

مرغ بالا رفت، گوشت ثابت ماند

نرخ‌نامه جدید میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران نشان می‌دهد از میان اقلام تنظیم بازاری عرضه شده در میادین در ۲۰روز گذشته قیمت انواع گوشت قرمز اعم از منجمد، گرم، تولید داخل و وارداتی ثابت بوده است، البته این ثبات شامل گوشت‌های دارای نرخ آزاد نمی‌شود. مرغ و تخم مرغ برخلاف گوشت قرمز در این بازه زمانی افزایش قیمت داشته‌اند.

کیلوگرم/تومان

مرغ تازه	تخم مرغ داخلی	تخم مرغ وارداتی	سردست گوساله
۲۷,۶۰۰ ۲۹,۵۰۰	۳۹,۰۰۰ ۴۱,۰۰۰	۲۵,۵۰۰ ۲۷,۵۰۰	۱۱۵,۰۰۰ ۱۱۵,۰۰۰

شانه ۳۰ عددی

منجمد برزیلی

۱۸ اردیبهشت

۲۸ فروردین



سردست گوساله	سردست گوسفندی	سردست گوساله	سردست گوسفندی
۹۵,۰۰۰ ۹۵,۰۰۰	۸۵,۰۰۰ ۸۵,۰۰۰	۱۳۷,۰۰۰ ۱۳۷,۰۰۰	۱۲۵,۶۰۰ ۱۱۹,۸۰۰

منجمد داخلی

گرم تولید داخل

سوپر مارکت

تغییرات ۱۰ ماهه قیمت دوغ

قیمت هر بطری دوغ در ۱۰ ماه گذشته به‌طور میانگین ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته است. به‌دنبال تغییرات قیمت شیر خام در تیرماه سال گذشته، قیمت انواع لبنیات از جمله دوغ که از نوشیدنی‌های پرطرفدار فصل گرماست نیز بالا رفت و شرکت‌های تولیدکننده تا امروز بین ۴ تا ۵ هزار تومان بر نرخ درج شده روی بطری‌های دوغ افزوده‌اند. دوغ در میان لبنیات یارانه‌ای نیست و تعیین قیمت آن بر عهده شرکت‌های تولیدکننده است.

قیمت‌ها به تومان

پگاه، کفیر- ۱/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۴,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۷,۰۰۰
میمن، دوغ ترش بدون گاز- ۵/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۲,۵۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۸,۰۰۰
علی‌اس ۸ گیاه- ۱/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۲,۵۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۶,۰۰۰
خوشگوار، گرم‌دیده نعنایی- ۵/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۲,۵۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۶,۰۰۰
هراز، دوغ پونه- ۵/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۲,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۷,۰۰۰
ماه‌شام، نعنایی- یک‌لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۱,۵۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
مانیزان، گازدار- ۵/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۱,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
کاله، نعنایی بدون گاز- ۵/۵ لیتری	تیر ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۱,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۵,۰۰۰



عقب ماندگی صنعت خودرو از اهداف تولید

بررسی‌ها نشان می‌دهد برای جبران عقب‌ماندگی‌ها، فقط در اردیبهشت امسال باید ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید شود

آمارها نشان می‌دهد شرکت‌های خودرو فقط ۳۶ درصد از اهداف تولید را محقق کرده‌اند و سطح تولید ۸۰ هزار دستگاه پایین‌تر از آن چیزی بوده که وزارت صنعت هدف‌گذاری کرده است. آمارهای گوینده ظرفیت تولید خودرو در سال جاری باید دست کم ۴۵ درصد به‌طور میانگین افزایش یابد تا اهداف وزارت صنعت برای تولید ۱٫۵ میلیون دستگاه خودروی سواری در سال ۱۴۰۱ محقق شود.

