

این زنان موفق

معرفی بانوانی که با راهاندازی کسب‌و کار خانگی خود از میراث کشور محافظت کرده‌اند



زنان به گواه تاریخ ثابت کرده‌اند در عرصه‌های مختلف از مردان هیچ کم ندارند و چه بسا که مؤثرتر می‌توانند وارد میدان علمی و عملی شوند. یکی از این میدان‌ها که بارها و بارها زنان در آن خوش درخشیده‌اند، میدان کسب و کارهای خانگی است؛ کسب‌و کارهایی که در ابتدا شاید ساده و با واد آمدی محدود به نظر آیند، اما در ادامه با توجه به ویژگی‌های زنانه از جمله دقت، اراده و خلاقیت، موفقیت‌های بزرگ پیدا آورده‌اند. تعداد بانوانی که سید پدیدآورنده این موفقیت‌ها هستند، کم نیست و مصادیق بسیاری از آنها را می‌توان برشود که کسب و کار خود را با امکانات پایه و سرمایه‌ی ناچیز از کنج و زاویه خانه آغاز کرده‌اند و امروز از فراز و نشیب‌های متعدد به برندهای نام‌آشنای ملی و جهانی تبدیل شده‌اند. حال به معرفی چند بانوی موفق در حوزه کسب‌وکارهای خانگی پرداختیم که ضمن رونق اقتصادی، میراث ملموس و ناملموس کشور را احیا کرده‌اند.

باغچه‌ای پرپرکت

مژده سرچشمه‌پور، بانوی کارآفرین اهل رفسنجان استان کرمان است که کسب و کار خانگی‌اش را با ایده کشت گیاهان دارویی و رایج استفاده از آنها آغاز کرد و دهه ۸۰ کسب و کار خانگی خود را با کشت گیاهان دارویی در باغچه کوچک حیاط منزلشان به راه انداخت و با سرمایه‌ای اندک و کم‌و‌بیش تجربه چندین شکست تا رسید به بالاخره توانست در بازار ثبات پیدا کند. زمین کشتاشان را با باغچه حیاط به زمینی بزرگ در روستایی نزدیک برد و با تولید ۴۰۰ تن گیاهان دارویی و عرصه چسبیده میوه‌دوین افزونی به کار ادامه داد. این بانوی نمونه همچین طرح فرآوری پیاز و سرمازاد را به خط تولید رساند تا با ایجاد آزار افزوده در این محصولات و زحمات یکساله کشاورزان هنر نبود. کسب و کار خانگی بانو سرچشمه‌پور با کشت برین، دریافت اسانتنامه از بنیاد اروپا و صادرات به کشورهای دیگر، حسیایی رونق یافته است.

شغل خانگی بانوان توش تیرن روستای ایران

ونانی نام روستایی از توابع شهرستان بروجرد استان لرستان بود که سال ۱۳۹۷ با توجه به قانون تقسیمات کشوری استان لرستان تبدیل شد شهر با آب و هوایی خوش که به عنوان پایتخت یا قطب خیارشور و مومر این شهرستان شده است، چرا که مردان در این شهر، روی زمین‌های کشاورزی خود، محصول طالب خیار سرگرم کار هستند. بانوان نیز در منازل کار خانگی‌های تولید خیارشور و انواع ترشی به راه انداخته‌اند. بیش از ۳۰۰ خانگی است که بالغ بر «دومر» بانوان این شهر حاصلخیز کسب و کار خانگی تولید خیارشور مرغوب و صادراتی خود را از کونه یکی از اقاق خانگی خانه حیاط آغاز کرده‌اند. بانوانی که حالا توانسته‌اند در قدمی همان شغل و کار کوچک و بی‌ویی بیش از ۲۵۰۰ کارگاه مجهر تولید خیارشور و ترشی، راهاندازی و پالانه هزار تن خیارشور رونق براه‌های داخلی و خارجی کنند.

