میادین

تغییرات قیمت محصولات فرنگی و صیفی

بیشتر محصولات فرنگی و صیفی در میادین هفته گذشته را بدون تغییر قیمت گذراندند. برخی نیز در مقایسه با نرخنامه قبلی ارزان شدند. نرخنامه جدید میادین میوه و تره‌بار تشان می‌دهد انواع لیموترش، انـواع گوجه، بادنجان، غوره، انواع سـبزی، خیار گلخانه‌ای و خیار چنبر از محصولاتی بودند که طی هفته گذشـته کاهش قیمت داشتند. قیمت انواع پیاز، سـیب زمینی نو، سـیر تازه، فلفل دلمه، کاهو پیچ و نخود فرنگی نیز در این مدت با افزایش همراه بود.

قیمت- تومان

نام میوه	قیمت هر کیلو
بادنجان	۸،۸۰۰
پیاز سفید	۹،۵۰۰
خیار رسمی	۸،۹۰۰
سیب‌زمینی نو	۱۴،۴۰۰
گوجه‌فرنگی	۱۰،۲۰۰
کاهو رسمی	۵،۸۰۰
لیموترش مینابی	۲۸،۰۰۰
غوره آبگیری	۹،۵۰۰

آخرین قیمت محصولات پرمصرف فرنگی در میادین تره‌بار تهران

سوپرمارکت

پنیر؛ یک ماه بدون نوسان

قیمت انواع پنیرهای صبحانه بعد از تغییراتی که در ارد بیهشت ماه داشتند، طی یک ماه گذشته بدون نوسان بوده است. قیمت هر کیلو پنیر سفید ساده در یک‌ماه اخیر بسته به برند بین ۱۰۰ تا ۱۲۰هزار تومان و قیمت پنیرهای سنتی حدود ۲۰۰هزار تومان در هر کیلو است. هدفمندسازی یارانه‌ها نرخ انواع کالاهای لبنی را افزایش داد و بازار را رقابتی کرد.

قیمت بعضی انواع پنیر در سوپرمارکت‌های تهران

برند	مشخصات	قیمت تومان
پگاه	سفید دانمارکی- ۵۲۰گرمی	۶۰،۰۰۰
رامک	سفید پرچرب- ۴۰۰گرمی	۳۸،۰۰۰
صباح	لاکتیکی- ۴۰۰گرمی	۵۶،۰۰۰
پیگاه گیلان	سفید کم‌چرب- ۴۰۰گرمی	۴۰،۰۰۰
کاله	سفید لاکتیویا- ۴۰۰گرمی	۴۴،۰۰۰
میهن	سفید نیم‌چرب- ۵۲۰گرمی	۶۰،۰۰۰
هراز	فتا دوشه- ۳۰۰گرمی	۳۷،۰۰۰
روزانه	سفید نیم‌چرب- ۵۰۰گرمی	۶۱،۰۰۰

آغاز عرضه املاک بانک‌ها در بورس

نخستین ملک تجاری متعلق به بانک‌ها در بورس کالا عرضه می‌شود

گزارش

در شرایطی که مدت‌هاست از عرضه امـلاک بانک‌هـا خبری نیسـت پنجشنبه ۹ تیر ۱۴۰۱ بورس کالا از عرضه نخستین ملک تجاری یک بانک در سال‌جاری خبر داد. به‌نظر می‌رسـد این عرضه مسـیر را برای عرضه املاک سایر بانک‌ها نیز باز خواهد کرد.

به گزارش همشـهری، عرضه املاک بانک‌ها یکی از چالش‌های بزرگ اقتصاد ایران اسـت زیرا تملک بانک‌ها بـر املاک به غیـر از آنکه به بلوکه‌شـدن دارایی‌های مالی منجر می‌شود، آثار زیانباری نیز برای اقتصاد دارد؛ بر همین اساس سیاستگذاران در طول یک دهه گذشته بارها بر فروش املاک مازاد بانک‌ها تأکید کرده‌اند و قوانین الزام‌آور زیادی نیز در این‌باره تصویب شده است؛ اما مشـکلاتی تاکنون در حوزه اقتصاد کلان وجود داشته و چسبندگی نظام بانکی به املاک تاکنون مانع از فروش این املاک شده است.

