

یادداشت **رضا مجدی؛**مدیر عامل مؤسسه باغ کتاب

باغ کتاب تهران و لزوم «کار فرهنگی»

باغ کتاب امروز ۶ ساله شد



مدیریت شهری فقط انجام اقداماتی برای کالبد شهر نیست. کالبد شهر نیاز به روح دارد و کار فرهنگی همان روحی است که در کالبد شهر دمیده می شود.توجه به «کار فرهنگی» همان چیزی است که مدیریت شهری مقطع کنونی را با مدیریت‌های قبلی متفاوت کرده است. برای انجام کار فرهنگی، توسعه فضاهای فرهنگی اهمیت دارد؛ فضاهایی که بتوانند به مخاطبان هدف خدمات فرهنگی ارائه دهند. مسائل فرهنگی، به خصوص فعالیت فرهنگی در حوزه کودک، و نوجوان و خانواده یکی از مهم ترین دغدغه‌های سیاستگذاران و فعالان این عرصه بوده و در سال‌های اخیر لزوم توجه به این حوزه‌ها بیش از پیش عیان شده است.در کنار اهمیت سیاستگذاری‌های کلان فرهنگی، مسئله کار فرهنگی و ارائه خدمات متناسب با آن در سطوح میانی و خرد، نیاز به تلاش همه‌جانبه دارد.

باغ کتاب تهران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های فرهنگی این کلانشهر، امروز ۱۲ تیرماه در سالگرد ۶سالگی‌اش، رسالت خود را بر همین اساس تعریف می کند. وقتی‌ا از بزرگ‌ترین مرکز فرهنگی کشور و حتی خاورمیانه صحبت می کنیم، از مجموعه‌ای با وسعت ۴۱۱ هزار مترمربع و ۱۵۰میانگین تردد ۱۲هزار نفر در روزهای پایان هفته سخن می گویم.حوزه فعالیت این مجموعه در ۴حوزه کلی شامل عرضه کتاب و محصولات فرهنگی، مراکز علمی، هنری و سرگرمی می شود.فروشگاه کتاب بزرگسال باغ کتاب با مساحت ۴هزار مترمربع و ۴۸هزار عنوان کتاب و همچنین فروشگاه کتاب کودک و نوجوان با همین وسعت و ۷۲هزار عنوان کتاب و کالای فرهنگی از بزرگ‌ترین کتابفروشی‌های کشور محسوب می شوند. باغ کتاب با بیش از ۸مجموعه علمی و سرگرمی، یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های «سرگرمی آموزی» با مخاطب هدف کودک و نوجوان نیز است. به این معنا که مخاطبان باغ کتاب در جریان بازی و سرگرمی آموزش می‌بینند. همچنین وجود ۳مرکز هنری که شامل سالن‌های نمایش، تئاتر، موسیقی می شود، به باغ کتاب کاربردی هنری نیز بخشیده است. باغ کتاب تهران در ششمین سالگرد افتتاحش، به مجموعه‌ای به‌هم‌پیوسته با کاربری‌های مختلف تبدیل شده است.



براساس آخرین بررسی‌ها، ۶۵درصد مخاطبان باغ کتاب را خانواده‌ها تشکیل می‌دهند و هر کدام از بازدیدکنندگان زمانی بین ۳تا ۵ ساعت را در آنجا می‌گذرانند.این مسئله اهمیت تمرکز بر فعالیت‌های باغ کتاب در حوزه کودک و نوجوان و خانواده را پررنگتر می‌کند؛ از این‌رو در ماه‌های اخیر تلاش کردیم و می‌کنیم تا این مجموعه فضایی امن و فرهنگی برای کودکان و خانواده‌هایشان باشد؛ مجموعه‌ای که حضور در آن تابع رعایت اصول و خطمشی‌هایی است.

باغ کتاب تهران مخاطب خود را ۳۳گروه مختلف در نظر گرفته است: گروه سنی ۵تا ۱۵سال که ۶۰درصد از خدمات‌رسانی این مجموعه برای این گروه سنی انجام می‌شود. گروه سنی ۱۶تا ۲۴سال و گروه سنی ۲۴تا ۵۵سال به بالا. گروه مخاطب بعدی والدین، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها هستند که همراه کودکان به باغ کتاب تهران می‌آیند. با توجه به تنوع سنی مخاطبان باغ کتاب، تمرکز اصلی این مجموعه بر پر کردن شکاف بین نسلی میان این ۳گروه مخاطب است.

براساس نظرسنجی‌های صورت گرفته، ۷۸درصد از مخاطبان باغ کتاب تمایل به برگزاری رویدادهای مناسبتی و سرگرمی در این مجموعه را دارند. در ماه‌های اخیر بیش از ۲۵رویداد مناسبتی، جشن، مسابقه و نشست برای مخاطبان، به خصوص در گروه‌های سنی هدف برگزار کردیم که این مهم جز با استقبال و همراهی مخاطبان این مجموعه محقق نمی‌شد.

چنین مجموعه بزرگی را نباید فارغ از مسائل و چالش‌های فنی و تأسیساتی دید. در همین زمینه مسئله برق‌رسانی به باغ کتاب از ابتدای بهره‌برداری از این مجموعه به یکی از بزرگ‌ترین مشکلات آن تبدیل شده بود. در ماه‌های گرم سال ساعت‌های خاموشی این مجموعه با انبوهی از خدمات رفاهی و تفریحی که وابسته به برق هستند، به بالاترین حد خود می‌رسید. در ۶ماه گذشته نیز تلاش کردیم این مشکل قدیمی را با ایزینی و همکاری شرکت برق منطقه‌ای تهران حل کنیم. در همین راستا برق اختصاص داده شده به باغ کتاب از یک به ۱۵گوات افزایش یافت و در نتیجه ساعت‌های خاموشی این مجموعه کاهش پیدا کرد که باعث خدمات‌رسانی بهتر به مخاطبان شد.

نیاز جامعه به ایجاد شور و نشاط، نسبت خوبی با حضور دانش‌آموزان در باغ کتاب دارد. باغ کتاب به‌صورت پیوسته میزبان دانش‌آموزان و مدارس است و حضور دانش‌آموزان در باغ کتاب هم نمادی از نشاط و امید است و هم در راستای توانمندسازی مخاطبان اصلی باغ کتاب قرار دارد.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های فعالیت‌های فرهنگی، تولید و انتشار کتاب است که این مجموعه به‌طور مندی از ۱۵هفته تجربه «نشر شهر» در حوزه کتاب، از ایده‌های نویسنده‌گان حمایت می‌کند و فضایی برای چاپ کتاب، نشست‌ها و رویدادهای حوزه کتاب را در اختیار آنها قرار می‌دهد.

همچنین گردشگران و مدیران فرهنگی خارج از کشور به‌ویژه کشورهای منطقه از جمله عراق و هند، همواره بازدیدهایی برای الگوبرداری از این پروژه دارند که باغ کتاب این مسئله را فرصتی برای طرح و گسترش دیپلماسی کتاب می‌داند و در راستای آن تلاش می‌کند.

این مجموعه با داشتن ظرفیت‌های متنوع فرهنگی در حوزه تئاتر، موسیقی و نشر که از اجزای اصلی فعالیت‌های فرهنگی در جهان هستند، با کمک بخش خصوصی بر گسترش توسعه این صنایع فرهنگی و خلاق متمرکز می‌شود و از این طریق تمام توان خود را بر «کار فرهنگی» معطوف کرده و خواهد کرد.

تشری



مقابله با مافیای دستفروشی

گزارشی از برخورد مدیریت شهری پایتخت با متخلفان پدیده دستفروشی

اصل ماجرا

زینب زینالزاده؛ روزنامه‌نگار

دستفروشی، پدیده‌ای است که این روزها به معضل پایتخت تبدیل شده و هر روز هم دامنه آن گسترده‌تر می‌شود؛ به‌طوری‌که معابر و شریان‌های اصلی تهران در فرق بساط‌گستران است و عبور و مرور عابران از پیاده‌روها به‌سختی و دشواری انجام می‌شود. در این میان چهارراه ولیعصر به‌دلیل موقعیت جغرافیایی و سبقه طولانی‌ای که در میزبانی از دستفروشان دارد به یک برند ملی در این حوزه تبدیل شده و اکثر بساط‌گستران، یا اتباع هستند یا از سایر استان‌ها آمده‌اند. هر روز به یمن حضور دستفروشان در معابر عمومی چهره تهران زشت‌تر و حقوق شهروندان تضییع می‌شود و همین آشفتگی شهر سبب نارضایتی مردم شده است و از این‌رو خواستار جمع‌آوری دستفروشان از معابر عمومی هستند.

اجرای نشدن راهکارها به‌دست مافیا
ایجاد بازارهای موقت و دائمی و در برخی از موارد هم فصلی برای استقرار و فعالیت دستفروشان راهکاری است که همواره در

شهرداری تکذیب نکرد

ممکن قبول دارند در موضوع دستفروشی و کودکان کار و خیابان، مافیا وجود دارد. مجموعه شهرداری هرگز حضور مافیا و دریافت رشوه عوامل دستفروشان را تکذیب نکرده است و این موضوع در ادوار مختلف مدیریت شهری بوده و نمی‌توان آن را فقط به این دوره نسبت داد. بخش دوربین مخفی صدا و سیما از مشارکت

عوامل شهرداری با سردهسته دستفروشان در تعیین جا برای بساط‌گستری یک‌بار دیگر این واقعیت تلخ را به تصویر کشید و زنگ هشدار را برای مجموعه مدیریت شهری به صدا درآورد؛ به‌طوری‌که مه‌دی چمران در اظهارنظری روشن می‌گوید: «بساط‌گستری یکی از مسائل و نابسامانی‌های شهر تهران و محلی برای کسب درآمد عده‌ای شده است.» گرچه تعداد معدودی از عوامل شهرداری در این موضوع دخل و تصرف دارند، اما همین اقدام به مثابه سوءنختن تر و خشک است و دود عملکرد ناشیست آنها در چشم سایر عوامل خدوم و زحمتکش مجموعه شهرداری هم می‌رود؛ از این‌رو شهرداری تهران مدام می‌که پایش نیروهای خود در شرکت‌های حریم‌بان، شهربان و ساماندهی آنها را انجام ندهد چه بسا معضلات دستفروشی تداوم داشته باشد.

عزم جدی برای ساماندهی دستفروشان

ساماندهی دستفروشان بارها مورد توجه مدیریت شهری قرار گرفته و تاکنون طرح‌های متعددی هم با همکاری و مشارکت نیروی انتظامی اجرا شده است، اما این طرح‌ها مقطعی بوده‌اند و نتایج خوبی نداشته‌اند. دستفروشان در معابر عمومی چنان برای خود حق و حقوقی قائل هستند که عابران برای تردد

دستفروشان واقعی شناسنامه‌دار می‌شوند

سعید بیگی، مدیر عامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، راه ساماندهی دستفروشان را در شناسایی آنها دانست و گفت: «دستفروشان واقعی باید شناسایی و شناسنامه‌دار شوند و با کمک همه نهاده‌ا و ارگان‌هایی که در این موضوع مسئولیت دارند، باید یک طرح جامع را با عنوان دستفروشی در کل کشور عملیاتی کرد. اقدامات خوبی در زمینه ساماندهی دستفروشان شروع شده است؛ مثل طراحی یک سامانه به کمک سازمان فناوری تهران. همچنین درخصوص تخلفات صورت گرفته تعدادی شناسایی شده‌اند و با کمک دستگاه‌های قضایی و انتظامی برخورد با این افراد تسریع می‌شود.»

راهاندازی سامانه‌ای برای مدیریت دستفروشان

مشخص شود. این سامانه به دستفروشان اجازه می‌دهد تا مکان فعالیت خود را از روی سامانه انتخاب کنند. این کار از یک سو به امرار معاش دستفروشان کمک می‌کند و از سوی دیگر شهروندان فرصت خرید از این افراد را در فضای بهتری خواهند داشت. با این اقدام انضباط شهری رعایت می‌شود و موضوعات مالکیت معابر و فروش آنها به دستفروشان هم به‌طور کامل منتفی می‌شود. قطعاً این کار سخت و بزرگی است و دستگاه‌های انتظامی و قضایی باید کنار شهرداری قرار گیرند تا بتوانیم انضباط‌بخشی را به دستفروشی در شهر گره بزیم، نکته قابل تأمل، رویکرد اصلی حل مسئله است نه پاک کردن صورت مسئله. قصد داریم شهروندانی که به هر دلیلی شغل دستفروشی را انتخاب کرده‌اند هوتی پیدا کنند و در شرایط مناسب‌تری به فعالیت خود ادامه دهند. راه‌اندازی سامانه به مدیریت روزبازارها هم کمک می‌کند: چرا که امروزه پیمانکاران جل‌ی قراردادی مدیریت روزبازار را از شهرداری دریافت می‌کنند و غرفه‌ها را به قیمت‌های مختلف واگذار می‌کنند. از طریق این سامانه رفتارهای سلیقه‌ای و فردی منتفی می‌شود و مشکلات این‌چنینی هم حل خواهد شد.



موضوع رشوه گرفتن از دیرباز وجود دارد، اما در مرکزیت مجموعه شرکت‌های حریم‌بان، شهربان و ساماندهی مشاغل شهرداری تهران مشکلی نیست و اگر اتفاقی در رابطه با جابه‌جایی پول و تخلف این‌چنینی رخ می‌دهد مربوط به سطح خیابان و شهر است. برای حل این موارد و رسیدن به راهکار مناسب، وقت زیادی صرف شده و قرار است ۲ اتفاق مهم رخ دهد که بخش زیادی از مسائل مربوط به ساماندهی دستفروشان را حل می‌کند. سامانه‌ای در این حوزه طراحی شده و بنا به دستور شهردار تهران تمام نقاط و مکان‌هایی که افراد می‌توانند بساط پهن کرده و دستفروشی کنند، باید شناسایی و جانمایی‌ها روی سامانه صورت گیرد. از سوی دیگر همه کسانی که تمایل به فعالیت در این شغل (دستفروشی) را دارند، باید در این سامانه ثبت‌نام کنند تا هویتشان و نوع دستفروشی و کالایی که عرضه می‌کنند،

جشنواره آرمان
فرناز محمدزاده؛ روزنامه‌نگار

آغاز مسابقات قهرمان شهر ۲ در پایتخت

جشنواره آرمان در شهر تهران، با هدف ایجاد نشاط اجتماعی، استعدادیابی و بازیابی هویت اجتماعی آغاز شد که دارای ۵۲موضوع و ۱۰ سر فصل است. یکی از سر فصل‌های این جشنواره، برگزاری مسابقات ورزشی بود که در قالب قهرمان شهر به منصه ظهور نشست. بار دیگر قرار است در قالب قهرمان شهر ۲، شاهد مسابقات ورزشی در سطح شهر باشیم و برنامه‌های شاد ورزشی‌ای نظیر رژه تیم‌های مختلف ورزشی، فوتبال گل کوچک، والیبال خیابانی، تنیس روی میز، فوتبال دستی، استیج و همچنین اجرای برنامه‌های ورزشی و بومی محله‌ای و... بر گزار شود. روز گذشته حسین اوجاقی، مدیر عامل سازمان ورزش شهرداری تهران نشست خبری‌ای با اصحاب رسانه پیرامون دومین دوره مسابقات «قهرمان شهر» داشت. او در این نشست گفت: وظیفه سازمان ورزش ترویج ورزش همگانی، سلامت‌روانی و جسمانی است و استعدادیابی را نیز در کنار آن دنبال می‌کنیم. اوجاقی با اشاره به اینکه در این رویداد ۱۰ رشته برای آقایان و ۱۰ رشته برای بانوان طراحی شده است، ادامه داد این رشته‌ها شامل رشته‌هایی است که دامنه جنسیتی و سنی تمام رده‌ها و قابلیت اجرا در فضای باز و پارک‌ها و خیابان‌ها را داشته باشند. هدف‌گذاری ما این است که بالای ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر را برای این مسابقات درگیر کنیم. به همین منظور هم ثبت‌نام را به‌صورت رایگان قرار داده‌ایم و در مراحل نهایی جوایز نقدی و تجهیزات ورزشی برای برندگان در نظر گرفته‌ایم. مدیر عامل سازمان ورزش شهرداری تهران بیان کرد: افتتاحیه این مسابقات، ۱۲ تیرماه (امروز) در مجموعه ورزشی ۱۲ هزار نفری آزادی برگزار می‌شود. تا امروز ۲۰۰ هزار نفر از محلات مختلف برای شرکت در این رویداد ثبت‌نام کرده‌اند. به‌نظر می‌رسد با برگزاری این رویداد، ۱۰ درصد مردم شهر را درگیر فعالیت جسمانی و ورزش کنیم.

