

معاون تبلیغات و درآمد سازمان زیباسازی فرایند هوشمند شدن سازمان های تبلیغات محیطی را تشریح کرد

اکران تبلیغات سه بعدی از اواخر شهریور



همه چیز از خرید فروشگاههای تا آموزش و... دیجیتال شده اند. در چنین شرایطی که تمام ابعاد زندگی در مسیر هوشمند سازی حرکت می کند، تبلیغات محیطی هم پا در دنیای دیجیتال قرار داده و از فضای کوچک و محدود گوشی های همراه فراتر رفته و اکران آنها روی سازه های محیطی انجام می شود. گرچه شهرهای نیویورک و آمستردام از این شیوه تبلیغاتی پیشگام هستند. آنطور که معاون تبلیغات و درآمد سازمان زیباسازی شهر تهران گفته: «تا پایان سال سازه های هوشمند و نمایشی می شوند.» علاوه بر آن قرار است از اواخر شهریور نخستین اکران تبلیغاتی سه بعدی کشور در مرکز پایتخت انجام شود. ایجاد گذر دیجیتال، کافه پل و... هم برنامه های دیگری در راستای استفاده از ظرفیت های دنیای دیجیتال است که امیر جهانگیری، معاون تبلیغات و درآمد سازمان زیباسازی شهر تهران در گفت و گو با همشهری، آن را تشریح کرده که در ادامه می خوانید.

قرار بود تا پایان خرداد، سازه های تبلیغات محیطی هوشمند رونمایی شوند. چرا این کار اجرایی نشد؟
این کار با مشارکت شرکت های سرمایه گذار انجام می شود و به دلیل مسائل اقتصادی مشکلاتی ایجاد شد. سازه ها اکنون وارد شده اند و قرار بود به صورت آفلاین بارگذاری شوند، اما برای افزایش امنیت سازه ها و محتوایی که روی آنها اکران خواهد شد نیاز به بازبینی در پیوست های امنیتی و فنی بود که در حال انجام است. در واقع تمام این موارد مانند تکه های پازل کنار هم قرار گرفتند و این کار به تأخیر افتاد، اما تا پایان سال حتماً رونمایی و بهره برداری می شوند.

چانهایی نصب این سازه ها انجام شده است؟
این سازه ها ۲۰ متر طولی و فرهنگی دارند. برای اکران محتوای فرهنگی ۲۰ قطعه در بزرگراه امام علی (ع) و ۲۰ قطعه هم روی عرشه پل های بزرگراهی (مدرس، همت و...) چانهایی شده اند. جلساتی با مسئولان پلیس راهور برگزار شد و مسائلی چون اکران تیزر تبلیغاتی حداقل ۲۰ ثانیه ای در یک اسلاید و استفاده از شیوای را که منابع خطای دید را ندارند، گنجانده شد. مطرح کردند که این موارد باید بررسی شوند و سعی داریم یک مدل استاندارد در اکران تبلیغات روی این سازه ها تهیه کنیم که مورد توافق سازمان و پلیس راهور باشد.

درباره سازه های تبلیغاتی سه بعدی هم توضیح می دهید؟
این سازه ها به شکل ال و در ابعاد ۲۰، ۴۰ متر طراحی شده اند و در ۱۰ نقطه از تهران و جاهایی که ساختمان شکست بصری زیبایی دارد، نصب می شوند و قطعات نخستین اکران پایان شهریور در مرکز شهر خواهد بود. رویکرد سازمان در این دوره توجه به تمام نقاط شهر است و بنا داریم فراوانی تبلیغات را به یک منطقه یا محور و معبر اختصاص دهیم؛ بنابراین سازه های سه بعدی در مناطق شمال، جنوب، شرق و غرب نصب می شوند. گرچه وارد کردن این سازه ها توسط شرکت های سرمایه گذار هزینه بر است و بهره برداری از آنها باید توجه اقتصادی داشته باشد، اما ما نگاه ترکیبی به سازه های تبلیغاتی داریم و قطعاً محتوای فرهنگی و تجاری توانان در این سازه ها اکران خواهد شد.