در چنین شرایطی دی ماه پارسال علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه حبس منابع در بانک‌ها پذیرفتنی نیست، گفت: بانک متعهد است که اموال مازاد خودش را بفروشد و نقدینگی را وارد چرخه تسهیلات بکند چون وظیفه ذاتی بانک همین است. احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز پیش از این با اشـاره به تکلیف دولت به واگذاری اموال مازاد در قالب قوانین بودجه سالانه، تأکید کرده بود: موفقیت مدیران بانک‌ها در واگذاری اموال مازاد از معیارهای سنجش عملکرد آنها خواهد بود. به‌دنبال این الزامات روز گذشته بورس کالا از عرصه نخستین ملک تجاری یک بانک در سال جاری خبر داد.

عرضه نخستین ملک بانکی

آن طور که بـورس کالا خبر داده اسـت یک ملک تجاری متعلق به بانک ملـت در این بورس پذیرفته شده و به‌زودی نخستین عرضه املاک در سال جاری در بورس کالا آغاز می‌شـود. بورس کالا در اطلاعیه خود اعلام کرده است: مساحت عرصه ۱۱۴.۶ مترمربع و مساحت اعیان ۲۸۲.۸ مترمربع است. روش عرضه ملک مذکور به‌صورت یکجـا و در بازار فرعی بورس کالا خواهد بود. هنوز مشـخص نیست بعد از عرضه این ملک تجـاری بانک ملت، آیا سـایر بانک‌ها نیز به الزامات قانونی که برای عرضه املاکشـان وجود دارد، عمل می‌کنند یا خیر، اما به‌نظر می‌رسد دولت تأکید دارد عرضه املاک بانک‌ها از طریق بورس کالا انجام شود و کارشناسـان تأکید می‌کنند بهترین محل بـرای عرضه املاک بانک‌ها بورس کالاسـت زیرا عرضه املاک از این طریق، فروش املاک مازاد بانک‌ها را شفاف می‌کند. از نظر آنان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های معاملـه املاک و مسـتغلات نهادهای دولتی و دسـتگاه‌های اجرایی و بانک‌ها و همینطور شهرداری‌ها در بورس کالا، ایجاد شفافیت در فرایند انجام معاملات اسـت، زیرا مکانیسـم کشف نرخ در بـورس کالا به‌صورت حراج بـوده و قیمت‌های متقاضیان خرید قابل رصد برای عموم است. ضمن اینکه در هنگام پذیرش ملک پیش از برگزاری حراج نیز دقت کافی در مستندات و مالکیت املاک توسط بورس کالا صورت می‌گیرد و تمامی این مستندات برای عموم قابل رویت اسـت و از این طریق افرادی که تمایل به خرید داشته باشند از صحت مستندات املاک، مطمئن خواهند شد. پیش از این، عرضه‌های املاک وزارت دفاع، وزارت راه و شهرسـازی و بانک اقتصاد نوین در بورس کالا با موفقیت انجام شده بود.

