



ثروت‌سازی در غیرمنتظره‌ترین موقعیت‌های ممکن

این زنان کارآفرین، کارآفرینی از پرورش سوسک و کرو کودیل گرفته تا معدن کاری و تربیت راننده‌های قانونمند را تجربه کرده‌اند

۱۸



داستان زنان کارآفرین

مرور مختصر داستان زندگی زنان موفق که برخی پیشرفت‌های جهانی در سایه کارآفرینی آنها محقق شده است

۲۰

همیشه یک اجتماعی



آهسته و پیوسته در مسیر پیشرفت

مشارکت زنان کارآفرین در عرصه‌های مختلف کشور به زبان آمار و ارقام

اگر توانمندی‌ها، تحصیلات و پتانسیل‌های بالقوه زنان کشور را در امر تولید و اقتصاد در نظر بگیریم، نمی‌توان ادعا کرد ظرفیت‌های جمعیت زنان کشور در عرصه‌های کارآفرینی به شایستگی و تمام و کمال به کار گرفته شده است، اما شواهد و مستندات نشان می‌دهند در سال‌های اخیر در این مسیر حرکتی رو به رشد داشته‌ایم و با وجود همه موانع اقتصادی که از تحریرهای ظالمانه علیه کشورمان نشأت گرفته، بانوان ایرانی توانسته‌اند به عنوان کارآفرینانی مولد و متفکر در زمینه‌های مختلف نقش آفرینی کنند. در نوشتار زیر با زبان آمار و ارقام گوشه‌ای از این تلاش‌ها و دستاوردها را بیان کرده‌ایم.



۵٪

در بخش صنعتی کارآفرین شوید

زنان کارآفرین می‌توانند با مراجعه به شرکت‌های صنعتی یا پرداخت ۵ درصد مبلغ زمین با پرداخت اقساطی ۶۰ ماهه در شهرک‌های صنعتی صاحب زمین شده و به فعالیت تولیدی بپردازند.



افزایش نرخ مشارکت اقتصادی زنان

مشارکت اقتصادی زنان از ۹۰۲ درصد در سال ۱۳۳۵ به بیش از ۱۶ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است.



جهش در کارآفرینی زنان

بر اساس آمار و مستندات در طول سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ شاهد جهش فعالیت زنان کارآفرین در کشور بوده‌ایم و در طول این سه سال رشد ۴۵ درصدی فعالیت زنان در عرصه‌های کارآفرینی اتفاق افتاده است.



افزایش ۳ برابری زنان کارآفرین در شهرک‌های صنعتی

در حالی که در سال ۱۳۹۵ تعداد ۲۴۸ بانوی کارآفرین در شهرک‌های صنعتی استان حضور داشتند، امسال ۷۰۰ زن کارآفرین به عنوان مدیرعامل بنگاه اقتصادی در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند که جهش فعالیت بانوان کارآفرین در شهرک‌های صنعتی را نشان می‌دهد.



شرکت دانش‌بنیان توسط زنان کارآفرین راه‌اندازی شده‌اند



زن به عنوان مدیرعامل شرکت‌های دانش‌بنیان سرگرم کار هستند.



در صد طرح‌های اشتغال‌بنیاد برکت به بانوان کارآفرین اختصاص پیدا کرده است



از اعضای شرکت‌های فعال در اقتصاد کشور را زنان تشکیل می‌دهند



زن به عنوان عضو هیاتمدیره در دانش‌بنیان‌ها حضور دارند



طرح اشتغال‌زایی اجتماع محور به بانوان کارآفرین علق دارد



کارآفرین زن در عرصه‌های مختلف کشور فعالیت می‌کنند



در صد از مدیران مراکز کارآفرینی را خانم‌ها تشکیل می‌دهند



کارآفرین زن در بخش‌های تولیدی کشور نقش اساسی دارند

زنان کارآفرین نامدار

انوشه انصاری

انوشه مهندس آمریکایی ایرانی و رئیس شرکت Prodea Systems است. او به عنوان مدیرعامل Telecom Inc و Technologies هم فعالیت داشته است. انوشه همچنین چهارمین مسافر فضایی تحت حمایت خود و نخستین بانویی بود که با تأمین مالی خود به ایستگاه فضایی بین‌المللی پرواز کرد. او روی لباس فضانوردی خود، ۴ پرچم ایران و آمریکا را نقش کرده بود که باز خورد مثبت زیادی در بین جامعه ایرانی داشت.