گو یا برای پل های مکانیزه هم برنامه ای دارید. در این خصوص توضیح می دهید؟
هدف ما استفاده بهینه از ظرفیت ها و فضاهای عمومی شهر در راستای ایجاد زیبایی بصری و خدمت رسانی مطلوب به شهروندان است. اکنون ۱۱۰ دستگاه پل مکانیزه در تهران وجود دارند که مدام به لحاظ فنی آسیب می بینند و تخریب می شوند. برای استفاده از این ظرفیت طرح پل کافه ارائه شده است که پس از بهسازی (فضاسازی مناسب و ایجاد کافه های کوچک که شهروندان بتوانند تکیه و چای از آنها تهیه کنند)، پل ها در اختیار مجموعه های تبلیغاتی قرار می گیرند. مطالعات اولیه این طرح انجام و پیوست های امنیتی آن تهیه شده است و به دلیل داشتن توجیه اقتصادی تاکنون چندین شرکت تبلیغاتی اعلام آمادگی برای مشارکت در طرح کرده اند تا پایان سال نخستین پل کافه پایتخت در مرکز شهر بهره برداری می شود.

درباره طرح گذر دیجیتال هم خبرهایی شنیده می شود. در این مورد هم توضیح می دهید؟
گذر دیجیتال با محوریت پیاده راه پیش بینی شده، اما با موضوع مارکتینگ هم مرتبط است؛ یعنی این گذر باید در محور با محور بازاری (مرکز خرید) طراحی و اجرا شود؛ چراکه عملیاتی کردن آن نیاز به منابع مالی قابل توجهی دارد و از این رو باید برای سرمایه گذار مقرون به صرفه باشد. دومین (نسخه نمایشی) که از این گذر طراحی شده، طولی به طول ۷۰۰ تا ۸۰۰ متر است که با استفاده از نور، صدا و تصویر فضای متفاوتی پیش روی شهروندان قرار می گیرد. به دلیل تحریم ها موافقت در اجرایی شدن طرح وجود دارد، اما در صورت توافق با کشور چین کار عملیاتی می شود.

اولین گذر دیجیتال کجا اجرا می شود؟
در واقع با اجرای این طرح به دنبال جذب گردشگر و توریست هستیم و در ابتدا خیابان بسی نیز انتخاب شد، اما به دلیل وجود بناهای تاریخی و اثر مخرب نور و صدا بر این بناها، مصرف شدیم. خیابان سپهسالار گزینه دیگری است که کارشناسان در حال بررسی های ابعاد گوناگون این محور هستند و احتمالاً در همین مکان نخستین گذر دیجیتال اجرایی شود.

یکپارچه سازی تابلوهای تبلیغاتی

بخشی از اغتشاشات بصری شهری مربوط به تابلوهای تبلیغاتی است؛ تابلوهایی که بر اساس سلاقی فردی و در ابعاد مختلف نصب شده اند و به گفته معاون تبلیغات و درآمد سازمان زیباسازی شهر تهران یکپارچه سازی آنها در راستای رفع اغتشاشات بصری در اولویت سازمان زیباسازی قرار گرفته است. آنطور که امیر جهانگیری گفته: «علاوه بر تبلیغات محیطی مراکز تجاری، درمانی و... مذاکراتی با شرکت بهره برداری مترو، اتوبوسرانی، شرکت های عمرانی و حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک و... انجام شده تا فعالیت های تبلیغاتی آنها در راستای افزایش زیبایی بصری با نظر کارشناسان و محوریت سازمان زیباسازی صورت گیرد.»