ارزش کل املاک بانک‌ها

هنوز به‌طور دقیق مشخص نیست که میزان املاک در اختیار بانک‌ها چقدر اسـت، اما برخی برآوردها نشان می‌دهد ۱۴هزار فقره زمین و ساختمان با کاربری‌های متفاوت اداری، تجاری، مسـکونی، کشـاورزی و ... به ابعاد ۳۷میلیون مترمربع در اختیار بانک‌هاسـت که ۹۶۲۹فقـره آن دارایی‌های ثابت اسـت و ۴۱۰۷ فقره نیز دارایی‌های تملیکی است که بانک‌ها در ازای پرداخت‌نشدن اقساط مشتریان، آنها را به تملک خود درآورده‌اند. این ارقام نشـان می‌دهد احتمالا ارزش املاک تحت تملک بانک‌ها هم‌اکنون رقمی در حدود چندصدهزار میلیارد تومان است. در سال ۱۳۹۹ عباس معمارنژاد، معاون سابق وزیر اقتصاد، ارزش کل املاکی را که فقط در اختیار بانک‌هـای دولتی بود، ۹۰هزار میلیارد تومان برآورد کرده بـود. با توجه به اینکه در طول ۲ سال گذشته بازار مسکن با جهش‌های زیادی مواجه شده، ارزش املاک بانک‌ها چندین برابر شده است. برخی برآوردها نشان می‌دهد چنانچه ارزش املاک بانک‌هـای غیردولتی را نیز بـه رقم مذکور اضافه کنیم احتمالا به ارقام خیره‌کننده‌ای می‌رسیم که به حبس نقدینگی در نظام بانکی منجر شـده و آزادسـازی آن می‌تواند هم نقش زیادی در عملکرد بانک‌ها داشته باشـد. هم به سـاختارهای اقتصاد کلان کمک زیادی کند.

اهمیت فروش املاک بانک‌ها

اقتصاددانان بر این باورند کـه حبس املاک در نظام بانکی به کاهش توان مالـی بانک‌ها منجر شده و قدرت تسـهیلات‌دهی بانک‌ها را کاهش داده است؛ در نتیجه واگذاری این املاک می‌تواند نقش زیادی در افزایش توان مالی بانک‌ها و بهبود عملکرد مالی آنها داشته باشد.

نقش اموال مـازاد بانک‌هـا در تضعیف کفایت سرمایه بانک‌ها نیز موضوعی است که بارها مورد توجه کارشناسان قرار گرفته است. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، شـورای پـول و اعتبار اخیرا مصوب کرده درآمدهـای حاصل از فروش اموال مازاد بانک‌ها به‌حساب سرمایه آنها افزوده شود. این موضوع وضعیت کفایت سرمایه بانک‌ها را از جنبه وجه نقد هم بهبود می‌دهد زیرا وقتی اموال مازاد فروخته می‌شود، پول حاصل شده کفایت سرمایه بانک را ارتقا می‌دهد.

از سوی دیگر بخشی از نوسـانات بازار دارایی‌ها و همینطور کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها به همیـن حبس دارایـی در ترازنامـه بانک‌ها بازمی‌گردد.

گزارش

درخواست صاحبان صنایع کنسرو برای واقعی‌سازی قیمت‌ها

سـندیکای صنایع کنسـرو کشـور در نامه‌ای که به امضای ۱۱۴شرکت و واحد تولیدی عضو این سندیکا رسیده، از معاون اول رئیس‌جمهوری و رئیس ستاد تنظیم بازار خواستند با توجه به تغییرات هزینه تولید محصولات کنسروی، قیمت ۲ محصول تعزیراتی این صنعت مورد تجدید نظر قرار گیرد. در بخشی از این نامه که رونوشت آن در اختیار همشهری قرار گرفته، ده‌ها شرکت تولیدکننده محصولات غذایی و کنسروی ضمن اعلام آمادگی برای ارائه «مستندات و ادله متقن» در زمینه هزینه‌های تولید در جلسات کارشناسی، درخواست کرده‌اند ۲محصول رب گوجه فرنگی و کنسرو تن‌ماهی «از شمول قیمت‌گذاری پیشینی خارج یا دسـت‌کم در کوتاهترین زمان اجازه افزایش قیمت منطقی برای آنها صادر شـود.» اعضای سـندیکای صنایع کنسرو در بخشی از این نامه با اشاره به تبعات تثبیت قیمت این اقلام بدون درنظر گرفتن رشد هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده برای تولیدکننده، تداوم وضع موجود را موجب «بر هم خوردن تعادل بازار، نادیده گرفتن اصل عرضه و تقاضا، زیـان تولید کننده، کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری، کمبود کالا در بازار و کاهش کیفیت محصولات تولیدی» دانسته‌اند. گزارش‌های میدانی و همچنین اظهارات فعالان بازار حاکی از آن است که در ۲ماه گذشته عرضه این دو محصول به بازار دچار اختلال بوده و بعضی از شرکت‌ها از تولید یا عرضه محصول خودداری کرده‌اند.