به گزارش همشهری، انطور که مسئولان وزارت صنعت اعلام کرده‌اند قرار است امسال تیراژ تولید خودرو دست کم ۵۰ درصد افزایش یابد و تا پایان سال ۱٫۵ میلیون خودروی سواری داخلی تولید شود. سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت ۱۳ فروردین ماه وعده داد: تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حداقل ۵۰ درصد افزایش می‌یابد. اندکی بعد منوچهر منطقی، معاون وزیر صنعت نیز این ارقام را به شکل دیگری تحلیل کرد و گفت: محاسبات انجام شده نشان می‌دهد اگر یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در بازار ایران عرضه شود به قرعه‌کشی نیازی نخواهد بود، پس تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو برای امسال هدف‌گذاری شده است. این سخنان نشان می‌دهد وزارت صنعت برای حذف قرعه‌کشی و جلوگیری از رشد قیمت خودرو، راهکار افزایش تولید را در پیش گرفته است که به زعم بسیاری از کارشناسان راهکار درستی است. اما آیا این اهداف با توجه به روند فعلی تولید خودرو محقق خواهد شد؟

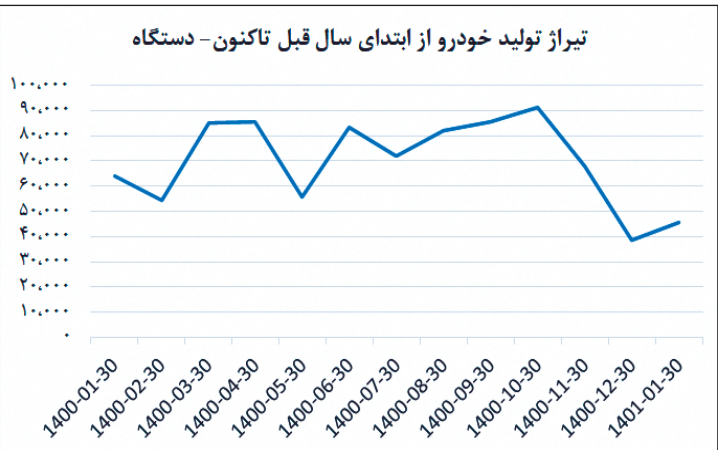
آیا اهداف تولید محقق می‌شود؟

آمارها نشان می‌دهد برای اینکه اهداف تولید وزارت صنعت در سال جاری محقق و قرعه‌کشی حذف شود کارخانه‌های خودروسازی باید ماهانه به‌طور میانگین ۱۲۵ هزار دستگاه خودرو تولید کنند. اما طبق آمار موجود خودروسازها در نخستین ماه امسال فقط ۳۶ درصد از اهداف ترسیم شده وزارت صنعت را محقق کردند. در فروردین امسال جمعاً ۴۵ هزار دستگاه خودروی سواری تولید شد. یعنی تیراژ تولید خودرو در فروردین امسال ۶۴ درصد از اهداف تعیین عقب است و سطح تولید، ۸۰ هزار دستگاه کمتر از آن چیزی است که قرار بود در سال جاری محقق شود.

برای جبران عقب‌ماندگی موجود ۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو که عمده خودروهای سواری را در ایران تولید می‌کنند باید فقط در اردیبهشت امسال بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کنند تا فقط کمبود تولید فروردین ماه جبران شود. بعد از جبران این عقب‌ماندگی خودروسازها باید از خرداد ماه به‌طور میانگین ۱۲۵ هزار دستگاه خودرو در ماه تولید کنند تا تولید بر ریل هدف‌گذاری‌های انجام شده قرار بگیرد و برنامه تولید ۱٫۵ میلیون دستگاه در سال جاری محقق شود.

آیا ظرفیت‌های لازم برای رشد وجود دارد؟

طبق اطلاعات موجود، میانگین ماهانه تولید خودرو از فروردین پارسال تاکنون همراه به‌طور متوسط ۷۰ هزار دستگاه بوده است و شرکت‌های خودروساز هرگز نتوانسته‌اند به مرز تولید ۱۰۰ هزار دستگاه در ماه برسند. بالاترین میزان رکورد تولید در سال گذشته مربوط به دی ماه پارسال بود که جمعاً ۹۱ هزار دستگاه خودرو تولید شد. همه اینها در حالی است که آمارها نشان می‌دهد از دی ماه پارسال به این سو تیراژ تولید خودرو به شکل محسوسی افت کرده و حتی در فروردین امسال در مقایسه با دی‌ماه پارسال تیراژ تولید خودرو به نصف رسیده است. ارقام موجود به‌معنای آن است که برای تحقق اهداف وزارت صنعت ظرفیت تولید ماهانه باید



