

توسعه دپیلماسی شهری جهانی شدن با ملاحظات محلی



پدیده جهانی شدن محدود به تغییر و تحول در روابط و مناسبات دولت-ملت‌ها نشده، بلکه سایر اجزای حاکمیتی ام از بازیگران دولتی و غیردولتی را نیز با چالش‌ها و فرصت‌های خود همراه کرده است. سازمان‌های بین‌المللی، انجمن‌های غیردولتی، شرکت‌های چندملیتی، ائتلاف‌های منطقه‌ای و جهانی و سایر پدیده‌های مدرن در حوزه روابط بین‌الملل محصول جهانی شدن است. پدیده‌ای است شهرها و به‌ویژه کلانشهرهای دنیا نیز برای حداکثرسازی منافع خود از الزامات و بایسته‌های جهانی شدن استفاده می‌کنند.

دپیلماسی شهری یکی از ابزارهای جدید کلانشهرها برای پاسخگویی به مطالبات شهروندان و تأمین نیازهای آنها هم از نیازهای امنیتی، اقتصادی، فرهنگی، رفاهی و به‌ویژه خدمات شهری است. اگر در مناسبات بین دولتها، ویکردها و مسائل سیاسی و امنیتی بر خی محدودیت‌ها را پیش‌روی مدیران و تصمیم‌گیران قرار می‌دهند، مدیران شهری با توجه به کارکردهای مدیریت شهری می‌توانند همکاری بهتری را نیز تجربه کنند. کلانشهرهای مهم دنیا و پایتخت‌ها، امروزه دارای ظرفیت‌های غنی در حوزه‌های خدمات شهری، اداره شهرها، تقابل با آسیب‌های اجتماعی، تأمین درآمدهای پایدار، توسعه حمل‌ونقل عمومی، مقابله با آلودگی هوا و سایر چالش‌ها و پتانسیل‌های مدیریت شهری هستند که در صورت تعامل و شناخت می‌توانند همکاری‌های دوجانبه یا چندجانبه‌ای را تسریع کنند. آنچه چشم‌انداز میان‌شهرها و در نتیجه تقویت دپیلماسی شهری را روشن تر می‌کند، حدود و ثغور مشخص و ملموس مطالبات و خواسته‌های شهری است که می‌توان با اجماع بر آنها برنامه‌ریزی مشخصی را تعریف کرد. به‌طور مثال در سطوح خرد همکاری ۲۷ شهر در حوزه مربوط به توسعه متری یا استفاده از پتانسیل‌های طرفین در حوزه ساماندهی پسماند و سایر چالش‌های مدیریت شهری، امکان و سطح همکاری را به دلیل عدم ایهام و محدودیت‌های سیاسی و امنیتی افزایش می‌دهد. در حالی که در روابط میان دولتها با توجه به اینکه غالب همکاری‌ها در پروژه‌های کلان تعریف می‌شود، این همکاری با سرعت کمتری پیش می‌رود. از این رو تقویت دپیلماسی شهری به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم مدیران شهری نقش عمده‌ای در اداره امور شهرها دارد. رویکرد شورای مشترک مدیریت شهری در بهادان به موضوع دپیلماسی شهری قابل تحسین است. این رویکرد به‌ویژه خود را در برگزاری نمایشگاه توانمندی مدیریت شهری و شهرهای خواهرخوانده نمایان ساخته است؛ جایی که مدیران شهری و اعضای شوراهای اسلامی پایتخت‌های کشورهای مختلف با حضور در تهران و این نمایشگاه، نشست‌ها و جلسات دوجانبه و چندجانبه‌ای را برای شناخت ظرفیت‌ها و آغاز همکاری‌ها رقم زده‌اند. پدیده‌ای است مجموعه تلاش‌ها یعنی انعقاد خواهرخواندگی و سپس تعاملات دوجانبه یا تأکید بر گفت‌وگو و شناخت از چالش‌ها و ظرفیت‌های یکدیگر نتایج ملموس‌تری را از آینده به بار خواهد آورد. علاوه بر این پدیده همکاری شهرهای حوزه مقاومت نیز به‌عنوان طرحی نو در شورای اسلامی شهر تهران در حال پیگیری است که در مسیر تقویت دپیلماسی شهری قابل تعریف و پیگیری است. مجموعه این تلاش‌ها، حاکی از آن است که مدیریت شهری به‌زعم تأکید بر خودکفایی و استقلال در حوزه عملکردی و کارکردی، از مناسبات و مقتضیات جهانی شدن هم غافل نیست. با تأکید بر این رویکرد که مناسبات دپیلماسی شدن اگر با ارزش‌ها و هنجارهای محلی شدن تعریف شوند، دستاوردها و فرصت‌های بهتری را برای شهروندان به همراه خواهند داشت تا اینکه به بهانه جهانی شدن فرهنگ، جامعه، امنیت و حتی رفاه شهروندان در معرض آسیب‌های جدی قرار گیرند.

معاون ارتباطات و امور بین‌الملل شورای شهر تهران

چاره‌ای جز واردات اتوبوس و تاکسی وجود ندارد

مشاور و مدیر حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران برطرف کردن مشکلات و کمبودهای حمل‌ونقل عمومی را مستلزم سرمایه‌گذاری جدی دانست و گفت: «در هیچ کجای دنیا این اتفاق بدون کمک دولت نمی‌افتد و امکان پذیر نیست. ان شاءالله دولت کمک کند و بتوانیم آن خدماتی که در شأن مردم تهران است را به آنها ارائه کنیم». حسین‌رضا شهیدزاده در حاشیه نمایشگاه تهران ۱۴۰۱ به همشهری گفت: «تأمین بخشی از نیاز اتوبوسرانی و تاکسیرانی از طریق واردات، راهکاری منطقی و گریزناپذیر است که پیش از این هم در کشورمان اتفاق افتاده. با اینکه اطلاعاتم درباره بحث اتوبوس‌های دست‌دوم چندان زیاد نیست و در جریان جزئیات آن نیستم، اما می‌توانم این را بگویم که باید به هر شکل و ترتیبی که شده به شهروندان و مردم خدمت‌رسانی کنیم.

در شرایطی که طبق اطلاعات موجود، اختلاف قیمت و میزان کیفیت اتوبوس‌های داخلی نسبت به اتوبوس‌های مشابه خارجی زیاد است و همچنین صرفاً با تکیه بر توان تولید داخلی نمی‌توانیم در کوتاه‌مدت کمبود و نیاز ناوگان اتوبوسرانی را که بسیار هم زیاد است برطرف کنیم، وارد کردن بخشی از ناوگان مورد نیاز امری مرسوم است که در عین حال درست و منطقی هم به‌نظر می‌رسد. امیدوارم کیفیت و میزان تولید اتوبوس‌های داخلی انقدر از تقا پیدا کند و بالا برود و قیمت تمام‌شده آنها به میزانی برسد که نیازی نباشد سراغ واردات اتوبوس خارجی، به‌ویژه از نوع دست دوم برویم.»

او با اشاره به اینکه طبق اطلاعات رسیده اتوبوس‌های دست‌دوم وارد شده کیفیت و شرایط خوبی دارند، افزود: «گر رهاکار دیگری غیر از این وجود داشت، مسلماً انجام می‌شد. یکی از کارهایی که در این دوره از مدیریت شهری بسیار زیاد پیگیری و دنبال شده، بحث جایگزینی خودروهای نو به‌جای تاکسی‌های فرسوده است. اگر قرار باشد وضعیت به همین صورت پیش برود، شاید بشود یک خودروی با کیفیت‌تر را با قیمت مناسب‌تر وارد کرده و جایگزین تاکسی‌های فرسوده و کربل‌آلود کنیم؛ خودروهایی که استهلاک و هزینه بهره‌برداری و آلاینده‌گی کمتری داشته باشند. در این زمینه تجربه خوبی هم از سال‌های گذشته درباره ورود تاکسی‌های تویوتا به ناوگان تاکسی فرودگاه داریم.»

گزارش

حضور نمایندگان شهرهای خارجی در نمایشگاه شهرهای خواهرخوانده و توانمندی‌های مدیریت شهری تهران ۱۴۰۱ پررنگ‌تر شده است؛ موضوعی که در سومین روز برگزاری نمایشگاه مشهود بود و شهرداران چند کلانشهر خارجی در سخنانی به پل‌های ارتباطی مؤثر میان تهران با شهر خود اشاره کردند. این باعث شده تا دپیلماسی شهری تهران پس از چند سال قوی‌تر شود و مسیرهای تازه‌ای برای انتقال تجربیات میان دو شهر شکل بگیرد.

به گزارش همشهری، انتقال تجربیاتی که به‌صورت عملی در عرصه مدیریت شهری از موده شده، بیشترین بهره‌ای است که می‌توان از یک همفکری گسترده میان شهرهای داخل و خارج کشور به‌دست آورد. این کار در صورت تداوم یافتن، هزینه‌های آزمون و خطا را کاهش می‌دهد و بر تأثیر طرح‌ها و اقدامات اضافه می‌کند. خبرنگاران همشهری در حاشیه نمایشگاه «شهرهای خواهرخوانده و توانمندی‌های مدیریت شهری تهران ۱۴۰۱» با برخی از مدیران شهری درباره این انتقال تجربه صحبت کردند.



مریم اردبیلی، مشاور امور بانوان شهرداری تهران بر گزار ی نمایشگاه فرصت خیلی خوبی است تا بتوانیم تجربه‌هایی که در زمینه نگاه

خانواده‌محور و زنانه در مدیریت شهری، در طول سال‌ها در تهران به‌دست آمده است را به دیگران انتقال دهیم. در این نمایشگاه غرفه ویژه تهران خانواده را هم داریم که به‌صورت تعاملی است. ما قبل از این هم در کمیته امور بانوان دبیرخانه کلانشهرها با شهرهای دیگر کشور خودشان را این ارتباطات را برقرار می‌کردیم، اینجا فرصت خوبی است که

با کشورهای دیگر هم ارتباط داشته باشیم. فکر می‌کنم در زمینه خانواده‌محوری و مشارکت زنان وجه مشترک زیادی با بیشتر این کشورها داریم که می‌توانیم در اینجا از این ظرفیت استفاده کنیم.



حسین نظری، معاون هماهنگی امور مناطق شهرداری تهران

معمولاً برپایه نمایشگاه‌ها چند هدف را دنبال می‌کند که یکی ارائه گزارش عملکرد و یکی ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌هاست. این بار نمایشگاه و گردهمایی شهرهای خواهرخوانده هم‌زمان برگزار شده است که در آن زمینه برقراری ارتباط برای انتقال تجارب و کسب انگیزه‌ها و حتی ارتقای انگیزه‌ها فراهم می‌شود. وقتی که در مسیر رقابت می‌نشینیم باید حاصل می‌شود. ارتباطات در این نمایشگاه هم روی می‌دهد به همین دلیل این نمایشگاه محل بیان انگیزه‌ها و عملکردهاست. انتقال تجارب بین شهرهای خواهرخوانده یا چشم‌اندازی که آقای زاکانی در بحث تهران کلانشهر الگوی جهان اسلام بیان کردند، ارتباط دارد و می‌تواند شروعی برای ارتباط با شهرهایی باشد که تمایل به کسب الگو از شهر تهران دارند. در سال گذشته هم خیلی از کارهایی که در شهر تهران انجام شد در سایر شهرها و کلانشهرهای کشور خودمان به‌عنوان الگو قرار گرفت.

پرویز سروری، نایب‌رئیس شورای شهر تهران یکی از اقدامات بسیار خوب شهرداری تهران ظرفیت‌سازی برای ارتباط با شهرهایی است که تجارب و مدل‌های مخصوص خودشان را دارند. انتقال تجارب بین شهرهای خواهرخوانده



عکس: سجاد فرج‌پور

از طریق برگزاری نمایشگاه شهرهای خواهرخوانده و توانمندی‌های مدیریت شهری تهران ۱۴۰۱ فراهم شد

انتقال تجربه و همفکری میان شهرهای بزرگ

و از شهرداری تهران به شهرهای دیگر ایران اتفاق می‌افتد و مثلی را برای تولید کارآمدی در تمام اصلاص ایجاد می‌کند؛ به‌ویژه برای شهرداری تهران که فکر می‌کنم خیلی مفید و مؤثر باشد. ما نیازمند به روز شدن در طرح‌ها و مدل‌هایمان و اطلاع از آنچه در کشورهای دیگر انجام می‌شود، هستیم. باید ببینیم آنها در پسماند، حمل‌ونقل و آلودگی هوا از چه راهکارهایی استفاده کردند، چقدر موفق بودند و علت این موفقیت‌ها چه بوده است. این چیزی است که در تعاملات بین دستگاهی انجام می‌شود. این دپیلماسی مدیریت شهری فعال است که می‌تواند تعاملات بین شهرداری‌ها را چه در داخل کشور و چه در خارج از کشور برقرار کند. به‌ویژه مهم‌ترین موضوع ما که تولید چانه‌به‌برای سرمایه‌داران است. این نوع نمایشگاه‌ها که ظرفیت‌های شهرداری را به نحو مناسب در منظر و نگاه مردم، جذب و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد، زمینه جذب سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کند. البته جذب سرمایه‌گذاری یک مسئله دوسویه است. یعنی هم شهرداری و هم سرمایه‌گذار از آن منتفع می‌شود تا شهرهای خواهرخوانده یا چشم‌اندازی که آقای زاکانی من این نمایشگاه را نمایشگاه نمایی‌زی با گذشته می‌بینم زیرا تا به حال نمایشگاه شهرداری کشور ما چه صورت تصمیمی و جامع نداشته‌ام اما کسی که وارد این نمایشگاه می‌شود می‌تواند هم معاونت‌ها و هم مناطق و به نوعی صف و ستاد را ببیند و اطلاع دقیقی از آنچه در حال روی دادن است، به‌دست بیاورد.

محمدحسن جعفرزاده، مدیرکل فرهنگی شهرداری تهران شهرداری تهران در دوره مدیریتی جدید اقدامات خوبی انجام داده است ولی به دلایل مختلف



یازدید شهردار از غرفه همشهری علیرضا زاکانی، شهردار تهران با حضور در غرفه همشهری، با تعدادی از کارکنان بزرگ‌ترین موسسه مطبوعاتی کشور به گفت‌وگو پرداخت.



یوسف نوری، وزیر آموزش و پرورش عصر دیروز از نمایشگاه بازدید کرد



عکس: های‌ضی‌الهیاماسی

یکی از جاذبه‌های نمایشگاه شهرهای خواهرخوانده و توانمندی مدیریت شهری تهران نمایش چند دستگاه اتوبوس تاکسی قدیمی و منحصر به فرد در محوطه بیرونی و داخلی آن است. جالب اینجاست که این وسایل حمل‌ونقل عمومی عتیقه همگی هنوز روشن می‌شوند و توان حرکت دارند و به قول معروف پای‌خودشان به محل برگزاری نمایشگاه در بوستان گفتگو آمده‌اند. خودروی «استون مارتین» که بین سال‌های ۱۹۵۱ تا ۱۹۵۶ میلادی تولید شده، اتوبوس اینترنشنال هاروستر اسکول باس ، اتوبوس مرسدس بنز ۰۳۲۱۴ تولید کارخانه دایملر-بنز در سال ۱۳۳۶ که در خط سنگلج-بهارستان مسافران را جابه‌جا می‌کرده، اتوبوس آیس دوطبقه سال ۱۳۳۷ و اتوبوس مرسدس بنز ۰۳۵۰۰ که سال ۱۳۳۹ توسط شرکت دایملر-بنز ساخته شده؛ اینها خودروهای عتیقه به نمایش درآمده هستند.



علی محمد مختاری مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهرداری تهران تعامل و انتقال تجربیات در نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های مدیریت شهری از دوباره‌کاری و اجرای پروژه‌های نادرست و همچنین هزینه اضافی جلوگیری می‌کند. نمایشگاه‌های تهران تاکنون برگزار شده به این میزان نوآوری، کیفیت، دستاورد و بازدیدکننده نداشته است. تمامی زیرمجموعه‌های شهرداری تهران، توانمندی و نوآوری‌های خود را در این نمایشگاه ارائه داده‌اند.



بهرام نکاحی مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران برای تهران هم‌زمان با ارائه خدمات جاری و به‌کارگیری تمام ظرفیت موجود، بهسازی و نوسازی ناوگان در دستور کار قرار گرفته است. همچنین اصلاح و بهسازی زیرساخت‌های فیزیکی و نرم‌افزاری نیازمند یک بازنگری جدی است. بهسازی ناوگان موجود، اورهال اتوبوس‌ها، نوسازی و توسعه خدمات خطوط از جمله اولویت‌های اصلی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران است که امیدوارم تا پایان امسال هدف‌گذاری انجام شده محقق شود.

بسته معنوی بهشت زهرا (س) برای خانواده متوفیان

هم‌زمان با عید قربان بسته معنوی توسط این سازمان به خانواده متوفیان اهدا خواهد شد.

روابط عمومی سازمان بهشت حضرت زهرا (س) اعلام کرد: «در راستای تعظیم شاعر و ترویج آیین‌ها و برنامه‌های مذهبی پس از مراسم تدفین مومنان، سازمان بهشت حضرت زهرا (س) بر خود بایسته و ضروری دانست تا بسته‌ای را که با همفکری متخصصان امر آماده شده، در اختیار خانواده متوفیان مدفون در تهران قرار دهد».

در ادامه آمده است: «این بسته معنوی شامل قرآن کریم و اقلامی است که رویکرد دینی و آیینی دارد؛ مانند شمع، جامعی و عود که از سوی سازمان در مناسبت‌های خاص و اعیاد مذهبی و آیینی به آدرس خانواده متوفیان ارسال خواهد شد که از اعیاد قربان و غدیر آغاز می‌شود.

در کنار این هدیه معنوی اهدایی به خانواده‌های متوفیان مدفون در تهران، برگه‌ای هم قرار داده شده که در آن هم از قصور در خدمات‌رسانی به خانواده‌های داغدار عذرخواهی کرده‌ایم و هم اینکه با درج یک آدرس الکترونیکی و دریافت نقطه‌نظر از خانواده‌های داغدار، فرایند خدمات بی‌منت را با نظر سنجی ارزیابی می‌کنیم.»

۱۷ محیط

شهردار منطقه ۲۲ گفت: «مسیر گردشگری منطقه ۲۲ به‌عنوان قطب گردشگری پایتخت با حضور شهردار تهران در نمایشگاه شهرهای خواهرخوانده و توانمندی‌های مدیریت شهری تهران رونمای شد. «حیدررضا محمدی افزود: «در این مسیر طلایی گردشگری ۱۷ امکان معرفی شده و شهروندان برای هر یک از این محیط‌ها می‌توانند یک روز باشا طرا به گردشگری بپردازند.»

۱۰ هزار

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران گفت: «طبق استاندارد جهانی باید هر ۷۵ متر در معابر شهری، شیرآلات هیدرانت قرار گیرد. از این رو شهر تهران تقریباً ۱۰ هزار عدد شیرآلات لازم دارد.»

قدرت‌الله محمدی افزود: «همچنین تعداد کافی موتورآتش‌نشانی برای مراجعه به معابر کم‌عرض در اختیار سازمان است.»

۱۲۰ هکتار

مدیرعامل سازمان عمرانی مناطق گفت: «سازه نگهدار پایدارسازی کوک برج میلاد جزئی از سازه اصلی که در آینده و براساس طرح جامع ۱۲۰هکتاری برج میلاد در محل گود ساخته می‌شود، به‌صمیمی‌آید.» محمدصادق خیرخواه درباره اهمیت حفاری شمع‌های مورد نیاز برای پایدارسازی گود، گفت: «این موضوع در اولویت برنامه‌های اجرایی قرار گرفته است.»