مشاهدات خبرنگاران همشهری نشـان می‌دهد در بسیاری از فروشگاه‌ها از برندهای شناخته‌شده خبری نیست و با کم‌شدن تعداد قوطی‌های رب شرکتی در سوپرمارکت‌ها بخشی از تقاضای مصرف به سـمت رب‌های خانگی رفته و باعث افزایش شدید قیمت این محصولات تا کیلویی ۱۰۰هزار تومان شده است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران نیز هفته گذشته در گفت‌وگو با همشهری با تأیید کاهش عرضه رب در فروشگاه‌ها، این مشکل را ناشی از بلاتکلیفی شرکت‌های تولیدکننده در زمینه قیمت این محصول عنوان کرد. محمد میررضوی گفت: با وجود ارائه آنالیز قیمت مواداولیه تولید رب گوجه‌فرنگی و کنسرو تن‌ماهی به سازمان حمایت برای تعیین قیمت جدید، این سازمان ۲ ماه است که تولیدکنندگان را در بلاتکلیفی گذاشته و قیمت‌های جدید را اعلام نمی‌کند، این در حالی اسـت که قیمت تمامی آیتم‌های تأثیرگذار در تولید طی یک‌سـال اخیر به‌شدت رشد داشـته و عرضه محصول با قیمت قبل برای شرکت‌ها توجیه اقتصادی ندارد.

جزئیات هزینـه تولید ۲محصول

خـرداد مـاه برخـی خبرگزاری‌هـا از موافقـت سـازمان حمایت و سـتاد تنظیـم بـازار بـا افزایش ۱۵درصدی قیمت تن‌ماهی خبر دادند اما دبیر سندیکای صنایع کنسـرو این موضوع را تکذیب و اعلام کرد برای تن‌ماهی از سـوی سازمان حمایت سقف قیمت تعیین شـده و فروش بالاتر از این سقف ممنوع است. به گفته میررضوی این سـقف برای انواع سـاده ۳۵هزار تومان تعیین شده است. در بخشی از نامـه سـندیکای صنایع کنسـرو در زمینـه هزینه تولید ۲محصـول تن‌ماهی و رب آمده اسـت که بـا توجه به سقف قیمت تعیین شـده برای تن‌ماهی، قیمت تولیدکننده این محصول باید ۲۷،۶۶۰تومان باشـد، حال آنکه با توجه به افزایش قیمت مواداولیه، نهاده‌هـا و هزینه‌های تولید از جمله رشد ۵۰درصدی بهای ماهی تن، قیمت تمام‌شده این محصول در خوش‌بینانه‌ترین حالت ۲۹،۵۰۰تومان اسـت. درخصوص کنسرو رب گوجه فرنگی نیز این سندیکا بر این اعتقاد است که با درنظر گرفتن قیمت کنونی مواداولیه و با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، باید قیمت تولیدکننـده ۴۳هزار تومان و قیمت مصرف‌کننـده ۵۴،۹۰۰تومـان درج شـود، درحالی که نرخ کنونی تولیدکننده ۳۱،۵۰۰تومان و قیمت برای مصرف‌کننده ۳۹،۸۰۰تومان است. البته به‌نظر می‌رسـد قیمت اعلام‌شده میانگین قیمت رب گوجه فرنگی در بازار باشـد چراکه قیمت تولیدات برخی برندها که هم‌اکنون در بازار نایاب هم هسـتند بیش از ۴۰هزار تومان برای قوطی‌های ۸۰۰گرمی است.