دست کم ۴۵ درصد افزایش یابد تا تیراژ تولید از ۷۰ هزار دستگاه به‌طور میانگین به ۱۲۵ هزار دستگاه برسد و خودروسازها بتوانند اهداف تعیین شده را محقق کنند. در چنین شرایطی و با توجه به آنکه در طول چند سال گذشته ظرفیت تولید خودرو در یک ماه هرگز از مرز ۹۰ هزار دستگاه فراتر نرفته است تردیدهای جدی نسبت به تولید ۱۲۵ هزار دستگاه خودرو در ماه وجود دارد، مگر آنکه وزارت صنعت به‌عنوان نهاد بالادستی برنامه مشخصی برای فعال کردن ظرفیت قطعه‌سازان و خودروسازان ارائه کند.

آثار کاهش عرضه خودرو

در کنار این آمار مشاهدات فعالان بازار هم آثار کسری عرضه بر روند فراینده قیمت خودرو را تأیید می‌کنند. سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران می‌گوید: از سال ۹۷ تاکنون عرضه خودرو بین ۳۵ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است و تا زمانی که میزان عرضه خودرو جوابگوی نیاز بازار نباشد قیمت خودرو افزایش خواهد یافت. به‌گفته او میزان تولید در یک ماه گذشته خوب نبوده و حتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته کمتر بوده، وضعیت بازار خودرو نیز کاملاً حاکی از آن است که با کاهش عرضه مواجه هستیم. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران افزود: برای کنترل قیمت باید اجازه دهند خودروهای

میزان تولید و فروش شرکت‌های ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو - دستگاه			
ماه	جمع تولید	جمع فروش	
۱۴۰۰/۰۱/۳۰	۶۴٬۱۳۸	۶۶٬۹۴۰	
۱۴۰۰/۰۲/۳۰	۵۴٬۲۳۳	۴۰٬۵۱۷	
۱۴۰۰/۰۳/۳۰	۸۴٬۹۸۳	۷۸٬۴۲۱	
۱۴۰۰/۰۴/۳۰	۸۵٬۶۹۹	۱۰۲٬۱۶۶	
۱۴۰۰/۰۵/۳۰	۵۵٬۶۶۶	۶۰٬۰۶۰	
۱۴۰۰/۰۶/۳۰	۸۳٬۳۶۵	۷۳٬۷۶۴	
۱۴۰۰/۰۷/۳۰	۷۲٬۰۸۵	۶۲٬۰۸۶	
۱۴۰۰/۰۸/۳۰	۸۱٬۰۹۹	۶۵٬۱۹۴	
۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۸۵٬۴۵۵	۷۳٬۳۵۹	
۱۴۰۰/۱۰/۳۰	۹۱٬۱۷۴	۱۰۹٬۰۷۸	
۱۴۰۰/۱۱/۳۰	۶۸٬۱۱۱	۶۱٬۸۸۸	
۱۴۰۰/۱۲/۳۰	۳۸٬۴۸۷	۸۰٬۱۵۶	
۱۴۰۱/۰۱/۳۰	۳۵٬۳۹۶	۵۵٬۹۴۲	
میانگین ماهانه تولید و فروش			
	۷۰٬۰۵۳	۷۱٬۵۱۹	

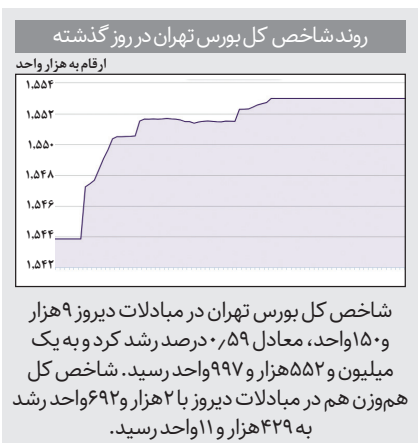
کاسبان دلار ۴۲۰۰ تومانی در محاصره

شاید تاریک‌ترین نقطه در پرونده تخصیص ارز ترجیحی این باشد که در دوره‌ای از اجرای این سیاست، بخش عمده واردکنندگان بزرگی که بخش عمده یارانه ارزی واردات کالاهای اساسی را دریافت می‌کردند، شرکت‌های صوری و وابسته به سرشاخه‌های بازار بوده‌اند و عملاً منابعی که با هدف کمک به معیشت اقشار ضعیف به واردات و تأمین غذا و کالای اساسی اختصاص پیدا می‌کرد از طریق این شرکت‌های صوری به جیب ارباب رانت‌خوار می‌رفت. ارواحی که البته با بررسی نهادهای نظارتی رهگیری شدند و در نهایت بخشی از این فرایند معیوب در ماه‌های اخیر اصلاح شد. علاوه بر این، در حوزه توزیع کالاهای وارداتی بازار ۲۲۰۰ تومانی نیز به‌واسطه رانت نهفته در بازار، فساد بزرگی شکل گرفت و با بالا بردن ظاهری تقاضا، آسیب شدیدی به تولیدکنندگان و معیشت مردم وارد کرد. به‌عنوان نمونه در سومین سال اجرای سیاست ارز ترجیحی، در یکی از سهامانه‌های مربوط به توزیع جوجه‌های یک‌روزه بیش از ۹ هزار کد یتکاتی جعلی کشف شد که هدف آن دریافت نهاده‌ها برای تولید جوجه یک‌روزه بود و همین سوءاستفاده‌ها در آن مقطع به بروز بحران در بازار مرغ و تخم‌مرغ منجر شد.

بازی دو سر باخت

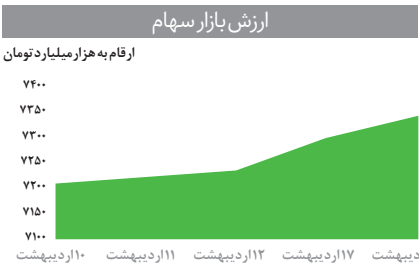
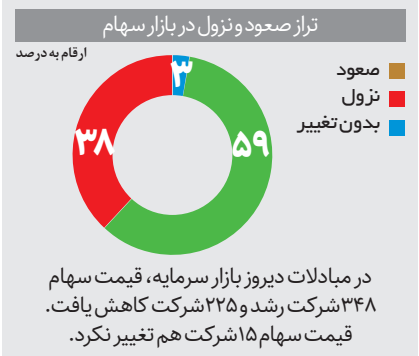
تا اینجا کار حرف از هدر رفت یارانه‌هایی بود که از بیت‌المال برای کمک به معیشت مردم به واردات و تأمین کالای اساسی اختصاص یافت و نصیب برندگان شد اما آن روی سکه سیاست ارز ترجیحی، اتفاقی است که می‌توان مصداق آتش نخورده و ددان سوخته مردم باشد: زیرا با تنگنای منابع ارزی دولت، عملاً دلار ۴۲۰۰ تومانی مورد نیاز واردات این اقلام باید از بازار نیما و به نرخ چند برابر خریداری شود که نتیجه آن چاپ سنگین پول و در نهایت جهش تورم بود. در حقیقت، دولت با چاپ چند صد هزار میلیارد تومان پول بدون پشتوانه باید دلار را به قیمت بالای ۲۰ هزار تومان از صادرکننده خریداری کرده و با قیمت ۲۲۰۰ تومان به واردکننده کالای اساسی بفروشد که نتیجه آن رشد نرخ تورم و افزایش شدید هزینه معیشت مردم است. پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی نیز با تأیید اختلال در پایه پولی از طریق تخصیص ارز ترجیحی می‌گوید: با توجه به اینکه دولت در سال‌های گذشته درآمدهای نفتی برای تأمین دلار ۲۲۰۰ تومانی کمتر از نیاز کشور بود، بانک مرکزی برای تأمین ارز مورد نیاز از بازار نیما ارز می‌خرد و به قیمت ترجیحی به واردکنندگان تخصیص می‌داد که در نتیجه آن پایه پولی و نقدینگی افزایش می‌یافت و با افزایش پایه پولی و نقدینگی، تورم رشد می‌کرد.

تالار شیشه‌ای

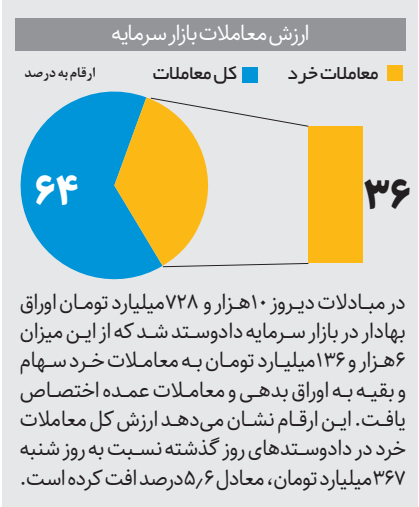


ترکیب دیروز معاملات بازار سهام	ارقام به میلیارد تومان
فروش حقوقی	۹۱۱
خرید حقوقی	۹۴۸
فروش حقیقی	۵۲۲۵
خرید حقیقی	۵۱۸۸

در مبادلات روز گذشته، سهامداران حقیقی ۵ هزار و ۱۸۸ میلیارد تومان سهام خریدند، اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۵ هزار و ۲۲۵ میلیارد تومان رسید. سهامداران حقیقی دیروز ۳۷ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کردند.



ارزش کل سهام شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس در مبادلات دیروز ۴۴ هزار میلیارد تومان رشد کرد و به ۷۳۴۱ هزار میلیارد تومان رسید. ارزش دلاری کل بازار سهام ایران با توجه به قیمت روز گذشته هر دلار آمریکادر بازار تهران که در محدوده ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان دادوستد شد، هم‌اکنون معادل ۲۵۸ میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار است.



چهره

پراید ۲۰۵ میلیون تومان شد

توقف فروش خودرو به همراه کاهش عرضه باعث شده تا بازار خودرو با هم شاهد افزایش قیمت باشد. در حال حاضر پراید ۱۱۱ که در اسفندماه ۱۹۸ میلیون تومان به فروش می‌رسید امروز به ۲۰۵ میلیون تومان رسیده است. خانواده سمند و پژو نیز با رشد قیمت روبه‌روست. سمند ای‌اف‌سون با قیمت ۳۴۰ میلیون تومان، سمند سورن با قیمت ۳۰۰ میلیون تومان، دنا پلاس توربو اتوماتیک ۵۰۰ میلیون تومان و پژو پارس ۳۱۰ میلیون تومان، مورد معامله قرار می‌گیرد. در محصولات سایپا نیز تیبا و باقیمت ۲۰۷ میلیون تومان، پراید ۱۵۱ با قیمت ۱۹۰ میلیون تومان و تیبا و پلاس با قیمت ۲۱۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

کمبود روغن و ماکارونی نداریم

دبیر اتحادیه پیکاران مواد غذایی تهران گفت: از روز گذشته توزیع ماکارونی با قیمت‌های جدید شروع شده و بازار طی هفته جاری اشباع می‌شود. قاسمعلی حسینی اظهار کرد: طی چند روز گذشته به دلیل تغییر قیمت، کارخانجات ماکارونی را دیو کرده بودند تا با قیمت‌های جدید عرضه کنند، از سوی دیگر نیز فشار تقاضا برای خرید ماکارونی افزایش یافته بود. با توجه به اعمال قیمت‌های جدید، از روز گذشته عرضه ماکارونی به بازار به روال عادی بازگشت و توزیع ماکارونی با قیمت‌های جدید شروع شده و در بخش روغن نیز کمبودی در بازار نداریم و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای روغن به اندازه کافی وجود دارد.



۱۸ اردیبهشت روز جهانی تالاسمی

رومی‌نات برای حمایت از بیماران

تالاسمی ایران



معاون رسمی دولتی
جهانی تالاسمی



www.thalassemia.ir
itsthalassemia
TalasemilranSociety@gmail.com

آدرس: تهران- میدان ولیعصر- ضلع جنوبی بلوار کشاورز، پلاک ۲۲، طبقه ۴
تلفن: ۸۸۹۱۸۵۸۸-۹
فکس: ۸۸۹۳۲۷۳۷



انجمن تالاسمی ایران
Iranian Thalassemia Society



معاون رسمی دولتی
و مسئولیت‌های ملی متحد
(الکسوس)

آدرس: تهران- میدان ولیعصر- ضلع جنوبی بلوار کشاورز، پلاک ۲۲، طبقه ۴
تلفن: ۸۸۹۱۸۵۸۸-۹
فکس: ۸۸۹۳۲۷۳۷