خبر

فریز پلاک‌های جماران به‌دلیل سکونت مسئولان سابق

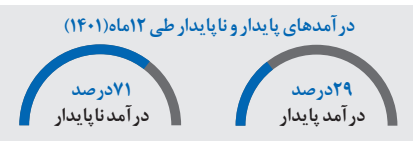
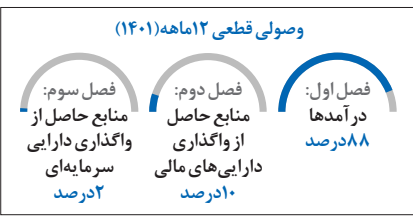
رئیس کمیته عمران شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به فریز شدن ۵۰۰ پلاک در محله جماران به‌دلیل سکونت مسئولان، خواستار بازنگری در نحوه صدور پروانه در محله جماران شد. به گزارش همشهری، حجت‌الاسلام سیدمحمد آقامیری با تشریح ملاقات با شهروندان محله جماران، گفت: اجازه ساخت‌وساز بیش از ۲طبقه به اهالی داده نمی‌شود و دلیل آن را وجود منزل رهبر کبیر انقلاب و محدوده حریم آن اعلام کرده‌اند؛ در صورتی که بیت حضرت امام(ره) و حسینیه ثبت ملی شده است، ولی برای آن حریم قائل نشده‌اند. وی با بیان اینکه ارزش منزل امام(ره) از ۱۱۰۰نتر میراث فرهنگی برای ما بالاتر است، ولی در حال حاضر مسئله امنیتی ندارد، خاطرنشان کرد، متأسفانه باید گفت که برخی از افراد سیاسی و مسئولان سابق ساکن در محله جماران، به‌خاطر امنیت و آرامش خود، ساکنان محله جماران را به گروگان گرفته‌اند و مانع صدور پروانه بیش از ۲طبقه در محدوده اطراف منزل امام(ره) از طرف شهرداری می‌شوند.

آقامیری با بیان اینکه صور تجلسه طرح بازنگری محله جماران به شرح هر پلاک در سال ۹۹ با امضای وزیر راه و شهرسازی وقت مصوب شده بود، افزود: در این طرح تا سقف حداکثر ۴ طبقه روی همکف و هر طبقه ۶۰درصد مساحت قطعه با کارکرد مسکونی مجاز بوده، اما این صور تجلسه با توپ و تشر همین افراد سیاسی، اجرا شد.

شورا

درآمد مازاد ۱۸هزار میلیاردی در سال ۱۴۰۱

در جلسه دیروز شورای شهر تهران گزارش حساب درآمدی شهرداری تهران در سال ۱۴۰۱ توسط حبیب کاشانی، خزانه‌دار شورا ارائه شد. سال گذشته ۵۰هزار و ۳۷۰میلیارد تومان بودجه مصوب بود که براساس گزارش خزانه‌دار شهرداری تهران ۶۹هزار و ۸۳میلیارد تومان وصول شده که ۱۸هزار و ۷۱۲میلیارد تومان بیش‌تر بوده و تحقق ۱۳۷درصدی داشته است. کاشانی تأکید کرد: «تحقق درآمد دست میزاد دارد اما می‌خواهیم شهرداری هر چه سریع‌تر گزارش ش دهد که مازاد در آمد در چه ردیف‌هایی هزینه شده است.» لطف‌الله فروزنده، معاون مالی و اقتصادی شهردار تهران هم با تأکید بر تحقق ۱۲۷درصدی بودجه گفت: «این مهم با تلاش شهرداری و سیاستگذاری شورا محقق شد که در تاریخ شهرداری‌بی سابقه بوده و باعث افتخار است.»



عملکرد کلی شهرداری در سال ۱۴۰۱

۶۷هزار و ۶۶میلیارد تومان نقد

۲هزار و ۱۷۰میلیارد تومان غیرنقد