سندیکای صنایع کنسـرو پیش از این نیز با توجه به اصلاح نرخ ارز و تغییر قیمت روغن برای صنایع از افزایش قیمت کنسروهای مبتنی بر روغن خبر داده و افزایش بهای کنسرو تن ماهی را تا حدود ۵۰هزار تومان برآورد کرده بودند. با توجه به افزایش ۵۰درصدی قیمت خرید ماهی تن، به‌نظر می‌رسد با وجود افزایش هزینه در تمامی محصولات دارای روغن، بیشترین تغییرات قیمت شامل حال کنسرو تن ماهی باشـد، این درحالی است که دی‌ماه سال گذشته تن ماهی و رب گوجه فرنگی به‌عنوان دو محصول تعزیراتی مشمول قیمت‌گذاری پیشینی شدند.

بیش از یکصد شرکت و واحد تولیدی عضو سندیکای صنایع کنسرو در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور خواهان افزایش قیمت رب و تن‌ماهی شدند

توصیه مقام معظم رهبری

تولیدکنندگان با اشاره به اینکه در شـرایط کنونی اقتصادی کشور، امکان کنترل و تثبیت قیمت مواداولیه تولید وجود ندارد در این نامه از دولت خواسته‌اند با عنایت به توصیه مقام معظم رهبری، به جای حضور مستقیم و جزئیات امر تولید، هدایت، نظارت و حمایت از تولید و بهبود محیط کسب‌وکار را مدنظر قرار دهد تا در نهایت، حمایت از مصرف‌کننده نه از راه افزایش فشار بر تولیدکنندگان بلکه از مسیر مهار تورم و افزایش قدرت خرید مردم تحقق یابد. شـرکت‌های تولیـدی مهرام، صنایع غذایی بهروز، شـرکت شیلانه، کشـت و صنعت روژین‌تاک، شرکت زرین صنعت خوشبخت، صنایع غذایی قدس خراسان، کشت و صنعت شاداب خراسان، شرکت دریان‌دشت، صنایع غذایی چین‌چین، شرکت صنایع غذایی سمیه، صنایع غذایی همدانیان به همراه شرکت‌های تولیدی دیگری از قبیل اروم‌ادا، طبیعت، بهدیس، مائده، خوشگوار، شـنگر، ماهوند خراسان، بهشاد، کدبانو، کنسروسـازی یاران، صنایع غذایی مشکات و ده‌ها واحد تولیدی دیگر فعال در زمینه صنایع غذایی دیگر از امضاکنندگان این نامه هستند.

چهره‌ها

علی صالح آبادی، رئیس بانک مرکزی

در خصوص ارز مورد نیاز برای واردات خودرو، هنوز در دولت جمع‌بندی نشده اما هر زمانی که بخواهد در دولت جمع‌بندی شود، حتما با هماهنگی بانک مرکزی خواهد بود. منابع ارزی که برای این موضوع در نظر گرفته می‌شود باید در چارچوب منابع و مصارف کشور باشد؛ به‌گونه‌ای که فشاری به منابع ارزی وارد نشود. لذا این موضوع مدنظر دولت خواهد بود.

احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد

مسئله ورود کالا به‌صورت ته‌لنجی به شکل منضبط، ثبت‌شده و شفاف در زمره ثبت گمرکی قرار می‌گیرد و اساساً از تعداد کالاهای قاچاق و امثالهم خارج می‌شود. این مسئله از مدت‌ها قبل هم به‌عنوان یکی از موضوعات مهم برای رونق منطقه‌ای در هیأت دولت مطرح شد و سـتاد مبارزه با قاچاق کالا در کنار وزارت صمت و وزارت کشور مکلف شده بودند که آیین‌نامه‌ای را برای ساماندهی مبادلات مرزنشینان و به‌طور خاص مسئله ته‌لنجی تدبیر کنند.

رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی

از تیرماه صرفاً پروژه‌های تکمیل شده مسکن مهر برای افزایش نرخ سود ۱۸درصد به بانک معرفی شوند. این پروژه‌ها باید دارای انشعابات و کنتورهای آب، برق، گاز، شبکه فاضلاب و همچنین محوطه‌سازی و آماده‌سازی کامل راه آسفالته و پیاده‌روی قابل دسترس به واحدها باشند. در این راستا بانک‌ها با تأییدیه نهادهای متولی مسکن مهر از جمله ادارات کل راه و شهرسازی، شرکت عمران شهرهای جدید و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی نسبت به ارسال پیامک و اطلاع‌رسانی اقدام خواهند کرد.

بازارها

کالابرگ الکترونیک لبنی؛ راهکار افزایش سرانه مصرف

محمدرضا بنی‌طبا، سـخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: پس از اجرای طرح مردمی‌سـازی یارانه‌ها، قیمت ۴قلم محصول لبنی طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار افزایش یافت و به نسبت، تقاضا هم کمتر شده است. او افزود: برآوردهای اولیه این است که پس از اجرای طرح اصلاح یارانه‌ها و افزایش قیمت، مصرف لبنیات ۲۰درصد کاهش یافته است که می‌توان با اختصاص کالابرگ الکترونیکی لبنی آن را افزایش داد.

مصرف روغن نباتی در ایران بالاتر از استاندارد جهانی

سـعدالله منصوری، مجری طرح خودکفایی دانه‌های روغنی گفت: ادامه سیاست‌های حمایتی از واردات دانه‌های روغنی، به مصرف بالاتر از میانگین مصرف اسـتاندارد جهانی در روغن نباتی منجر شده است. میزان مصرف خانوارهای ایرانی ۱۹کیلوگرم است؛ درحالی که استاندارد جهانی حتی در کشورهایی که به خودکفایی در تولید روغن نباتی رسیده‌اند ۱۲کیلوگرم است. به گفته او اگر همین میزان مصرف غیراستاندارد خانوارهای ایرانی به استاندارد جهانی یعنی ۱۲کیلوگرم برسد، بسیاری از کاستی‌ها جبران می‌شود.

درخواست اصلاح قیمت مرغ

حبیب اسدالله‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران با بیان اینکه تولیدکنندگان در نامه‌ای به وزیر جهاد کشاورزی خواستار اصلاح قیمت مرغ شدند، گفت: قرارگاه امنیت غذایی، قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده را ۴۹هزار تومان اعلام کرده اما قیمت مرغ زنده در بازار هم‌اکنون بین ۴۰ تا ۴۲هزار تومان است. او افزود: درخواست ما از وزیر جهاد این بوده که قیمت تعیین‌شده در قرارگاه امنیت غذایی برای مرغ زنده، ابلاغ و قیمت مرغ گرم نیز بر این اساس اصلاح و اعلام شود.

عرضه مستقیم لوازم خانگی به مصرف‌کنندگان

بهنام شیری، مدیر اجرایی طرح حمایتی جهاد کالا گفت: با همکاری وزارت صنعت، طرح ملی برای عرضه مستقیم لوازم خانگی به مصرف‌کننده و حذف واسطه‌ها از بازار لوازم خانگی با عنوان جهاد کالا ایجاد شد. اولین نمایشگاه -فروشگاه این طرح ملی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران اجرا خواهد شد. اجرا این طرح و از روز عید غدیر شروع می‌شود و امیدواریم بتوانیم برای خدمت به همه هموطنانمان در تمام مراکز نمایشگاه‌هایی استان‌ها این نمایشگاه را برگزار کنیم.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۶ -۱۴۰۱

شهرداری منطقه ۲۲ در نظر دارد اجرای عملیات به شرح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

ردیف	عنوان مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام (ماه)
۱	تعمیر ، نگهداری و بهسازی جداول ، انهار و پیاده رو در سطح ناحیه یک منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۸/۵۲۴/۴۷۳/۷۳۴	۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲
۲	تعمیر ، نگهداری و بهسازی جداول ، انهار و پیاده رو در سطح ناحیه چهار منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۸/۵۷۷/۴۱۲/۵۲۲	۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲
۳	تعمیر ، نگهداری و بهسازی جداول ، انهار و پیاده رو در سطح ناحیه پنج منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۸/۵۳۶/۷۷۰/۵۲۸	۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲
۴	تعمیر ، نگهداری و بهسازی جداول ، انهار و پیاده رو در سطح ناحیه شش منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۸/۵۲۰/۵۵۴/۲۰۳	۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲
۵	احداث دیوار حائل شهرک امید دژبان (ساوار)	۶/۶۸۹/۰۹۶/۷۸۷	۳۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۲
۶	اجرای عملیات پیاده رو سازی در ناحیه ۵-۶ (شهرک شهید باقری- علامه قزوینی-جوزانی)	۱۹/۹۷۰/۵۶۲/۵۸۱	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸
۷	احداث معبر شباهنگ و فرعی نسیم ۸ منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۱۱/۰۵۲/۴۷۱/۱۱۴	۵۵۳/۰۰۰/۰۰۰	۸
۸	احداث معبر گلایل و معبر فرعی نسیم ۳ منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۲۲/۴۱۴/۳۸۰/۸۲۰	۱/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۸
۹	تکمیل معابر الهیه غرب (توچال - دماوند - الوند ۳ و ۴ - فرهیختگان)منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۲۴/۸۹۰/۰۹۴/۹۰۰	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸
۱۰	خرید پرچم های اهتزازی ایران، رنگی، مناسبتی سطح منطقه در سال ۱۴۰۱	۱۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۷۵/۰۰۰/۰۰۰	۸
۱۱	خرید تابلو های چدنی میادین در سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۱	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸
۱۲	خرید سنگدال بتنی در سطح منطقه ۲۲	۱۳/۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۸۸/۰۰۰/۰۰۰	۸
۱۳	خرید چیلر ساختمان های معاونت فنی و عمران	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶

الف- شرایط متقاضی :
شرکت کنندگان می بایست دارای شرایط مندرج در اسناد و شرایط خصوصی مناقصه باشند.همچنین دارا بودن کارت الکترونیکی تامین کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات در سایت شهرداری تهران الزامی می باشد.
ردیف ۱ الی ۶ : دارا بودن صلاحیت پایه۵ راه و ترابری یا ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و کارت پیمانکاری معتبر، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز از معاونت فنی و عمران شهرداری تهران و همچنین ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی (دائم یا موقت) از وزارت کار،تعاون و رفاه اجتماعی جهت شرکت در مناقصه الزامی می باشد.
ردیف ۷ الی ۹ : دارا بودن صلاحیت پایه۵ راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و کارت پیمانکاری معتبر، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز از معاونت فنی و عمران شهرداری تهران و همچنین ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی (دائم یا موقت) از وزارت کار،تعاون و رفاه اجتماعی جهت شرکت در مناقصه الزامی می باشد.
ردیف ۱۰ و ۱۱ : دارا بودن اساسنامه مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین ارائه یک نمونه قرارداد مشابه با شهرداری تهران الزامی می باشد.
ب- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : بزرگراه شهید خرازی (همت غرب)، شهرك شهید باقری، ساختمان شماره یك شهرداری منطقه ۲۲، امور قراردادها
ج- تضمین سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی بنام شهرداری منطقه ۲۲ یا شهرداری تهران و یا سپرده نقدی به شماره حساب ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ بانک شهر شعبه شهرک راه آهن کد ۲۲۲ در وجه شهرداری منطقه ۲۲ می‌باشد.
د- مهلت ارائه اسناد : از تاریخ نشر آگهی به مدت ۱۰ روز می باشد (روز انتشار آگهی نیز محاسبه می شود) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یك یا تمام پیشنهادات مختار است و همچنین هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می باشد. شرکت کنندگان در مناقصه (صاحبان امضاء مجاز) میبایست کلیه اسناد را مهر و امضاء نموده و همچنین تصویر نمونه قرارداد را با قید کلمه قبول است مهر و امضاء نموده و در پاکتهای لاك و مهر شده تحویل نمایند.
‹‹ نظر به استقرار سیستم های مدیریتی IMS و HSE در منطقه ۲۲ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، بهداشت شغلی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه‌ها و خدمات می باشد.››
«اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.»
روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