عکس مجتبی غریزاده

تعدادی از مداحان اهل بیت (ع) با شهردار تهران دیدار و گفت و گو کردند

شهر آماده برگزاری مراسم محرم

شهرداری پایتخت زمینه های همکاری با هیئت های عزاداری را تقویت می کند

با نزدیک شدن به ایام محرم، بیستمین نمایشگاه عطر سیب از این هفته شروع به کار می کند. این رویداد فرهنگی که به همت شهرداری تهران و برای حمایت از هیئت ها و مراسم عزاداری ایام محرم از ابتدای سال های ۸۰ برگزار شده، نتیجه همکاری میان شهرداری، هیئت و خیرین است. همزمان معاونت ها و سازمان های شهرداری که در حوزه فرهنگی به فعالیت می پردازند، در حال آماده کردن شهر برای ایام محرم هستند. به گزارش همشهری، در روزهای گذشته شهردار تهران نیز در دیدار با مداحان اهل بیت (ع)، زمینه های تداوم و تقویت همکاری را بیان کرد. در نشستی که در ساختمان شهرداری تهران برگزار شد، جمعی از مداحان تهرانی مانند نریمان پناهی، جواد حیدری، محمد کمیل، ابوالفضل بختیاری، حسین محمدی قام، حسین مردانی، کاظم غزاد، احد دمی، محسن

عربخانی، حنیف طاهری، مهدی ارضی، حاج امیر عباسی، سیدعلی مومنی، حسن حسینخانی، محمد حسن فیضی، مجتبی قره گزلو و محسن عراقی نظرات خود را در باره فعالیت هیئت های مذهبی در این ایام بیان کردند. همچنین رؤسا و دبیران حوزه های علمیه کشور در مسجد جامع صفا با علیرضا زاکانی دیدار و گفت و گو کردند. رویداد فرهنگی «عطر سیب» یکی از برنامه های دینی اهل بیت (ع) برگزار شد و شهردار تهران در این مراسم، با اشاره به اینکه هنوز عطر غدیر به مشام می رسد، گفت: «یکی از ویژگی های غدیر پیوستگی با حب، محبت، امامت و اهل بیت علیه السلام است و از این رو بسیار خشونت ها در هفتمین جایزه هنری غدیر در موزه آیینی امام علی (ع) بعد از ۲ سال وقفه به دلیل کرونا، امروز دور هم جمع هستیم.» زاکانی ادامه داد: «یکی از ویژگی هایی که باید در تهران به آن توجه شود، توجه به بعد هنری است؛



در این فضاها، امکان پیوند رشته های ورزشی عمومی و سلامت محور به حلقه قهرمانی و حرفه ای فراهم شود. امیدواریم شرایط به گونه ای پیش برود که بتوانیم به سسمتی برویم که در مسیر ورزش عمومی و غیر حرفه ای شهر که وظیفه شهرداری است، گام برداریم.»

در پی حضور شهردار تهران در خانه کشتی و اردوی تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی مطرح شد

حمایت زیر ساختی مدیریت شهری از کشتی

شهردار تهران با حضور در خانه کشتی از اردوی تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی بازدید کرد. در این دیدار، علیرضا دبیر، رئیس فدراسیون کشتی در حضور شهردار تهران به بیان دغدغه ها و نیازهای تیم ملی کشتی برای رقابت های جهانی و المپیک پرداخت. علیرضا زاکانی در حاشیه این بازدید که با همراهی پرویز سروری، نایب رئیس شورای اسلامی شهر انجام شد، در جمع خبرنگاران با بیان اینکه ورزش و به ویژه کشتی در ردیف بودجه شهرداری قرار دارد، تأکید کرد: تلاش و همت مدیریت شهری بر این است که فضای زیرساختی را برای بهره مندی کشتی گیران فراهم کند. توجه به کشتی که در جنبه افتخاری قهرمانی

در شهر

نقل قول خبر



قدرت الله محمدی
مدیرعامل سازمان آتش نشانی شهر تهران تسهیلگری دولت در ترخیص کالاها ی سازمان آتش نشانی در گمرک باید مورد توجه قرار گیرد. ضرورت دارد تا دولت در ترخیص کالاها ی آتش نشانی در گمرک تسریع کند؛ چراکه بسیاری از نیازهای اساسی مردم در گمرک معطل مانده است.