■ ■ ■

پریسا تبریز

پریسا تبریز درست چندماه پس از فارغ التحصیلی در سال ۲۰۰۷ به استخدام شرکت گوگل درآمد و به عنوان مدیر و متخصص امنیت در این غول دنیای فناوری فعالیت کرد. او همچنین رئیس تیم و در اغلب اوقات مسئول امنیت Chrome است. پریسا تبریز اکنون یکی از مهم‌ترین و باارزش‌ترین مهره‌های شرکت گوگل به شمار می‌آید که با افتخار پرچم ایران را در گوگل بالا برده است. کار او حک کردن سرویس‌های گوگل به عنوان یک هکر «کلاه سفید» بوده و علیه هکرهای مجرم یا «کلاه سیاه» مشغول مبارزه سایبری است.

■ ■ ■

شهرزاد رفعتی

شهرزاد رفعتی، مؤسس یک شرکت پخش دیجیتال است که بزرگ‌ترین مجموعه چندپلتفرمی را در جهان اداره می‌کند. شهرزاد به عنوان بنیانگذار فناوری و آرکی‌تایپ تجاری شناخته شده است که باعث ایجاد هماهنگی بین شرکت‌های بزرگ نمایش تجاری مانند NBA شد. شهرزاد رفعتی، دختر ایرانی مقیم کانادا تا سال ۲۰۰۰ در کشورمان زندگی می‌کرد و سپس به کانادا مهاجرت کرد و حتی یک بار به عنوان بزرگ‌ترین زن کارآفرین این کشور هم معرفی شد. رفعتی در عرض هزار روز اول کاری در شرکت تازه تأسیس خود با ارائه دهندگان محتوا در کانادا و کشورهای دیگر شریک شد و اکنون این مؤسسه، ۳۱۹ میلیون کاربر دارد.

■ ■ ■

سحر هاشمی

سحر هاشمی، بنیانگذار کافی‌شاپ‌های زنجیره‌ای ریپابلیک در انگلیس، اکنون با ثروت ۳۵ میلیون دلاری، به عنوان یکی از ثروتمندترین زنان ایرانی صاحب حدود ۱۱۰ شعبه از این کافی‌شاپ‌ها در سراسر بریتانیا است.

البته شاید گروهی بگویند پس خانواده چه می‌شود و یا دیگر نقش‌های زنان کجا می‌رود؟ پاسخ اینجاست که مگر مردان، علاوه بر نقش شاغل بودن و کارآفرینی و... نقش پدرانگی و مدیریت خانواده و... را ایفا نمی‌کنند؟ اینجا هم به همان سبک قابل مدیریت است و اساساً درباره چنین نکات پدیده‌ای، نه باید حساسیت داشت و نه باید نگران بود. ایران، تشنه زنان قدرتمندی است که هم خودشان موفقند و هم قادر به پرورش نسلی با عزت نفس و اعتماد به نفس بالا هستند. این ماجرا را از هر طرف که نگاه کنید، سراسر برداشت و همه طرفین در آن برنده خواهند بود.

زنان کارآفرین، سفیران مبارزه با ترس



بنیانگذار کمپانی عظیم دوو در کتابی که بخشی از آن به زنان اختصاص دارد، نوشته «در کسب و کار، تفاوتی بین زنان و مردان وجود ندارد و آنها اساساً در شرکت‌شان، بین پیشرفت و ارتقاء دادن زنان و مردان، تفاوت قائل نبوده‌اند، اما...» او درباره این «اما» توضیح جالبی داده و نوشته: «زنان، معمولاً وقتی وارد شرکت شده و سال‌های اول کار خود را طی می‌کردند اما همین که به دوران بازدهی و اوج کاری خودشان می‌رسیدند، به واسطه ازدواج و تشکیل خانواده ترجیح می‌دادند که از شرکت جدا شده و به زندگی خانوادگی‌شان برسند. به این معنا که زنان، با این انتخاب هم هزینه کرد شرکت برای پرورش‌شان را به باد می‌دادند و هم سال‌هایی که وقت و انرژی خودشان را صرف کار و پیشرفت کرده بودند را، آن هم در حالی که هیچ تضادی بین کار در شرکت و مدیریت خانواده وجود نداشت.» نویسنده در این باره به نکته مهمی اشاره کرده، این که «این مسئله باعث شده زنان، معمولاً رفته رفته با اینکه مشکل حادی وجود نداشت اما مورد اعتماد صاحبان کسب و کار قرار نگیرند.»

