنده پس از اینگونه اظهارات جنسیتی در توییتر نتوانست مانند گذشته قراردادهای بزرگی را برای برخی شرکت‌های فیلمسازی به‌دست آورد.

افول «کریس براون»

«کریس براون» یکی از معروف‌ترین خواننده‌های آمریکایی بود. اما بول و شهرت ذهنش را خراب کرد و اتفاقات بسیار بدی برای او و زندگی‌اش افتاد. شهرت کریس براون در سال ۲۰۰۹ پس از اینکه به «روبی ریحانا» خواننده و بازیگر آمریکایی حمله کرد، از بین رفت. ریحانا پس از حمله کریس براون جراحات صورتش را به پزشکی قانونی اعلام کرد و این موضوع در رسانه‌ها بازتاب زیادی در پی داشت. این پرونده خشونت خانگی باعث شد که کار حرفه‌ای کریس براون به‌شدت آسیب ببیند و آهنگ‌هایش از بیشتر رسانه‌ها حذف و قراردادهایش لغو شد. همچنین به‌دلیل این شرایط، درخواست کریس براون برای ویزای انگلستان رد شد. بعد از این حادثه، مشکلات حقوقی او هرگز متوقف نشد و او با رسوایی‌های دیگری مانند شرکت در نزاع عمومی در سال ۲۰۱۲، حمله به دیگران در سال ۲۰۱۳ و درگیری با پلیس در خانه‌اش در لس آنجلس در سال ۲۰۱۶ روبه‌رو شد.

اتهامات جنسی «مورگان فریمن»

در سال ۲۰۱۸ پس از اینکه رسانه‌ها از شکایت چند زن از «مورگان فریمن»، بازیگر مشهور هالیوود به سبب رفتار نامناسب و آزار و اذیت پرده برداشتند، این بازیگر برنده اسکار اعلام کرد که هرگونه صحبت مطرح شده در این‌باره اشتباه است اما وی از تمام کسانی که ممکن است آنها را ناراحت کرده باشد، عذرخواهی می‌کند. اتهامات وارد شده به این بازیگر ۸۵ ساله، بخشی از مجموعه شکایات مطرح‌شده علیه بازیگران مرد، فیلمسازان و عوامل هالیوودی به کنار از اکثیر سال ۲۰۱۷ در برخی موارد منجر به کنارگیری افراد و توقف پروژه‌های سینمایی شده بود.

جرم نگهداری موادمخدر توسط «لیندسی لوهان»

«لیندسی لوهان» از زمانی که تنها ۳ سال داشت به‌عنوان یک مدل کودک در دنیای هنری شروع به کار کرد و در کانون توجه قرار گرفت. لیندسی با نقش اصلی خود در سریال «دنیای دیگری» وارد عرصه بازیگری و تبدیل به یک چهره مشهور شد. در سال ۲۰۰۷ مجموعه‌ای از اتهامات درباره نگهداری موادمخدر علیه این بازیگر مطرح شد.

او به‌دلیل مصرف ماده مخدر کوکائین در همان سال یک تصادف شدید داشت و چندماه بعد نیز به جرم نگهداری کوکائین متهم و دستگیر شد.

نگاه

۶

دلیل برای قانونمند کردن اینفلوئنسرها

اینفلوئنسر یک واژه پرکاربرد در ادبیات فضای مجازی است که ترجمه تحت‌اللفظی آن می‌شود «تأثیرگذار». در شبکه‌های اجتماعی این واژه به کاربرانی اطلاق می‌شود که روی نگرش و تصمیمات دیگر کاربران اثر مثبت یا منفی می‌گذارند. اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی برطرفدار همچون اینستاگرام، تردز، توییتر، فیسبوک و... افرادی هستند که در حیطه‌های مختلف، خود را صاحب‌نظر معرفی کرده و مورد اقبال دنبال‌کنندگان زیادی قرار گرفته‌اند.

حتما برای همه پیش آمده که محصول یا خدمتی را به‌واسطه معرفی افراد معروف و مورد اعتماد خریداری کرده باشند. در معادلات سیاسی نیز وضعیت به همین ترتیب است. چهره‌های اینستاگرامی در نحوه کنشگری قشرهای مختلف جامعه در بزنگاه‌های سیاسی، نافرمانی‌های مدنی و موارد از این دست نیز بازیگران فعالی هستند. این همان اثرگذاری اینفلوئنسرهاست که در فضای مجازی به «مهندسی افکار» اقشار مختلف جامعه پرداخته و در ازای آن، مبالغ هنگفتی دریافت می‌کنند. از باب مثال، طبق آخرین آمارها، اینفلوئنسرها در خرید هدفمند مصرف‌کنندگان نقش ۴۹ درصدی دارند و ۶۰ درصد از خریداری‌ها که به‌صورت حضوری خریداری می‌کنند، گفته‌اند که بنا به توصیه اینفلوئنسر مورد علاقه‌شان، محصولی را خریداری کرده‌اند. توجه به موارد ذیل نشان می‌دهد که چرا کشورهای مختلف خواستار تعیین حد و مرز برای عملکرد اینفلوئنسرها هستند.

۱

به این دلیل که پول و شهرت عمدتاً باعث فساد می‌شود، عملکرد این قبیل افراد نسبت زیر ذره‌بین قرار دارد. یکی از معضلات رگولاتورها و ناظران قانون، جعلی بودن دنبال‌کنندگان اینفلوئنسرهاست چراکه درآمدهای نجومی از فالوئرهای خود به جیب می‌زنند. در این روش، روبات‌ها به کمک اینفلوئنسرها می‌آیند تا دنبال‌کنندگان آنها را زیاد جلوه دهند، درحالی که اعداد و ارقام ادعایی آنها صحیح نیست. به گفته ویل آلیس، مدیر ارشد فناوری گروه تحقیقاتی امنیتی Privacy Australia، اگر کاربران شاهد افزایش ناگهانی فالوئرها یا تعامل اینفلوئنسرها در مدت‌زمان کوتاهی باشند، این امکان وجود دارد که آنها لایک یا دنبال‌کننده خریده باشند.

۲

در برخی موارد نیز حساب اینفلوئنسرها جعلی بوده و مشخص شده که هویت واقعی ندارند. به‌این ترتیب، به نام یک چهره مشهور هنری، ورزشی، علمی و... مبالغ زیادی به جیب افراد سودجو سرازیر شده است. ضمن اینکه حساب‌های جعلی در افزایش فالوئرهای غیرواقعی نیز حریص‌ترند. طبق تحقیقات گروه «پوینتس نورث گروپ» (Points North Group) که در روزنامه وال‌استریت نیز بازنشر شد، اینفلوئنسرهایی با ۱۰۵۰ هزار دنبال‌کننده، تعداد فالوئرهای خود را به میزان ۲۰ درصد افزایش داده‌اند و این بدان مفهوم است که حساب‌های جعلی یا واقعی، دنبال‌کنندگان واقعی ندارند.

۳

اینفلوئنسرها در جریانات سیاسی نیز نقش عمده‌ای دارند و برخ