زهره الهیان
نماینده تهران در مجلس مجلس از استمرار در راه اندازی بوستان های مادر و کودک در پایتخت حمایت می کند. اگر قرار است تهران به عنوان شهر دوستدار کودک و خانواده مطرح باشد، باید مراکز تفریحی به مادران و کودکان اختصاص داده شود. از شهردار تقاضا داریم که این امر استمرار داشته باشد.



ایوب فصاحت
مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در پاسخ به درخواست شهروندان، ساعت کار میادین را افزایش خواهیم داد. در مساعدت به بهره برداران، مکانیزه شدن خدمات مهم ترین موضوع است. در افزایش ساعت کاری نیز به نحوی عمل خواهیم کرد که به استراحت کارکنان صدمه وارد نشود.

عدد خبر

۵
شب شاد

برای بهینه سازی اوقات فراغت شهروندان برنامه های متنوع تفریحی و ورزشی از روز گذشته به مدت ۵ شب در بوستان بزرگ ولایت برگزار می شود. برنامه های تفریحی و ورزشی از ساعت ۱۹ تا ۲۴ در مجاورت قلعه شادی بوستان ولایت به صورت رایگان تا روز سه شنبه ۴ مرداد ادامه دارد.

۴۰
میلیارد

پس از سال ها استفاده رایگان و غیرقانونی، با دستور دادستان، مرکز مهابرت آموزی کوشر شماره ۳ شهرداری منطقه ۸، به ارزش تقریبی ۴۰ میلیارد تومان رفع تصرف شد. فاطمه تنهایی، شهردار این منطقه با تأیید این خبر گفت: «مراکز مهابرت آموزی کوشر شهرداری تهران با هدف توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار راه اندازی شده است.»

۳۰۰
هزار

معاون شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور از وجود ۳۰۰ هزار دستگاه تاکسی در صف نوسازی ناوگان خبر داد. علی زینی وند گفت: «از این تعداد ۲۰۰ هزار دستگاه باید در سریع ترین زمان ممکن نوسازی آنها انجام شود. باید به گونه ای نوسازی انجام شود که حداقل استاندارد کابینگی و تمیزی همانند تاکسی های فرودگاه باشد.»