حقیقت امر اینکه شاید شروع کسب و کار و کارآفرینی سختی‌هایی برای زنان داشته باشد، اما غالباً این سختی‌ها و دوندگی‌ها برای دریافت مجوز و... خاص هر دو جنس است و هم برای مردان، هم زنان اتفاق می‌افتد. به این مفهوم که در این زمینه هر دو با مشکلات حادی روبه‌رو هستند که طبیعتاً باید از سوی مسئولان و متولیان حل و فصل شود اما بدون در نظر گرفتن مشکلات، اگر زنان بخواهند پیشرفتی در کارشان داشته باشند، غالباً با مشکل حادی روبه‌رو نمی‌شوند و شاید بشود گفت در این زمینه کمی بزرگنمایی اتفاق می‌افتد؛ بزرگنمایی اینکه زنان، شرایط سخت‌تری دارند.

می‌توان گفت: کارآفرینی در دوره ما بسیار سخت‌تر شده که این موضوع زن و مرد هم نمی‌شناسد، اما چرا اشاره می‌کنیم که سخت‌تر شده است؟ به این دلیل که کارآفرین، ابتدا باید بر خودش غلبه و بی‌انگیزگی و ترس خودش را مدیریت کند. در گام‌های بعدی هم باید با نقدهای اطرافیان به مقابله برخیزد و پس از آن به مقابله با تصورات ذهنی که درباره موفقیت و کارآفرینی زنان وجود دارد، بپردازد. علاوه بر این کارآفرین در زمانه‌ای نفس می‌کشد که اساساً، گفته می‌شود «کار شدنی نیست و فعالیت‌هایی از جمله دلالی، واسطه‌گری، سرمایه‌گذاری و خرید و فروش ملک و ارز و... بهتر از کارآفرینی است» تصور کنید که یک کارآفرین، چقدر باید روبین‌تن باشد که بتواند بر همه این موانع غلبه کرده و خودش را اثبات کند؛ به این معنا که ابتدا خودش را به خودش و سپس به جامعه هدف، بازار و مسئولان باید اثبات کند.

زنان کارآفرین زیادی هستند که تاریخچه فعالیت‌شان به طور مرتب در رسانه‌ها باز نشر می‌شود و همگی فخر خانواده خود، سرزمین خود و حوزه کاری خودشان بوده و هستند. همه آنها از تمام سختی‌هایی که در شروع کار داشته‌اند، گفته‌اند و اینکه در ابتدای امر مجبور به شکستن تصورات ذهنی بوده‌اند که نزد دیگران وجود داشته؛ اینکه زنان در ابتدای امر نمی‌توانند کارآفرینی و در ادامه هم نمی‌توانند کارهای خاصی را دنبال کنند. اما در نهایت موفقیت را دیده‌اند و حالا خرسندند که دست کم برای دیگر زنان کشور، راهگشایی کرده‌اند تا با خیال راحت به کارآفرینی‌ها فکر کنند. شاید مهم‌ترین اثرگذاری این زنان با گذاشتن به مسیری است که در ابتدا تاریک به نظر می‌رسیده است اما در واقع آنها سفیران مقابله و مبارزه با ترس‌هایی بودند که به قول مایکل جردن «نه یک واقعیت، که یک توهم بودند و وقتی بر آنها غلبه می‌کردیم، متوجه می‌شدیم که یک توهم‌اند». بله، نکته درست همین است؛ بخشی از این مواردی که به عنوان موانع اجتماعی و ذهنی و... مطرح هستند، توهمی بیش نیستند و وقتی با سرعت به طرف‌شان می‌روی، می‌بینیم که چه زود نابود می‌شوند.

ایران، نیاز به شکوفا شدن در عرصه‌های اقتصادی و تولیدی دارد و این قضیه، زن و مرد هم نمی‌شناسد؛ چنانچه پیامبر اسلام (ص) فرموده‌اند «طلب روزی بر هر مرد و زن مسلمانی واجب است.» پس به این نسبت، کارآفرینی و کسب و کار و ایجاد اشتغال نیز می‌تواند زن و مرد شناسد و اصل هم بر همین امر است.

البته شاید گروهی بگویند پس خانواده چه می‌شود و یا دیگر نقش‌های زنان کجا می‌رود؟ پاسخ اینجاست که مگر مردان، علاوه بر نقش شاغل بودن و کارآفرینی و... نقش پدرانگی و مدیریت خانواده و... را ایفا نمی‌کنند؟ اینجا هم به همان سبک قابل مدیریت است و اساساً درباره چنین نکات پدیده‌ای، نه باید حساسیت داشت و نه باید نگران بود. ایران، تشنه زنان قدرتمندی است که هم خودشان موفقند و هم قادر به پرورش نسلی با عزت نفس و اعتماد به نفس بالا هستند. این ماجرا را از هر طرف که نگاه کنید، سراسر برداشت و همه طرفین در آن برنده خواهند بود.

طرح مشغولی ایرانم بر روی

کارآفرینان تولید آذر