راه‌انما:

برای پرورش خانگی حلزون‌ها در یک محیط داخلی مانند باسیو یا تانوان به وسایلی مانند لاسنتیک‌های قدیمی، طبل، چیمبه، گار و کدوچک و بیوی بیش از ۲۵۰۰ کارگاه مجهر تولید خیارشور و ترشی، راهاندازی و پالانه هزار تن خیارشور رونق براه‌های داخلی و خارجی کنند.

از در قالی کنج خانه تا آموزشگاه تخصصی

مینا عبدی، بانوی موفق دیگری است که کسب و کار خانگی‌اش را با گره برنج‌های رنگارنگ در قالی کوچک کنج خانه آغاز کرد و سال ۲۸۰ (بعدها فراغ تحصیلی از دانشگاه در رشته وانشناسی و تصمیم گرفت به هنر بپردازد. مدتی سرگرم خیالپردی و بعد به قالی‌بافی روی آورد. گره‌های نخستین را از یکی از همسایگان فرا گرفت و با گره‌های دیگر در آموزشگاه آشنش‌اند. سفرش به گرفت و قالی‌هایی با طرح‌های سنتی می‌بافت. از آموزش به علاقه‌مندان هم‌درج می‌کرد. اما پیش‌تر شایع شد یک‌بار در قالی‌ای به چند راه رسید. عبدی با فروش طلاهایش و دریافت وام، کسب و کار خود را از کنج خانه به واحدی تجاری و مستقل انتقال داد و بانوان بافنده بسیاری را دعوت به کار کرد. بانوان روزها ضمن تکمیل تحصیلات خود در رشته وانشناسی به‌عنوان بانوی کارآفرین بر استان، تولیدکننده هنرمند و احیاگر فرصت شغل ایران شناخته می‌شود.

به پلانه دستپخت دلیذیر و مهمان‌نوازی گرم

خاور جریانیان، اهل روستای سولات استان گیلان است که ماجرای شروع کسب و کار خانگی‌اش به دستپخت دلیذیر و مهمان‌نوازی گرم او روجی گردشگر بازمی‌گردد. این بانوی موفق که صاحب یکی از پرآرژوین‌ترین رستوران‌های شمالی کشور است، روزی را روی خوش درست مانند کوک‌خاتم خوش‌سلیقه و معروف دستانداش را در سر فارسی دوم دستان هده ۴۰ پذیرای روجی جوان می‌شود که اگر رام کرد، به‌دوستاند و به واسطه همان رزق، آن روز خاورخام با آن خوراک‌های محلی به واسطه همان رزق، به شهرهای دیگر می‌رسد و مهمان‌ها و گردشگران بسیاری به خانه‌های خاورخام هم‌راز می‌شوند. استقبال گسترده که بانوی کارآفرین گیلانی را در فکر توسعه کسب و کار خانگی خود و احداث رستوانی در همان حوالی انداخت، رستوران معروفی که شاید بتوان سخت‌باشد، سنگ بنایش همان آتش خانه کوچک خانه خاورخام با آن جاذق کارفرسوده است.



اجتماعی

هلمش‌هایاری



پول سازی به وقت خانه‌نشینی

درآمدزایی با ۷ نمونه از مشاغل خانگی که امروزه علاقه‌مندان زیادی پیدا کرده‌اند

گزارش	۷ نمونه مشغری نیا
روانشناس	

سرما به گذاری‌های هفتگ دارند و نه فضای ویژه‌ای. اگر شرایط اشتغال در خارج از منزل را نداری، باید از بازار کار کردن برای دیگران خسته شده‌ای و دوست داری در کاری هر چند کوچک برای خودتان شانه بپاشی، خیلی راحت می‌توانی به این خسته‌تان برسی. لازم به ذکر است به مدد وجود اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، بسیاری از مشاغل را می‌توان رایگان فرا گرفت. البته لیست مشاغل خانگی بسیار زیاد است؛ اما در اینجا ۷ نمونه‌ای از شغل‌های پر استقبال و کم‌هزینه‌خامی تر را برای شما معرفی کرده‌ایم.

پرورش حلزون

آهسته‌آهسته، به در آمد بسیار



یک از مشاغل خانگی که این روزها حسایی در میان

بانوان خانه دار طرفدار پیدا کرده، پرورش حلزون کرد و کاری که نه نیاز به سرما به اجتنایی دارد و نه فضای زیاد؛ شما می‌توانید با یک باز را با بی ساده در فضای مجازی، بازار پر سودی را برای خود پیدا کنید.

راه‌انما:

برای پرورش خانگی حلزون‌ها در یک محیط داخلی مانند باسیو یا تانوان به وسایلی مانند لاسنتیک‌های قدیمی، طبل، چیمبه، گار و کدوچک و بیوی بیش از ۲۵۰۰ کارگاه مجهر تولید خیارشور و ترشی، راهاندازی و پالانه هزار تن خیارشور رونق براه‌های داخلی و خارجی کنند.



روای بسیاری از افراد، راه‌اندازی کسب‌و کاری است که در آن سگان هدایت در دست خودشان باشد و به قول قدیمی تر:ها در آن کسب‌و کار، آقا و نوکر خودشان باشند. از جمله این کسب‌و کارها، مشاغل خانگی هستند که خلاقیت و نوآوری در آنها محدود نیست و به سبب همین ویژگی خاص، اوقات کمیت و کیفیت خدمات و

شناسایی شود. فراموش نشود که سن، جنسیت، رشته شغلی، محل زندگی و میزان درآمد مشتری‌ها در اتخاذ استراتژی بازارپایی مناسب تأثیر گذار است. تمامی این موارد باید به‌طور دقیق بررسی شوند.

از تحقیق و شناخت رقبا غافل نشوید

یادتان باشد که این فقط شما نیستید که به فکر راه‌اندازی یک رانته کسب‌و کار خانگی هستید. به بیانی ساده‌تر یعنی بهتر است به رشته‌هایی مانند تولید محتوا یا فعالیت‌های هنری و فرهنگی بپردازد؛ بنابراین اگر خود را بهتر بشناسید، بهتر و مطمئن‌تر می‌توانید کسب‌و کار خود را شناسایی کنید. نتاقت‌ه نماد که در این مرحله توجه به یک نکته دیگر هم است و آن اینکه رشته شغلی انتخابی شما تا چه میزان مورد نیاز جامعه است.

شناسایی زیر ساخت‌ها و ظرفیت‌ها بعد از انتخاب کسب‌و کار مورد نظر، باید تحقیقات درباره آن را شروع کنید. از این نقطه آغاز کنید که می‌خواهید کسب‌و کاری داشته باشید یا اشتراکی و گروهی. برای راه‌اندازی به فردی در رشته‌های مرتبط با کسب‌و کار خود، مشاوره مثال کدام و زیرساخت‌ها و ظرفیت‌هایی نیاز است؛ به‌عنوان مثال کدام و نمایندگان به‌روز باید تا به‌خوبی مختصات بازار و مشتری را درک کنید.

سرمایه و بودجه‌تان از رویایی کن

یکی از مهم‌ترین مراحل، پیش‌بینی بودجه و تأمین سرمایه اولیه است. لازم است تا به‌چه‌هره‌سنی را تجهیزات مورد نیاز، میزان بودجه اولیه را تعیین کنید. با کمک این بیوی، امکان برنامه‌ریزی دقیق برای تأمین هزینه‌های احتمالی

و همچنین معایف‌های عوارض و مالیاتی بر خوردار خواهید شد.

هلمش‌هایاری

پرورش گلدان‌های زینتی و آپارتمانی

گل‌های بابرکت



خیلی از بانوان به پرورش گل و گیاهان آپارتمانی علاقه‌مند هستند و روزها وقت زیادی را صرف انجام این کار در خانه می‌کنند. غافل از اینکه می‌توانند از همین محل برای خود کسب‌و کار پر سودی را فراهم کنند. شما می‌توانید با قلمه زدن گلدان‌هاهایی که در خانه نگهداری می‌کنید و با عرضه آنها در فضای مجازی برای خود شغل پر درآمدی دست و پا کنید.

راه‌انما: عامل اصلی موفقیت در این رشته کاری، هم صبر و حوصله است و هم کمی شست و دوق و سلیقه در تهیه گلدان‌ها. خیلی از فعالان این حوزه با استفاده

محصولات رزین

دعوت به صرف زیبایی



تهیه و تولید محصولات رزین هم یکی از رشته‌های جدید و پربایاست که از جدید طرفداران از زیادی را جلب خود کرده است؛ کار با چوب سابقه دیرینه‌ای دارد و همیشه حس طبیعت و زندگی را به داخل منزل و محل

زندگی را به داخل منزل و محل کار منتقل می‌کند. چند وقتی است که تمایل مردم به استفاده از چوب در طراحی دکوراسیون داخلی منازل به‌شده است. افزایش پیدا کرده، البته به‌شکل مدرن، ساخت زیور آلات رزینی هم جزو مشاغل خانگی پر طرفدار و زودبازده به حساب می‌آید. شما هم می‌توانید برای شروع از همین ساخت زیور آلات

رزینی شروع کنید و کم کم عرصه فعالیت‌های خود را گسترش دهید.

راه‌انما: آموزش ساخت محصولات رزینی هم بگمان نیاشیید.

با کشت کوچک در فضای مجازی می‌توانید مجموعه‌های کامل از دوره‌های آموزشی این رشته را ببینید و بدون اینکه هزینه‌ای صرف کنید، کارهای آموزشی کنید.

کسب‌و کار خود را راه‌اندازی کنید. برای شروع از کار و تولید محصولات تزئینی کوچک به کمتر از میلیون تومان سرمایه‌نیاز دارید.

برای کسب‌و کارتان قانونگذاری کنید حالا که رئیس و مرنوس خود شده‌اید از وضع قوانین و تدوین یک ساختار حقوقی غافل نمانید؛ از ساعت شروع و پایان کار روزانه گرفته تا نحوه همکاری با پناهندا و مؤسساتی که در رانته کسب‌و کارتان مؤثر هستند، همگی باید پیش از شروع کار، تعیین شوند.

وضع قانون به شما می‌گوید که قرار است طی راه‌های زمانی مختلف به چه جایگاه‌های تجاری و اقتصادی برسید و چه دستاوردهایی داشته باشید. استراتژی قیمت‌گذاری، نحوه عرضه و سک‌و‌های فروش، شیوه بسته‌بندی و سایر جزئیات کسب‌و کارتان در همین تدوین قوانین مشخص می‌شود. زمان تبدیل شدن کسب‌و کارتان به یک برند اختصاصی را روی تقویم کاری‌تان علامت‌بند کنید. دیدتان را توسعه دهید و خود را برای حضور و فعالیت در عرصه‌های کلان آماده کنید. از خطر پذیری و ریسک به‌صورت معقول استقبال کنید و در زمان مناسب نیروی انسانی خود را افزایش دهید.

با تبلیغات، به آینده کسب‌و کارتان امیدوار شوید

این تصور اشتباه است که برای مشاغل خانگی نیازی به دریافت مجوز نیست؛ در بافت مجوزهای لازم برای فعالیت رسمی و قانونی کسب‌و کار خانگی‌تان یک مزیت است که در تداوم آن مؤثر خواهد بود. مجوز شما فعالیت در واحدهای ترکت و بر گه‌های تبلیغاتی باشد. برای اینکه باز خورد خوبی از روش چاپی حاصل شود، باید تراکت یا کارت‌کی که چاپ می‌کنید، به‌خوبی معرف خدمات و محصولات شما باشد. استفاده از متن و تصاویر جذاب که در سریع‌ترین حالت ممکن محصولاتتان را معرفی کند، الزامی و مهم است. برای بخش تبلیغات چاپی روش‌های مختلفی وجود دارد؛ از این آسان کار به گه‌ها راه قسمت‌هایی از شهر که محصولات تبلیغات هستند، چسباندن به همراه کالابایی که می‌فروشید، کارت پزیریت یا پرورش محصولاتان را ارائه دهید. روش بعدی با توجه به صغر دیدنیات و سرعت گردش اطلاعات، تبلیغات مجازی است. بافتن‌های مختلف در این زمینه از دست ندهید. تولید محتوا و ویدئو از خدمات و محصولاتتان و بارگذاری آن در سایت‌های اشتراک‌گذاری ویدئو، می‌تواند برای

خشک کردن میوه و سبزیجات

میوه‌های ماندگار

راه‌انما اگر قصد دارید، در مقیاس کارگاهی به تولید میوه خشک بپردازید، به شما پیشنهاد می‌کنیم از خشک‌کن‌های کابینتی استفاده کنید و اگر می‌خواهید در مقیاس‌های بزرگ‌تر اقدام از خشک‌کن‌های خانگی خشک‌کن میوه استفاده کنید و با سرما به گذاری اندک در این بخش، محصولات با کیفیتی را تولید کنید که برای خود دست و پا کنید. تولید محصولات با کیفیت هم می‌تواند کم کم راه شما را برای حتی صادرات این محصولات باز کند؛ چرا که مشتریان میوه خشک ایرانی در دنیا زیاد هستند.



برای کسب‌و کارتان قانونگذاری کنید حالا که رئیس و مرنوس خود شده‌اید از وضع قوانین و تدوین یک ساختار حقوقی غافل نمانید؛ از ساعت شروع و پایان کار روزانه گرفته تا نحوه همکاری با پناهندا و مؤسساتی که در رانته کسب‌و کارتان مؤثر هستند، همگی باید پیش از شروع کار، تعیین شوند.

راه‌انما: آموزش ساخت محصولات رزینی هم بگمان نیاشیید.

با کشت کوچک در فضای مجازی می‌توانید مجموعه‌های کامل از دوره‌های آموزشی این رشته را ببینید و بدون اینکه هزینه‌ای صرف کنید، کارهای آموزشی کنید.

کسب‌و کار خود را راه‌اندازی کنید. برای شروع از کار و تولید محصولات تزئینی کوچک به کمتر از میلیون تومان سرمایه‌نیاز دارید.

برای کسب‌و کارتان قانونگذاری کنید حالا که رئیس و مرنوس خود شده‌اید از وضع قوانین و تدوین یک ساختار حقوقی غافل نمانید؛ از ساعت شروع و پایان کار روزانه گرفته تا نحوه همکاری با پناهندا و مؤسساتی که در رانته کسب‌و کارتان مؤثر هستند، همگی باید پیش از شروع کار، تعیین شوند.

وضع قانون به شما می‌گوید که قرار است طی راه‌های زمانی مختلف به چه جایگاه‌های تجاری و اقتصادی برسید و چه دستاوردهایی داشته باشید. استراتژی قیمت‌گذاری، نحوه عرضه و سک‌و‌های فروش، شیوه بسته‌بندی و سایر جزئیات کسب‌و کارتان در همین تدوین قوانین مشخص می‌شود. زمان تبدیل شدن کسب‌و کارتان به یک برند اختصاصی را روی تقویم کاری‌تان علامت‌بند کنید. دیدتان را توسعه دهید و خود را برای حضور و فعالیت در عرصه‌های کلان آماده کنید. از خطر پذیری و ریسک به‌صورت معقول استقبال کنید و در زمان مناسب نیروی انسانی خود را افزایش دهید.

برای کسب‌و کارتان قانونگذاری کنید حالا که رئیس و مرنوس خود شده‌اید از وضع قوانین و تدوین یک ساختار حقوقی غافل نمانید؛ از ساعت شروع و پایان کار روزانه گرفته تا نحوه همکاری با پناهندا و مؤسساتی که در رانته کسب‌و کارتان مؤثر هستند، همگی باید پیش از شروع کار، تعیین شوند.

راه‌انما: آموزش ساخت محصولات رزینی هم بگمان نیاشیید.

با کشت کوچک در فضای مجازی می‌توانید مجموعه‌های کامل از دوره‌های آموزشی این رشته را ببینید و بدون اینکه هزینه‌ای صرف کنید، کارهای آموزشی کنید.

کسب‌و کار خود را راه‌اندازی کنید. برای شروع از کار و تولید محصولات تزئینی کوچک به کمتر از میلیون تومان سرمایه‌نیاز دارید.



برای کسب‌و کارتان قانونگذاری کنید حالا که رئیس و مرنوس خود شده‌اید از وضع قوانین و تدوین یک ساختار حقوقی غافل نمانید؛ از ساعت شروع و پایان کار روزانه گرفته تا نحوه همکاری با پناهندا و مؤسساتی که در رانته کسب‌و کارتان مؤثر هستند، همگی باید پیش از شروع کار، تعیین شوند.

وضع قانون به شما می‌گوید که قرار است طی راه‌های زمانی مختلف به چه جایگاه‌های تجاری و اقتصادی برسید و چه دستاوردهایی داشته باشید. استراتژی قیمت‌گذاری، نحوه عرضه و سک‌و‌های فروش، شیوه بسته‌بندی و سایر جزئیات کسب‌و کارتان در همین تدوین قوانین مشخص می‌شود. زمان تبدیل شدن کسب‌و کارتان به یک برند اختصاصی را روی تقویم کاری‌تان علامت‌بند کنید. دیدتان را توسعه دهید و خود را برای حضور و فعالیت در عرصه‌های کلان آماده کنید. از خطر پذیری و ریسک به‌صورت معقول استقبال کنید و در زمان مناسب نیروی انسانی خود را افزایش دهید.

راه‌انما: آموزش ساخت محصولات رزینی هم بگمان نیاشیید.

با کشت کوچک در فضای مجازی می‌توانید مجموعه‌های کامل از دوره‌های آموزشی این رشته را ببینید و بدون اینکه هزینه‌ای صرف کنید، کارهای آموزشی کنید.

کسب‌و کار خود را راه‌اندازی کنید. برای شروع از کار و تولید محصولات تزئینی کوچک به کمتر از میلیون تومان سرمایه‌نیاز دارید.

روایت اعداد از مشاغل خانگی

کسب‌و کار در خانه، در بینگی بلندلایی دارد. طبق اسناد تاریخی از آغاز قدمت مشاغل خانگی را می‌توان در دورانی جست‌وجو کرد که انسان، بنگاشتین‌شد و با سکونت در بناهایی به نام خانه، شهرها پدید آمدند. در این زمان، فرصت تولید و فروش بر پا به تبادل کالا به کالا و یا توجه به مهارت و داشته‌های هر فرد در خدمت‌ها و به‌تدریج در گذر زمان با وقوع انقلاب‌های کشاورزی و صنعتی، توسعه یافت.

با توسعه کسب‌و کارهای خانگی، ایده استفاده از فضای خارج از حرم به شکل گرفت و بر این مبنا نیز واحدهای تولید، صنعتی و خدماتی ایجاد شدند. واحدهایی که یکی پس از دیگری در پی‌رفت‌ارشدند و جهان را با پخران‌های مختلفی که صدر آنها اقتصادی، اجتماعی، انرژی و زیست‌محیطی بود، مواجه کردند. این زمان بود که برای گریز و کاهش پخران‌ها، دیوار و توجه فعالان بازار به ایجاد رونق کسب‌و کار در خانه‌ها پیش‌داد. در ایران نیز سال ۱۳۲۹ (با تصویب قانون حمایت از مشاغل خانگی، کسب‌و کارهای خانگی در مسیر تازهای قرار گرفت. برخی از تازه‌رین آمارهای منتشر شده از سوی سازمان‌های رصد اشتغال و دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی را مرور می‌کنیم. سامانه مشاغل خانگی ایران از ثبت و صدور مجوز فعالیت صاحبان مشاغل خرد خانگی اختصاصی دارد.

۹۵ درصد مجوزهای فعالیت مشاغل خانگی در صورت برخط در دستاثرین زمان ممکن صادره‌شد.

۵۱۲ رشته فرهنگی (ارشاد اسلامی، جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مصوب شده است.

۱۳۹۶ سال طراحی و تصویب طرح ملی توسعه مشاغل خانگی در سایه همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان جهاد دانشگاهی است که ذیل آن طرح‌های پایدارسازی مشاغل خانگی، توانمندسازی اقتصادی بانوان سرپرست خانواده و نیز خانواده‌زندان‌اجرا می‌شود.

۶۲۰۰ بانوی سرپرست خانواده در ۴۰ استان کشور و در قالب طرح اجرایی ملی توسعه مشاغل خانگی به توانمندی اقتصادی رسیده‌اند.

۴۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات راه‌اندازی کسب‌و کارهای خانگی از سوی بانک‌های عامل به متقاضیان اعطا شده که نسبت به سنوات گذشته ۳۳ درصد افزایش داشته است.

۴۴ هزار نفر از توسعه‌های مختلفی از محتوا به درآمدهای قابل‌استفاده رسیده‌اند. از پیچ‌های وانی و پنیر اشتیاق‌گامی که میلیون‌ها فالوور دارند گرفته تا کانال‌های یوتیوبید و یوتیوب و تلگرام، این روزها تبدیل به مهم‌ترین و حتی تنها منبع درآمدها شده‌اند.

۱۰ درصد از مجموع یک میلیون فرصت شغلی (خانگی و غیرخانگی) که در سال ۱۴۰۱ ایجاد شده است به مشاغل خانگی اختصاص دارد.

۴۲۳ درصد از نرخ اشتغال کشور به مشاغل خانگی تعلق دارد که این رقم در سایر کشورها بین ۳۳ تا ۴۰ درصد است.

۱۶۰ هزار شغل خانگی در ابتدای آغاز به‌کار در سال ۱۴۰۱ ایجاد شده است.

۸۰ درصد معادل ۲۸ هزار نفر از صاحبان کسب‌و کارهای خانگی در کشور، بانوی هستند.

۲۸۰ هزار قفقه مجوز مشاغل خانگی در رشته‌های مختلف مصوب، صادر شده که نسبت به دولت‌های گذشته به‌رشد ۲۰۰ درصدی همراه بود و به‌ترتیب در استان‌های فارس، گیلان، و بروجرد، اردبیل، لرستان و چهارمحال بختیاری، بانوان بیشترین سهم از این آمار را به‌خود اختصاص داده‌اند.

۵۰۰ هزار و نیم مشاغل خانگی در سال ۱۴۰۱ به‌روز شده و روستاهای مختلف کشور بر پا شده است.

۷۰۰ شبکه و زنجیره فروش محصولات خانگی در اختیار صاحبان کسب‌و کارهای خرد خانگی قرار گرفته است.

۱۴ شرکت تعاونی برای نخستین بار در کشور با هدف فعالیت بازارها و حمایت فنی و علمی از صاحبان مشاغل خانگی شروع کار کردند.

۱۴۰۱ سال یاد به یکپیری و ساماندهی قوانین شرایط مرتبط مشاغل خانگی، بالاخره در سال ۱۴۰۱ اتحادیه سراسری تعاونی‌های مشاغل خانگی تشکیل شد.