سازمان موقوفات آستان قدس رضوی در تهران در نظر دارد تا از طریق مزایده املاک خود را به شرح جدول ذیل واگذار نماید									
لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند از تاریخ چاپ آگهی تا پایان روز شنبه مورخ ۱۵/۰۵/۱۴۰۱ (به استثنای ایام تعطیل) از ساعت ۸ صبح لغایت ساعت ۱۵ جهت اطلاع از شرایط و دریافت اسناد شرکت در مزایده با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند.									
شماره تلفن تماس: ۸۸۳۷۵۷۵۴ - ۰۲۱ داخلی ۱۶۲ و شماره تلفن همراه ۰۹۰۵۴۸۶۷۳۶۳									
ردیف	مورد مزایده	پلاک ثبتی	مساحت عرصه (مترمربع)	مساحت اعیان (مترمربع)	وضعیت موجود	نوع واگذاری	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	آدرس ملک	توضیحات
۱	اعیان	۱۷۰/۱۲۶۱	-	۲۴	تجاری موجود	فروش	۵۲۸۰۰۰۰۰۰۰۰	بازشهر - خیابان ۲۴ متری طالقانی خیابان ۴ متری پنج میلیارد و دویست و هشتاد میلیون ریال	مسطحی خمینی مجتمع تجاری ادری پاس - طبقه اول
۲	عرصه و اعیان	۱۷/۶۱۲	۹۴۰	۴۵۰	مسکونی	فروش	۹۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان امام خمینی	خیابان پاسداران - نیش کوچه مینا - پلاک ۲۲
۳	عرصه و اعیان	۱۶۷۳/۴۹	۱۳۵/۸۸	حدود ۳۰۰	ملک کلنگی	فروش	۴۷۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان ملک اشتر	بین خیابان خوش و قصرالدشت - پلاک ۷۶۸
۴	اعیان	۶۸/۴۶۷	-	۶۷/۷۱	تجاری	اجاره	۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان ولیعصر (عج)	تقاطع میرداماد پلاک ۲۶۱۶ و ۲۶۱۷
۵	اعیان	۶۸/۴۶۷	-	۱۸/۹	تجاری	اجاره	۱۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان ولیعصر (عج)	تقاطع میرداماد پلاک ۳۶۱۴
۶	اعیان	۶۸/۴۳۲۰	-	۲۰۰/۴	اتباری	اجاره	۶۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان ولیعصر (عج)	تقاطع میرداماد جنب پمپ بنزین سابق (داخل پمپ بنزین)
۷	اعیان	۷۴/۴۲۰۷۰	-	سالن غذا + سالن مطبخ غذا + بانضمام انباری ۲۵۶/۳۳	خدماتی (کترینگ)	اجاره	۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - شهرک قدس - بلوار خوربدین	ابتدای خیابان ایران زمین - جنب بیمارستان بهمن
۸	اعیان	۷۴/۴۰۰۵۱	-	۳۱۳/۶۰	تجاری	اجاره	۲/۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - شهرک قدس - بلوار خوربدین	ابتدای خیابان ایران زمین - جنب بیمارستان بهمن
۹	اعیان	۱۳۴/۱۲۵/۱۶۳۰۱	-	۱۳۷/۹۹	مسکونی	اجاره	۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - شهرک اکباتان - فاز سه	بلوک D1 - طبقه اول
۱۰	اعیان	۱۷۵۴/۱۱ و ۱۷۶۳/۱	-	۱۳/۷۳	تجاری	اجاره	۲۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان سعدی جنوبی	پاساز تهران یکد - طبقه ۴ - واحد ۶۰۲
۱۱	اعیان	۱۷۵۴/۱۱ و ۱۷۶۳/۱	-	۱۴/۳۴	تجاری	اجاره	۲۲/۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان سعدی جنوبی	پاساز تهران یکد - طبقه ۴ - واحد ۶۰۳
۱۲	اعیان	۱۷۵۴/۱۱ و ۱۷۶۳/۱	-	۱۳/۹۰	تجاری	اجاره	۲۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان سعدی جنوبی	پاساز تهران یکد - طبقه ۴ - واحد ۶۰۴
۱۳	اعیان	۶۸/۴۳۲۰	-	۱۵۵ (دوطبقه)	تجاری	اجاره	۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - خیابان ولیعصر (عج)	تقاطع میرداماد خیابان شهید نجفی (میرداماد غربی) جنب پیمانانگینا سایا
۱۴	اعیان	۱۷۳/۳۰	-	۷۵	مسکونی	اجاره	۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - شهرستان کرج - سه راه کبان مهر	شهرک ابریشم - بلوک A3 طبقه ۲
۱۵	اعیان	۷۴/۳۷۰۷۰	-	۲۱۰/۹۶	نانوایی	اجاره	۳۷۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - شهرک قدس	بلوار خوربدین - ورودی بوستان دفاک
۱۶	عرصه	اصلی ۶۸	۲۴۱۴	-	رستوران	اجاره	۱۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	تهران - ولنجک	تقاطع خیابان هشتم و امیر ابادی - ضلع جنوبی



۳۰ واگن متروی داخلی در راه شهرهای کشور

حمل و نقل

«این ۳۰ واگن تولید ملی است و از طریق ترافیک شهری سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور در تشریح آخرین جزئیات نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی از تأمین ۳۰ واگن متروی تولید داخل برای شهرهای کشور در آینده نزدیک خبر داد. به گزارش همشهری، مرضیه حصار ی گفت: «از مهم ترین اقداماتی که در این بخش انجام شده می توان به فعال شدن فابناس ۳۰ دستگاه واگن مترو اشاره کرد که پس از ۴ سال در صورت تأمین پیش پرداخت آن که دولت حتماً کمک خواهد کرد و با توجه به موافقت با خط اعتباری این پروژه، تولید این ۳۰ واگن محقق خواهد شد.» او تأکید کرد: